EXPORTATION EN HABITATION

LES PRINCIPAUX MARCHÉS DE L'HABITATION AUX ÉTATS-UNIS : OCCASIONS ET CONTACTS À BOSTON

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Department of Foreign Affairs and International Trade

SCHL CMHC

AU COEUR DE L'HABITATION
Canada

104-03534/

SCHL—AU COEUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme fédéral responsable de l'habitation. Elle aide les Canadiens à avoir accès à un vaste choix de logements de qualité, à prix abordable.

Le Programme d'assurance prêt hypothécaire de la SCHL a aidé de nombreux Canadiens à réaliser leur rêve de posséder une maison. La SCHL offre une aide financière pour que les Canadiens les plus démunis puissent se procurer un logement convenable, à prix abordable. Par l'entremise de ses activités de recherche, la SCHL stimule l'innovation dans les domaines suivants : conception des habitations, technologie du bâtiment, urbanisme, options de logement et financement. La SCHL s'associe également avec le secteur de l'habitation et les autres membres d'Équipe Canada afin de vendre les produits et le savoir-faire canadiens sur les marchés étrangers et, ainsi, de créer des emplois ici-même, au pays.

La SCHL offre aux consommateurs et aux membres du secteur de l'habitation une vaste gamme de produits d'information susceptibles de les aider à prendre des décisions éclairées concernant leurs achats ou leurs affaires. Avec la plus vaste gamme d'information sur l'habitation et les logements au Canada, la SCHL est le plus important diffuseur d'information sur l'habitation au pays.

Par ses activités, la SCHL contribue à l'amélioration de la qualité de vie des Canadiens, dans toutes les collectivités du pays. Elle les aide à vivre dans des maisons sûres à tout point de vue. Elle est vraiment « au cœur de l'habitation ».

Les Canadiens peuvent se procurer l'information diffusée par la SCHL dans différents points de vente et dans ses bureaux régionaux.

Vous pouvez aussi communiquer avec nous
par téléphone :
1 800 668-2642
(à l'extérieur du Canada : (613) 748-2003)

ou par télécopieur :
1 800 245-9274
(à l'extérieur du Canada : (613) 748-2016)

Pour nous joindre en direct, visitez notre page d'accueil à l'adresse suivante :
www.schl.ca

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1 800 668-2642.

LES PRINCIPAUX MARCHÉS DE L'HABITATION AUX ÉTATS-UNIS

OCCASIONS ET CONTACTS À BOSTON

LES PRINCIPAUX MARCHÉS DE L'HABITATION AUX ÉTATS-UNIS
OCCASIONS ET CONTACTS À BOSTON

Préparé par : The Starr Group Inc.
Consultants en planification et en gestion
12981, rue Keele, bureau 3
King City (Ontario) L7B 1G2
Téléphone : (905) 833-1313
Télécopieur : (905) 833-3456

Et par : F.W. Dodge Canada, Division de McGraw Hill Construction Information Group
1500, chemin Don Mills, bureau 406
Toronto (Ontario) M3B 3K4
Téléphone : (416) 496-3100 ou 1-877-236-7933
Télécopieur : (416) 496-3123 ou 1-877-793-3823

Ce projet a été financé par la Société canadienne d'hypothèques et de logement (« SCHL ») et le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (« MAECI »). Le contenu, les opinions et la qualité du texte de ce rapport sont la responsabilité des auteurs, et la SCHL et le MAECI n'assumeront aucune responsabilité à cet égard, ni pour toute conséquence découlant de l'utilisation par le lecteur de l'information, des matériaux et des techniques décrits dans le présent document.

Sauf mention contraire, tous les chiffres en dollars présentés dans ce rapport sont en devises américaines.

Table des matières

1.0 RÉSUMÉ 8

2.0 SURVOL 10

2.1 But de ce guide 10

2.2 Comment utiliser ce guide 10

2.3 Définition du marché de la région de Boston 11

3.0 UNE OCCASION À SAISIR 14

3.1 Une population considérable et croissante 14

3.2 Vigueur de la formation des ménages 15

3.3 Les caractéristiques des ménages modèlent la demande à l'égard des différents types de logements 15

3.4 L'économie diversifiée assure la stabilité 17

3.5 L'activité d'aménagement résidentiel a atteint un record au cours des dernières années 18

3.6 Principaux chantiers de construction résidentielle 19

3.7 L'activité de revente confirme la vigueur du marché 20

3.8 Points forts et points faibles du marché local de l'habitation 20

3.9 Principales tendances et occasions à saisir dans les domaines de la construction et de la rénovation résidentielles 21

3.10 Prévisions touchant cinq grandes catégories de produits du bâtiment résidentiel 24

3.10.1 Armoires 26
3.10.1.1 Marché de la construction pour les armoires 26
3.10.1.2 Marché de la rénovation / réparation pour les armoires 28

3.10.2 Portes et fenêtres 34
3.10.2.1 Marché de la construction pour les portes et fenêtres 34
3.10.2.2 Marché de la rénovation / réparation pour les portes et fenêtres 39

3.10.3 Revêtement de sol 45
3.10.3.1 Marché de la construction résidentielle pour les revêtements de sol 45
3.10.3.2 Marché de la rénovation / réparation pour les revêtements de sol 47

3.10.4 Revêtement extérieur 50

3.10.4.1 Marché de la construction pour le revêtement extérieur 50
3.10.4.2 Marché de la rénovation / réparation pour le revêtement extérieur 51

3.10.5 COMPOSANTS DU BÂTIMENT PRÉFABRIQUÉ / EN PANNEAUX 53
3.10.5.1 Marché de la construction pour les composants du bâtiment préfabriqué ou en ou en panneaux 55
3.10.5.2 Marché de la rénovation et de la réparation pour les composants du bâtiment préfabriqué / en panneaux 61

4.0 PRISE DE CONTACT 63

4.1 LES PRINCIPES DE BASE DE L'EXPORTATION AUX ÉTATS-UNIS 63

4.1.1 CLASSIFICATION DES PRODUITS 63
4.1.2 RECOURIR AU SERVICE D'UN COURTIER EN DOUANE 64
4.1.3 DROITS DE DOUANE ET RÈGLEMENTS SUR L'IMPORTATION AUX ÉTATS-UNIS 65
4.1.4 MARQUAGE DU PAYS D'ORIGINE 68
4.1.5 IMMIGRATION DES GENS D'AFFAIRES 69

4.2 TECHNIQUES ET STRATÉGIES D'EXPORTATION 69

4.2.1 CANAUX DE DISTRIBUTION 70
4.2.2 STRATÉGIES DE FIXATION DES PRIX 74
4.2.3 TECHNIQUES DE PROMOTION 77
4.2.4 CONCEPTION ET MODIFICATION DES PRODUITS 78
4.2.5 SERVICE APRÈS-VENTE 78

4.3 LEÇONS TIRÉES DE L'EXPÉRIENCE PASSÉE 79

4.4 RÈGLEMENTS, SPÉCIFICATIONS ET CODES DU BÂTIMENT 87

4.4.1 RÈGLEMENTS ET SPÉCIFICATIONS 87
4.4.2 CODES DU BÂTIMENT 94

4.5 PRINCIPAUX CONTACTS DANS LA RÉGION DE BOSTON 96

5.0 QUI D'AUTRES POURRAIENT VOUS ÊTRE UTILES ? 100

5.1 SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT 100

5.2 CONSULAT GÉNÉRAL DU CANADA 101

5.3 PROGRAMMES DE PROMOTION DES EXPORTATIONS 103

ANNEXES

Annexe I : Survol des conditions locales de démographie, d'économie et de marché

Annexe II : Projets domiciliaires à l'étape de la planification ou des premiers aménagements

Annexe III : Contacts clés dans la région de Boston

Annexe IV : Renseignements sur les grandes villes, villes et villages du marché de la région de Boston et coordonnées pour les centres les plus importants

1.0 RÉSUMÉ

Ce guide vise à aider les producteurs canadiens de produits et services du bâtiment résidentiel à comprendre et à pénétrer le marché de Boston. Il fait partie d'une série de quatre documents. Vous pouvez obtenir un exemplaire des trois autres guides – pour Dallas (Texas), Chicago (Illinois) et Seattle (Washington) – en vous adressant à la Société canadienne d'hypothèques et de logement (www.cmhc-schl.gc.ca) ou au ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (www.infoexport.gc.ca).

Avec une population de 5,2 millions d'habitants, la ville de Boston et les collectivités qui l'entourent constituent un débouché majeur pour les exportateurs canadiens de produits et services résidentiels. Au cours des dix dernières années seulement, la population de l'agglomération a augmenté d'environ 250 000 personnes, tandis que le parc de logements s'accroissait de quelque 150 000 habitations de tous types. On prévoit que cette croissance va se poursuivre pendant la prochaine décennie.

À l'intérieur de ce marché, la ville de Boston est le centre urbain prédominant, avec une population de 589 000 individus habitant 250 000 logements. Bien que l'on puisse dire que cette collectivité est arrivée à maturité, l'activité d'aménagement résidentiel à l'intérieur de la ville est considérable. Par exemple, on compte plusieurs importants projets domiciliaires en construction, notamment Millennium Place (250-300 logements), Wilkes Passage (215 logements) et Davenport Commons (260 logements).

En février 1999, la Boston Redevelopment Authority présentait un plan destiné à orienter la croissance future dans le district riverain sud de la ville. Ce plan comprenait jusqu'à 8 000 logements. La Boston Housing Authority entreprend également à l'heure actuelle d'importantes initiatives de revitalisation dans deux complexes de logements publics : Mission Main et Orchard Grove. Ces projets, financés par des subventions du U.S. Department of Housing and Urban Development (HUD) à hauteur de 80 millions de dollars, visent à revitaliser non seulement ces ensembles de logements, mais également les quartiers environnants.

Si la ville de Boston est le plus grand centre urbain, on compte, en fait, près de 350 municipalités couvrant sept comtés et formant l'ensemble de la région métropolitaine de Boston. On trouve notamment un certain nombre de banlieues à croissance rapide, comme Cambridge, Lynn, New Bedford et Quincy, l'augmentation de la population se situant dans ces collectivités entre 3,8 % et 9,6 % au cours des dix dernières années.

En 1999 et 2000, des permis de construction résidentielle ont été délivrés à des entrepreneurs privés pour 14 382 et 13 334 logements respectivement dans la région métropolitaine. Ces chiffres représentent une hausse marquée par rapport au nombre de permis délivrés au cours de la période allant de 1988 à 1994, alors qu'une récession à l'échelle régionale avait eu pour effet de ralentir considérablement l'activité de construction résidentielle. Si, dans certaines banlieues, les activités se limitent principalement aux maisons individuelles, dans d'autres, on notera un mélange de maisons individuelles et de collectifs d'habitation.

Bien que l'économie des États-Unis connaisse actuellement un ralentissement, et que les événements du 11 septembre aient contribué à réduire les niveaux d'activité dans tous les secteurs ou presque, les marchés de l'habitation se maintiennent assez bien. La faiblesse des taux d'intérêt, un accès plus facile à des prêts ne nécessitant qu'une mise de fonds réduite, la croissance constante de la population et une accélération de la formation des ménages sont des facteurs économiques qui influencent ce marché. Lors d'une allocution donnée en octobre 2001, le président de Fannie Mae (l'agence de financement de l'habitation des États-Unis) a précisé que 15 millions de familles supplémentaires devraient acheter des maisons aux États-Unis au cours des dix prochaines années — une augmentation de 50 % par rapport à la décennie précédente — ce qui portera la demande dans le domaine de l'aménagement résidentiel de 11 billions à 21-25 billions de dollars en 2010.

Une variété de publications économiques ont souligné que, si les événements du 11 septembre causent un ralentissement à court terme des ventes de maisons (qui durera probablement de 6 à 12 mois), les facteurs essentiels énumérés ci-dessus devraient se maintenir à long terme.

On prévoit que le marché de Boston va refléter ces tendances. Le prix des maisons s'est accru de façon considérable au cours de la dernière année, même si l'activité de vente de maisons a fléchi en 2001 par rapport au niveau de 2000. Cependant, F.W. Dodge prévoit une croissance de la construction résidentielle de 8 % entre 2001 et 2002.

À la lumière de ces projections, le marché de Boston représente un débouché important pour les exportateurs canadiens de produits de construction résidentielle. Les occasions sont particulièrement bonnes pour les fournisseurs d'armoires de cuisine, de portes et fenêtres, de revêtements de sol, de revêtements extérieurs et de composants du bâtiment préfabriqués / en panneaux. Ce guide présente la demande prévue sur l'ensemble du marché de Boston pour chacune de ces gammes de produits. En fait, le Consulat général du Canada à Boston indique que le secteur des matériaux du bâtiment se classe parmi les dix secteurs les plus rentables pour les exportateurs canadiens.

On trouvera ensuite dans ce guide d'importants renseignements sur les distributeurs, grossistes, représentants, fabricants, constructeurs, promoteurs et entrepreneurs servant le marché de Boston. On y trouvera également des associations pouvant fournir des renseignements supplémentaires et aider ainsi les exportateurs à se faire des contacts sur place, notamment par une variété de sites Web utiles. Pour les néophytes du domaine de l'exportation, ce guide décrit également certains règlements et formalités régissant les échanges commerciaux et énumère des services et des mesures de soutien offerts par l'entremise de la Société canadienne d'hypothèques et de logement, du Consulat général du Canada à Boston, du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) et différents programmes gouvernementaux de promotion des exportations.

2.0 SURVOL

2.1 BUT DE CE GUIDE

Ce guide du marché de la région de Boston vise à répondre aux besoins des exportateurs canadiens de produits et services du bâtiment résidentiel. Il est conçu pour fournir des renseignements qui aideront le lecteur à comprendre et à pénétrer ce grand marché américain en expansion. Il s'agit d'un outil de référence, qui procure une variété de renseignements utiles et de conseils pratiques sur la manière de faire incursion sur le marché de Boston. On y trouvera des listes de précieux contacts susceptibles d'ouvrir la voie vers la chaîne des fournisseurs, grossistes, distributeurs et entrepreneurs actifs dans la région. Ce document vous renseignera également sur l'aide offerte par la Société canadienne d'hypothèques et de logement, le personnel du Consulat général du Canada et sur différents programmes et services aux exportateurs canadiens.

2.2 COMMENT UTILISER CE GUIDE

Les entreprises qui recherchent des renseignements sur les débouchés dans la région de Boston pourront consulter ce guide pour obtenir à la fois un aperçu général et des renseignements très précis.

La principale section du guide met en lumière les principales caractéristiques et tendances du marché de l'habitation de Boston. On y résume les conditions économiques locales et y présente des projections relativement à la croissance démographique et à la demande dans le domaine du logement. On poursuivra ensuite par des prévisions sur la demande relative à cinq grandes catégories de produits du bâtiment résidentiel :

- les armoires;
- les portes et fenêtres;
- les revêtements de sol;
- les revêtements extérieurs;
- les composants du bâtiment préfabriqué / en panneaux

Afin de décider des cinq types de produits dont nous traiterions dans ce rapport, nous avons mené, en collaboration avec la SCHL et l'agent de commerce des produits du bâtiment du Consulat général du Canada à Boston, une analyse des produits ayant les volumes de vente les plus élevés ou le plus fort potentiel de croissance.

Le rapport résume ensuite certains règlements et formalités essentiels régissant les échanges commerciaux et énumère quelques contacts clés pour la région.

Les annexes offrent une mine de renseignements détaillés pour aider les exportateurs sur le marché de Boston. On trouvera à l'annexe I des statistiques plus détaillées sur la population et le

développement. Nous recommandons aux entreprises désireuses de faire une première percée sur le marché de Boston d'examiner soigneusement cette information. Elles pourront ainsi mieux décider des collectivités à cibler : c'est-à-dire celles ayant les populations les plus élevées et celles qui devraient connaître la croissance la plus rapide dans les années à venir. La forme de logement a également son importance par rapport aux différents types de produits du bâtiment résidentiel, puisqu'il existe des différences notables dans l'utilisation des produits de construction entre les collectifs d'habitation à plusieurs étages et les maisons individuelles. En sachant où se trouve la demande la plus forte pour votre ligne de produits, vous pourrez mieux planifier votre stratégie de marketing.

On trouvera, à l'annexe II, certains des plus importants chantiers résidentiels à l'étape de la planification ou des premiers aménagements sur l'ensemble du marché de la région de Boston. Il s'agit là d'importants débouchés éventuels pour les exportateurs de produits du bâtiment, et nous avons inclus à la fois des projets de réaménagement des quartiers centraux et des activités de lotissement en banlieue.

L'annexe III présente les principaux contacts de la région que vous devrez joindre (notamment des constructeurs et des promoteurs, des entrepreneurs, des fournisseurs, des grossistes, des distributeurs et des associations), de même qu'une liste de sites Web qui vous sera utile.

Tout comme le Kentucky, la Pennsylvanie et la Virginie, le Massachusetts est un Commonwealth. Pour le gouvernement des États-Unis, cette désignation est équivalente à celle d'« État ». Le Commonwealth du Massachusetts stipule les règlements et les exigences relatives au code du bâtiment sur l'ensemble du territoire. On trouvera des renseignements supplémentaires sur les codes du bâtiment à la section 4.3.2 du présent rapport. Une liste complète des municipalités et de leurs coordonnées est présentée à l'annexe IV pour les centres les plus populeux.

2.3 DÉFINITION DU MARCHÉ DE LA RÉGION DE BOSTON

Le marché de la région de Boston correspond à une appellation du U.S. Census Bureau soit la « Primary Metropolitan Statistical Area » (PMSA) [principale région métropolitaine statistique]. En 2000, cette région comptait une population totale de 5 287 393 habitants. Le tableau ci-dessous énumère les sept comtés de ce marché, de même que le nom des villes de chacun des comtés possédant une population de plus de 70 000 habitants en 2000. En tout, douze villes atteignent ce niveau, bien que la ville de Boston en tant que telle soit le centre le plus important, et de loin, avec près de 589 000 habitants.

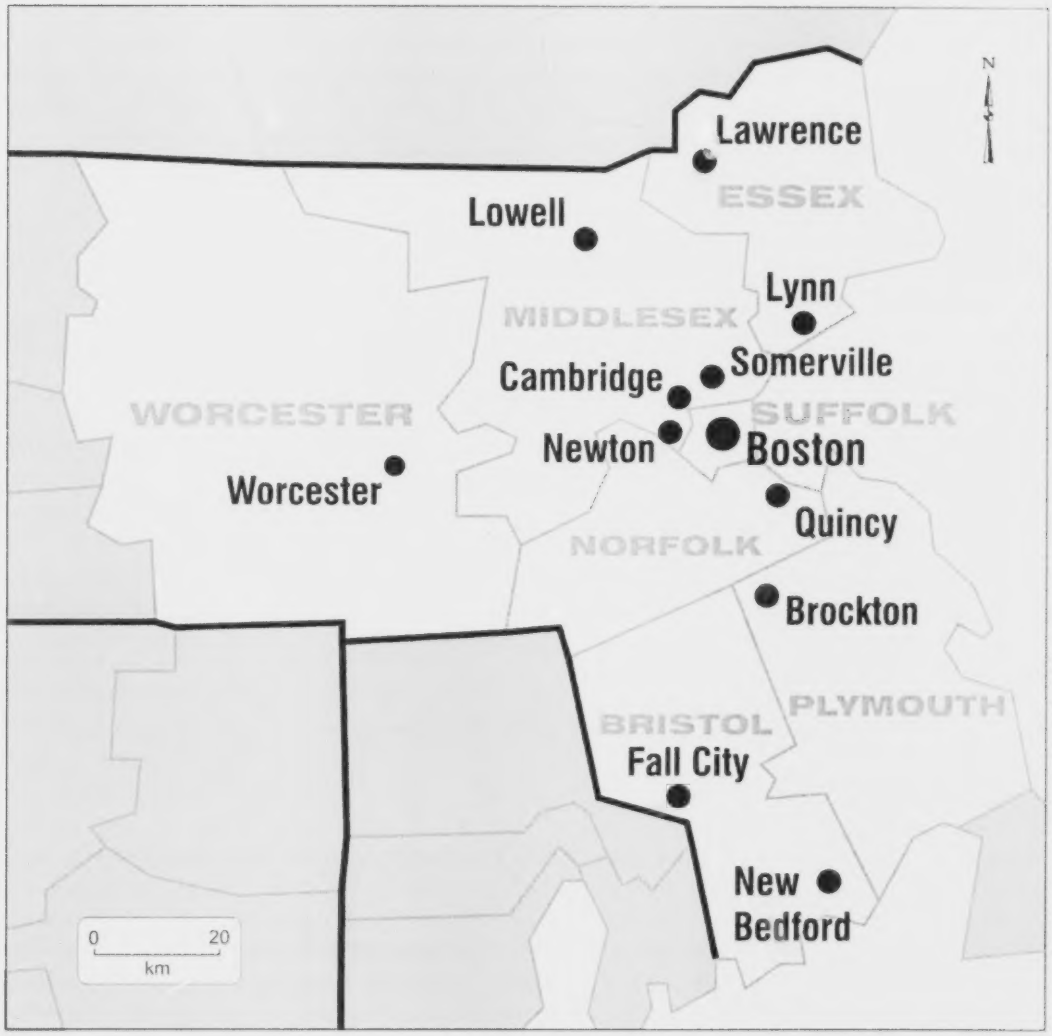
Tableau 1
Comtés et grandes villes du marché de la région de Boston

Comtés	Villes de plus de 70 000 habitants en 2000	
	Villes	**Population**
Bristol	New Bedford	93 768
	Fall City	91 938
Essex	Lynn	89 050
	Lawrence	72 043
Middlesex	Lowell	105 167
	Cambridge	101 355
	Newton	83 829
	Somerville	77 478
Norfolk	Quincy	88 025
Plymouth	Brockton	94 304
Suffolk	Boston	589 141
Worcester	Worcester	172 648

Source : U.S. Census Bureau

La carte ci-dessous présente le marché de Boston. Les noms des comtés sont en lettres majuscules. On trouvera à l'annexe IV une liste complète des grandes villes, villes et villages par comté (y compris la population en 2000).

Carte du marché de la région de Boston (Massachusetts)



Source : Weldon Hiebert, cartographe, département de géographie, Université de Winnipeg, Winnipeg (Manitoba).

3.0 UNE OCCASION À SAISIR

Le marché de Boston constitue l'une des occasions les plus importantes des États-Unis s'offrant aux exportateurs canadiens de produits et services du bâtiment résidentiel. Nous présentons dans les lignes qui suivent les facteurs contribuant à ce niveau de potentiel.

3.1 UNE POPULATION CONSIDÉRABLE ET CROISSANTE

Le marché de Boston se classe septième parmi les 280 régions métropolitaines des États-Unis pour la population totale (derrière New York, Los Angeles, Chicago, Washington, San Francisco et Philadelphie), avec 5,2 millions d'habitants. C'est un peu plus que la plus grande agglomération canadienne (le Grand Toronto). L'agglomération de Boston est également le centre de la septième Consolidated Municipal Statistical Area [région statistique municipale regroupée] en importance aux États-Unis, s'étendant depuis le Maine jusque dans le sud-est du Massachusetts et au Connecticut en passant par le New Hampshire, soit une population de 5,8 millions d'habitants. Des détails sur la population de la région vous sont fournis dans les lignes qui suivent, mais une analyse plus détaillée est présentée à l'annexe I.

La population de la région de Boston s'accroît de façon continue. Au cours des deux dernières décennies, la population de la ville de Boston a augmenté de façon constante à un rythme moyen de 2,3 %. On attribue la plus grande part de cette croissance à un afflux d'étudiants ou de jeunes professionnels. La ville affiche une main-d'œuvre très scolarisée, puisque 30 % des résidents de plus de 25 ans ont terminé des études postsecondaires. De 1990 à 2000, la population de l'agglomération de Boston est passée de 4,9 millions d'habitants à 5,2 millions, une hausse de 5,4 % en dix ans.

La ville de Boston se classe vingtième pour l'importance de sa population parmi les grandes villes américaines en 2000, mais n'occupe que le 454^{e} rang pour la croissance démographique entre 1990 et 2000[1]. Aucune des villes du marché de la région de Boston comptant une population de 50 000 habitants ou plus en 2000 ne figure parmi les 275 villes présentant une croissance rapide de 1999-2000, ce qui indique que ces grands centres urbains sont arrivés à maturité et que leur développement s'est ralenti. Les localités présentant les rangs les plus élevés pour la croissance au cours de cette période sont Taunton (288^{e} rang), Lynn (329^{e} rang) et Cambridge (400^{e} rang).

Par contre, bon nombre de petites localités (de 20 000 à 35 000 habitants) ont connu une croissance de plus de 20 % entre 1990 et 2000. Il s'agit des villes de Chelsea (croissance de 22,2 %), Shrewsbury (31 %), Franklin (33,8 %), Mansfield (35,3 %), Wilmington (21 %) et Westford (26,6 %).

Certaines municipalités du marché de la région de Boston n'ont pas connu de croissance démographique de 1990 à 2000. Ainsi, parmi les centres les plus importants, New Bedford a vu

[1] www.demographia.com, Wendell Cox Consultancy

sa population chuter de 6,2 % (6 154 personnes) et Medford a connu un fléchissement de 2,9 % (1 642 personnes) au cours de cette période.

Selon les prévisionnistes locaux, le marché de la région de Boston devrait continuer de s'accroître dans l'ensemble au cours des dix prochaines années dans la plupart des secteurs, quoique à un rythme plus lent que ce que l'on a constaté entre 1990 et 2000. On trouvera à l'annexe I de plus amples renseignements sur les prévisions touchant la population.

3.2 VIGUEUR DE LA FORMATION DES MÉNAGES

Si la croissance démographique est un indicateur de la demande de logements, un facteur plus important est la formation des ménages, puisque la demande de logements est directement proportionnelle au nombre de ménages cherchant un domicile.

Le taux de formation des ménages dans la région de Boston est également relativement élevé. Les données du recensement montrent une hausse de 161 876 ménages dans la région entre 1990 et 2000. Il s'agit d'une croissance de 8,7 % pour la période, un phénomène qui a soutenu la construction résidentielle sur le marché au cours des dernières années, avec plus de 13 000 mises en chantier par année pour l'ensemble du marché.

3.3 LES CARACTÉRISTIQUES DES MÉNAGES MODÈLENT LA DEMANDE À L'ÉGARD DES DIFFÉRENTS TYPES DE LOGEMENTS

Les caractéristiques des ménages du marché de Boston montrent que ceux-ci éprouvent une variété de besoins. Si environ deux ménages sur trois sont des familles, seulement le tiers comptent un enfant de moins de 18 ans. À l'extrémité opposée de l'échelle, un ménage sur quatre environ comprend une personne de plus de 65 ans. Juste un peu moins du tiers des ménages ne sont pas des familles, alors que 10 % parmi ce groupe sont des personnes vivant seules.

C'est le comté de Suffolk (où se situe la ville de Boston) qui présente le plus fort pourcentage de ménages non familiaux, la plus forte proportion de personnes vivant seules et le plus faible pourcentage d'aînés dans la région métropolitaine de Boston. Cette composition reflète le nombre important d'étudiants et de jeunes professionnels habitant la ville. À la différence d'autres régions métropolitaines, dans lesquelles les immeubles collectifs sont concentrés dans les quartiers centraux, sur le marché de la région de Boston, plusieurs secteurs périphériques accueillent une quantité considérable de logements à densité moyenne ou élevée, notamment dans les comtés d'Essex, de Middlesex, de Norfolk et de Worcester.

Figure 1

Pourcentage des ménages avec enfants ou aînés
Marché de la région de Boston, 2000

Source : U.S. Census Bureau, recensements de 1990 et de 2000
Source : http://factfinder.census.gov/

Le marché de Boston compte un peu plus de propriétaires que de locataires. Dans l'ensemble de la région, 61 % de tous les ménages sont propriétaires de leur logement. C'est dans le comté de Suffolk (où est située la ville de Boston) que l'on observe le plus faible pourcentage de propriétaires-occupants (34 %), alors que, dans de nombreuses banlieues périphériques, ce pourcentage dépasse 60 %.

Il est intéressant de noter que le taux de propriété a grimpé dans tous les secteurs du marché ou presque, même dans le comté de Suffolk, où ce taux est passé de 32,5 % des ménages en 1990 à 34 % en 2000. Les prévisionnistes s'attendent que cette tendance se poursuivra.

En ce qui concerne l'âge, les cohortes les plus nombreuses sont celles de 0 à 19 ans et de 35 à 54 ans. Les adultes âgés de 35 à 54 ans constituent le principal créneau des acheteurs de maisons neuves « à un cran supérieur » et le principal marché de la rénovation résidentielle. Concurremment, les prévisionnistes s'attendent à une hausse constante du nombre d'individus dans la cohorte des 55 à 64 ans dans l'ensemble de la région, ce qui entraînera un besoin grandissant de logements pour ménages âgés sans enfants. On prévoit que le nombre de personnes âgées va demeurer relativement stable dans la région. De même, la population de jeunes adultes (âgés de 20 à 34 ans) devrait demeurer relativement semblable au cours des quinze prochaines années.

Les données sur les revenus montrent que 20,5 % de tous les ménages disposent d'un revenu dépassant les 100 000 $. Il s'agit là du principal créneau pour la rénovation et la réparation résidentielles. C'est dans les comtés de Middlesex et de Norfolk que les revenus sont les plus élevés et l'on prévoit qu'ils conserveront le plus grand nombre de ménages à revenu élevé au cours des prochaines années. On prévoit également que le comté de Norfolk va connaître la hausse la plus élevée du revenu médian dans les années à venir.

3.4 L'ÉCONOMIE DIVERSIFIÉE ASSURE LA STABILITÉ

La région de Boston connaît actuellement sa neuvième année consécutive d'expansion économique, alors qu'elle avait subi une récession de 1988 à 1992. Depuis cette période, l'économie de la région métropolitaine s'est diversifiée, passant de secteurs industriels traditionnels à une économie basée sur les services financiers et commerciaux, la recherche et développement, les soins de santé, l'enseignement supérieur, le tourisme et le commerce de détail. L'économie de Boston est demeurée vigoureuse au cours des dix dernières années, se classant six fois parmi les dix premiers rangs de la revue *Fortune* depuis 1990.

Au cours des dernières années, des investissements engagés par le secteur public et le secteur privé ont entraîné une croissance marquée de l'activité de construction. Les recettes provenant de permis de construire encaissées au cours de l'année financière 2000 représentent une activité de construction totale de 2,11 milliards de dollars. Du coté du secteur privé, mentionnons la construction de trois nouveaux hôtels et de 15 immeubles à bureaux. En décembre 2000, le taux d'inoccupation global de Boston s'établissait à 1,5 %, ce qui, selon le CB Richard Ellis Office Vacancy Index, est le deuxième plus faible du pays, après San Francisco.

Le secteur public est actuellement engagé dans plusieurs grand chantier. Mentionnons à cet égard le Central Artery Project, qui consiste à enfouir une autoroute aérienne à six voies menant au centre-ville de Boston, l'aménagement du secteur riverain sud de Boston et le réaménagement du secteur du Fenway Park. La Massachusetts Port Authority a engagé environ 3 milliards de dollars dans le cadre d'un programme d'immobilisations à long terme visant à améliorer ses installations, qui se situent dans la ville de Boston pour la plupart.

Boston accueille 25 centres hospitaliers. Selon les données de 1999 du National Institute of Health, la ville abrite le plus important centre de recherche médicale du pays. Au cours de cette année-là, les instituts de recherche en médecine ont reçu 947 millions de dollars en subvention du National Institute of Health. Les établissements de santé de Boston continuent d'engager des fonds pour aménager de nouvelles installations. En décembre 2000, l'Université Tufts construisait un nouvel immeuble de recherche biomédicale et un centre de nutrition d'une valeur de 49 millions de dollars, tandis qu'un hôpital pour enfants recevait l'approbation pour l'ajout d'une clinique et de locaux de recherche médicale.

Pour l'année scolaire 1998-1999, on comptait 88 collèges et universités dans l'agglomération de Boston. De ce nombre, la ville de Boston proprement dite accueille 39 établissements, pour une population étudiante totale de près de 300 000 inscrits. Selon la revue *Fortune*, les établissements postsecondaires de Boston injectent 5 milliards de dollars annuellement dans l'économie locale et agissent comme des aimants pour les entreprises novatrices de tous genres[2]. De 1991 à 1998, de gros chantiers dans des établissements d'enseignement de la ville ont représenté environ 300 000 millions de dollars d'investissement.

---

[2] Insight – A Briefing Report on a Topic of Current Interest, décembre 1997, www.cityofboston.com/bra/pdf/publications/pdr97-3.pdf

Boston est l'un des plus grands centres du pays dans le domaine de la recherche médicale et des industries biotechnologiques. Dans le Commonwealth du Massachusetts, on compte 215 entreprises engagées dans la recherche et développement et la fabrication de produits de biotechnologie, de même que dans la production de matériel scientifique et dans le domaine des fournitures et des services de soutien à l'industrie. En 1998, le rapport annuel sur l'industrie biotechnologique de Ernst & Young montrait que la région de Nouvelle-Angleterre se classait au deuxième rang du pays dans le secteur de la biotechnologie pour le total des actifs (7,3 milliards de dollars) et les dépenses de recherche et développement (2,3 milliards de dollars), au troisième rang pour la vente de produits (2,3 milliards de dollars) et les revenus totaux (3,2 milliards de dollars) et au quatrième rang du pays pour le nombre d'employés (18 395).

Le commerce de détail est également un important secteur de l'économie régionale. Selon le plus récent recensement économique effectué aux États-Unis en 1997, Boston se situe à l'intérieur du neuvième marché métropolitain en importance. Les 2 262 établissements commerciaux de la ville occupaient environ 10 millions de pieds carrés et enregistraient des ventes totales estimatives de 5,6 milliards de dollars. Ce volume de ventes au détail dans la ville avait augmenté de 34 % de 1992 à 1997. Dans la région de métropolitaine de Boston, les ventes ont grimpé de 46 % au cours de la même période.

Entre 1993 et 2000, 123 500 emplois ont été créés au total dans la ville de Boston. En 2000, le nombre d'emplois atteignaient 702 129, un sommet record qui a fait fléchir le taux de chômage de la ville jusqu'à 2,2 %. Pour le marché de la région de Boston, le taux de chômage moyen était de 2,9 %, soit beaucoup moins que le taux national de 4 %. Le marché de la région de Boston, qui compte à peine plus de la moitié de la population du Commonwealth, représente environ les deux tiers de son économie.

La récente prospérité économique de Boston alimente les attentes quant à une demande vigoureuse et constante dans la région dans le domaine de l'habitation.

3.5 L'ACTIVITÉ D'AMÉNAGEMENT RÉSIDENTIEL A ATTEINT UN RECORD AU COURS DES DERNIÈRES ANNÉES

La croissance de la population, des ménages et de l'emploi conjuguée à la faiblesse des taux d'intérêt et à l'assouplissement des pratiques de prêt relativement aux mises de fonds, a permis au marché de Boston d'atteindre un niveau record d'activités dans le domaine de l'aménagement résidentiel au cours des dernières années.

Compte tenu de la récente poussée de l'économie bostonnaise et de plusieurs années d'activités d'aménagement résidentiel relativement faibles, le marché de l'habitation de la ville subit actuellement une énorme pression. En 2000, le maire de la ville de Boston fixait un objectif de 7 500 logements neufs au cours des trois années suivantes. En 1999 et en 2000, la municipalité de Boston délivrait des permis pour 2 105 logements construits et 2 655 logements rénovés. Au cours des mêmes années, 14 382 et 13 334 permis résidentiels étaient délivrés à des entrepreneurs privés dans l'ensemble de la région métropolitaine. Ces permis représentent un

volume total de plus de 1,5 milliards de dollars dans le secteur de la construction résidentielle pour chacune de ces deux années.

Si la ville de Boston est le centre le plus important pour l'activité de construction, si l'on tient compte à la fois des logements publics et privés, des débouchés considérables s'observent dans les régions périphériques. Par exemple, en 2000, le comté de Middlesex accaparait 27 % des permis résidentiels accordés à des entrepreneurs privés dans la région, soit 24 % de tous les permis pour maisons individuelles et 40 % de tous les permis pour collectifs d'habitation. Dans l'ensemble, les maisons individuelles représentaient 74 % de tous les permis résidentiels privés délivrés dans la région en 2000.

Figure 2

Pourcentage des permis de construction délivrés par type de logements
Marché de la région de Boston, 2000

Source : U.S. Census Bureau Building Permits
Source : http://tier2.census.gov/CGI-WIN/BLDGPRMT/PRMTPLAC.EXE

3.6 PRINCIPAUX CHANTIERS DE CONSTRUCTION RÉSIDENTIELLE

Bon nombre de projets d'aménagement résidentiel sont en cours à différents endroits. La Boston Housing Authority, le plus important propriétaire-bailleur de Boston et le plus grand organisme de logement public de la Nouvelle-Angleterre, met actuellement sur pied de grands projets de revitalisation dans deux complexes de logements publics lui appartenant. Ces projets, qui sont subventionnés par le U.S. Department of Housing and Urban Development à hauteur de 80 millions de dollars, visent non seulement à revitaliser les lieux, mais également les quartiers environnants. Grâce à des subventions d'une initiative de développement économique, des crédits ont été engagés pour la rénovation de maisons individuelles de type propriétaire-occupant et d'immeubles collectifs, pour un total de 304 logements achevés et 196 à l'étape de la planification.

Plusieurs grands projets résidentiels sont actuellement en cours dans la ville de Boston. L'un d'entre eux, d'une valeur de 20 millions de dollars, vise à convertir l'immeuble historique Minot Hall en logements dans le quartier South End de Boston. Un autre vise à convertir l'immeuble de l'ancienne Austin Bakery Company. Le projet comprend un ajout de six étages à vocation résidentielle à l'immeuble existant. Le projet de 70 millions du Wilkes Passage comprendra un immeuble de lofts de sept étages de même que 18 000 pieds carrés de locaux commerciaux au rez-de-chaussée. Quand il sera terminé, le bâtiment comptera 155 logements. En février 2001,

une tour de 20 étages était mise en chantier. Ce complexe, adjacent à l'hôtel Colonnade offrira 99 appartements de luxe.

On trouvera à l'annexe II des renseignements sur les quelque 80 chantiers résidentiels se trouvant à l'étape de la planification et de l'aménagement dans l'ensemble de la région.

F.W. Dodge prévoit une croissance du marché de la région de Boston de 8 % entre 2001 et 2002, mais ces prévisions ont été formées avant les événements du 11 septembre 2001. La National Association of Home Builders a mis à jour ses prévisions le 21 décembre 2001[3]. Selon ces prévisions, le nombre total de logements neufs construits à l'échelle nationale va décliner, passant de 1,79 millions en 2001 à 1,774 millions en 2002, puis une vigoureuse reprise en 2003 portera la production à 1,863 millions de logements.

3.7 L'ACTIVITÉ DE REVENTE CONFIRME LA VIGUEUR DU MARCHÉ

Si l'activité de construction résidentielle a connu une croissance au cours des dernières années, l'activité de revente confirme la vigueur du marché de l'habitation de Boston. Après six années de stabilité relative, le prix des maisons a grimpé à un rythme rapide depuis 1996. La National Association of Realtors rapportait que le prix médian d'une maison existante dans l'agglomération de Boston avait augmenté de 12,2 % entre 1998 et 1999, et à nouveau de 18,3 % entre 1999 et 2000. La valeur de revente médiane d'une maison dans cette région en 2000 était donc de 314 200 $, comparativement à 258 400 en 1998. Une hausse rapide du prix des maisons de revente montre la santé du marché dans ce domaine.

La vigueur des marchés de la revente s'accompagne généralement d'une forte activité dans le domaine de la rénovation. Compte tenu de la faiblesse continue des taux d'intérêt et de la hausse constante de la population et de la formation des ménages sur le marché de la région de Boston, on s'attend à de forts volumes d'activité dans le secteur de la rénovation.

3.8 POINTS FORTS ET POINTS FAIBLES DU MARCHÉ LOCAL DE L'HABITATION

À l'instar des autres marchés des États-Unis, on prévoit que le marché de l'habitation de la région de Boston va continuer à bénéficier de la faiblesse relative des taux d'intérêt, qui encourage les acheteurs d'une première maison à entrer sur le marché et qui a également une incidence favorable sur le marché de la rénovation résidentielle.

Le marché de l'habitation du Massachusetts a vu son volume de ventes de maisons individuelles isolées décliner entre 2000 et 2001, même si les ventes des six premiers mois de 2001 ont dépassé celles de l'année antérieure. Le nombre de maisons individuelles vendues a chuté de 2,8 % en décembre 2001 comparativement à décembre 2000, une tendance qui s'est répétée pour chacun des mois de septembre à décembre 2001. L'activité de vente de logements en copropriété

[3] NAHB Economic and Housing Forecast, http://www.nahb.org

a également chuté dans cette comparaison interannuelle. En fait, le volume des ventes de logements en copropriété a fléchi de 13,6 % entre novembre et décembre 2001.

Même si l'on a enregistré une baisse du volume des ventes dans les derniers mois de 2001, le prix des maisons est à la hausse. En effet, le prix de vente moyen d'une maison individuelle isolée au Massachusetts a grimpé de 3 % entre décembre 2000 et décembre 2001. De même, le prix des logements en copropriété a augmenté considérablement entre décembre 2000 et décembre 2001, soit une hausse de 15,9 %.

3.9 PRINCIPALES TENDANCES ET OCCASIONS À SAISIR DANS LES DOMAINES DE LA CONSTRUCTION ET DE LA RÉNOVATION RÉSIDENTIELLES

Dans le cadre du programme « Leading the Way » piloté par la municipalité de Boston, une importante activité de construction et de rénovation a lieu dans le domaine du logement abordable. Ce programme, qui a été lancé en 2000, a pour objectif de créer 7 500 logements d'ici 2003, de rénover 1 100 logements publics inoccupés, de produire 2 100 logements dans des complexes de logement abordable parrainés par la municipalité, de préserver 5 342 logements locatifs abordables, de dégager 30 millions de dollars pour le logement abordable par la vente d'immeubles excédentaires, rendant ainsi 1 000 terrains abandonnés appartenant à la ville accessibles à la production d'habitations et de réduire le nombre de logements abandonnés.[4] Dans le cadre de cette initiative, on a déjà délivré des permis à l'égard de 4 686 logements, tandis que 7 149 logements supplémentaires sont à l'étape de la planification.[5]

Le réaménagement de friches industrielles (des terrains antérieurement utilisés par l'industrie qui sont contaminés) est un autre secteur offrant des débouchés de construction résidentielle sur le marché de la région de Boston. Par exemple, la Massachusetts Port Authority prépare actuellement le réaménagement d'un terrain dans le quartier sud de Boston en un espace vert avec des habitations, tout en conservant une utilisation industrielle pour des entreprises liées au transport maritime[6]. Au moment d'écrire ces lignes, le terrain n'avait pas encore été acheté par la Massachusetts Port Authority, bien que des mesures avaient été prises en ce sens. Parmi les obstacles qui s'opposent à ce projet, mentionnons le choix du type de logements à construire et la répartition du terrain entre les habitations, les parcs et les zones industrielles.

D'autres friches industrielles ont été décontaminées dans le cadre du programme Brownfields Revitalization. L'organisme MassDevelopment a financé ces travaux en donnant la priorité aux terrains les plus contaminés du Commonwealth. Selon l'article « Law is clearing former polluted sites for reuse », environ un tiers des fonds engagés par MassDevelopment's pour les friches

---

[4] Thomas Grillo, Boston Globe, www.boston.com/dailyglobe2

[5] Ibid.

[6] Thomas C. Palmer, Massport uncertainty puts project on hold, Boston.com Real Estate, www.realestate.boston.com/news

industrielles sont réservés à des immeubles pouvant être convertis en habitations.[7] L'auteur précise qu'environ 9 % des travaux entrepris dans le cadre de ce programme se rapportent à des logements.

Un certain nombre de collectivités aspirent à la désignation « District of Critical Planning Concern (DCPC) ». Trois villes (Barnstable, Wellfleet et Eastham) ont demandé d'obtenir une désignation DCPC pour l'ensemble de leur territoire, bien que seule Barnstable l'ait obtenue jusqu'à maintenant. Cette désignation vise à protéger les secteurs possédant des ressources uniques d'importance régionale en y interdisant la construction résidentielle.[8] Elle a donc pour effet de ralentir ou d'arrêter la construction résidentielle dans la ville. La Home Builders Association de Cape Cod vient d'intenter une poursuite à l'égard de la municipalité de Barnstable et de la Cape Cod Commission afin de voir la désignation révoquée.

Bien que le ralentissement économique actuel aura une incidence sur le secteur de l'habitation, on ne prévoit pas que l'impact sera semblable à celui que l'on a observé dans les années 1980. Au cours de cette période, les constructeurs bâtissaient la plupart de leurs lotissements dans une démarche de spéculation, alors qu'aujourd'hui la plupart des maisons sont déjà vendues avant que la construction ne commence.[9] L'auteur de l'article « Lessons Learned: Building Industry Remains Strong in Recessionary Economy » cite Ron Roux, président de Hallmark Properties qui affirme que même si l'on trouve des acheteurs de maisons neuves, il n'y a pas assez de terrains pour construire. « Le coût des terrains est monté en flèche – il atteint maintenant un sommet record. Les personnes qui ont la chance de posséder un terrain demandent des sommes irréalistes – les constructeurs n'ont plus de marge de manœuvre pour faire de l'argent. » L'article qui évoque idéalement les problèmes avec lesquels les constructeurs sont aux prises relativement aux règlements locaux touchant le bâtiment.

Le marché immobilier haut de gamme est florissant, selon Ron Roux cité par Kelly Elder dans l'article susmentionné. M. Roux pense également que les matériaux et la main-d'œuvre seront plus concurrentiels[10], ce qui compensera le ralentissement de la construction résidentielle.

Dans certains collectivités de la région de Boston, les propriétés de prestige ont pris une telle importance que certaines municipalités limitent maintenant la hauteur et la superficie des terrains. Par exemple, la municipalité de Wellesley[11] a proposé de modifier cinq règlements de zonage qui limiteront la hauteur des maisons construites ou rénovées. En revanche, les constructeurs, s'inquiètent de ne plus pouvoir exécuter des rénovations de maisons victoriennes et de devoir tempérer leur créativité.

---

[7] Davis Bushnell, Law is clearing former polluted sites for reuse, Boston Globe, www.boston.com/dailyglobe2/

[8] Building Critical Concerns: DCPC's and Cape Cod Development, The Warren Group, www.thewarrengroup.com

[9] Kelly Elder, Lessons Learned: Building Industry Remains Strong, The Warren Group, www.thewarrengroup.com

[10] Ibid.

[11] Erica Noonan, Zoning Proposals Debated, Boston Globe, www.boston.com/dailyglobe

L'investissement dans les immeubles collectifs est demeuré considérable. Ce marché est attrayant pour les acheteurs en raison de la faiblesse des taux d'intérêt et de leur réputation de stabilité[12] selon Jonathan Close de Nordblom. M. Close estime que le marché du collectif d'habitation à Boston est particulièrement animé « parce qu'il s'agit là de l'un des investissements les plus stables – il est facile de remplacer un locataire… l'offre d'immeubles collectifs neufs est très limitée, de sorte que les propriétés ont une grande valeur ».[13]

Dans l'article « Lessons Learned: Building Industry Remains Strong » on trouve une entrevue avec Finley H. Perry fils, président de F. H. Perry Builder et président sortant de la Builders Association of Greater Boston. M. Perry confie : « Je ne crois pas que nous soyons en récession pour ce qui est du secteur de la rénovation… on voit beaucoup moins de mises en chantier de construction résidentielle et l'ensemble de l'économie est en récession. Par contre, les rénovateurs n'observent pas de ralentissement de cet ordre ».[14] Selon M. Perry, la vigueur du secteur de la rénovation tient au fait que les gens recherchent le confort et qu'ils entreprennent des travaux de rénovation qu'ils désiraient effectuer depuis quelque temps.

Selon les renseignements fournis par le Consulat général du Canada à Boston[15], les ventes de produits du bâtiment dans les principaux centres de rénovation et entrepôts sont demeurées élevées à l'automne 2001, malgré les incertitudes de l'économie. Les grandes chaînes comme Home Depot, Wal-Mart et Lowe's indiquent que « leurs opérations en Nouvelle-Angleterre réussissent mieux que dans certains autres magasins. »[16]

Le tableau suivant présente le coût typique de différents travaux de rénovation dans la région de Boston en 2001.

Tableau 2
Coût de chantiers de rénovation, marché de la région de Boston, 2001

Type de travaux	Coût des travaux
Chambre sous les combles	37 087 $
Finition du sous-sol	46 634 $ *
Ajout d'une salle de bains	16 915 $ *
Réaménagement d'une salle de bains	8 126 $
Ajout d'une terrasse	7 210 $
Peinture extérieure	9 792 $ *
Ajout d'une salle de séjour	54 664 $
Bureau à domicile	12 070 $
Cuisine (gros travaux)	42 966 $

[12] Alison Cohen, Shaky Economy, The Warren Group, www.thewarrengroup.com

[13] Ibid.

[14] Ibid.

[15] *Profil du secteur de la construction : États-Unis – Boston*, novembre 2001, www.infoexport.gc.ca

[16] Ibid.

Chambre principale	74 989 $
Cuisine (petits travaux)	17 956 $
Réfection du toit	10 913 $ *
Remplacement du bardage	7 248 $ *
Solarium	31 805 $ *
Ajout d'un 2e étage	79 115 $ *
Remplacement des fenêtres	10 287 $

* Données de 2000

Source : Remodeling Online, http://209.143.248.138/frmCostValue

Les tendances énoncées ci-dessus démontrent la prospérité du marché résidentiel de la région de Boston. La croissance démographique, la hausse continue de la formation des ménages et la diversité économique contribuent à des niveaux records dans le secteur de l'aménagement résidentiel. L'important parc de logements existants et la vigueur du marché de la revente favorisent des débouchés éventuels importants pour les produits et domaines de la rénovation. Les exportateurs canadiens devraient envisager sérieusement la possibilité de pénétrer ce marché.

Nous présentons dans les lignes qui suivent les débouchés éventuels pour cinq catégories de produits du bâtiment résidentiel pouvant intéresser les exportateurs canadiens.

3.10 PRÉVISIONS TOUCHANT CINQ GRANDES CATÉGORIES DE PRODUITS DU BÂTIMENT RÉSIDENTIEL

À la suite d'un examen des données disponibles et de consultations auprès de la SCHL, du Consulat général du Canada à Boston et de la F.W. Dodge, on a établi que cinq grandes catégories de produits du bâtiment résidentiel présentent un intérêt particulier pour les exportateurs canadiens désireux de faire des affaires sur le marché de la région de Boston. Ces catégories sont :

- les armoires
- les portes et fenêtres
- les revêtements de sol
- les revêtements extérieurs
- les composants du bâtiment préfabriqué / en panneaux

Nous présentons les prévisions touchant ces produits dans les lignes qui suivent.

Les renseignements concernant quatre lignes de produits (armoires, portes et fenêtres, revêtements de sol et revêtements extérieurs) ont été fournis par F. W. Dodge, une filiale du McGraw-Hill Construction Information Group. Cette entreprise collecte des données sur l'industrie de la construction aux États-Unis et au Canada et prépare ensuite des prévisions détaillées concernant 22 types de produits particuliers. Les réponses ont été recueillies par une

variété de méthodes, notamment des entrevues auprès de constructeurs et de responsables de bureaux de permis à l'intérieur des municipalités. On a analysé les nouveaux concepts de maison pour déterminer quelles caractéristiques sont les plus susceptibles d'être adoptées dans une maison typique en construction. Les facteurs ont été ensuite appliqués en fonction d'une conception typique de maisons neuves (p. ex., le nombre de fenêtres) et les prévisions de croissance dans le domaine du logement, ces renseignements servant à calculer le niveau de la demande à l'égard de produits particuliers.

F.W. Dodge élabore ses prévisions en matière de produits de construction résidentielle d'après la demande, laquelle est directement dépendante du nombre de mises en chantier dans une région donnée.

Le tableau suivant résume la variation en pourcentage de la demande en unités pour les quatre lignes de produits entre 2000 et 2002.

Tableau 3
Prévisions des variations en % formées par F.W. Dodge à l'égard des produits dans les secteurs de la construction et de la rénovation / réparation
Marché de la région de Boston, 2000-2001 et 2001-2002

Produits	**Construction**		**Rénovation et réparation**	
	2000-2001	2001-2002	2000-2001	2001-2002
Armoires	6 %	8 %	0 %	0 %
Portes intérieures	6 %	8 %	0 %	0 %
Portes extérieures	6 %	8 %	0 %	0 %
Portes patios	5 %	8 %	0 %	0 %
Fenêtres	4 %	9 %	0 %	0 %
Revêtements de sol	5 %	9 %	0 %	0 %
Revêtements extérieurs	4 %	9 %	0 %	0 %

Source : Prévisions de F.W. Dodge

Bien que les chiffres de fin d'année ne soient pas encore connus, F.W. Dodge s'attend à une hausse dans le domaine de la construction se situant entre 4 et 6 % entre 2000 et 2001. L'importance de cette hausse varie selon le type de produits, les armoires, les portes intérieures et les portes extérieures présentant l'augmentation la plus élevée (6 %), tandis que les portes patios et les revêtements de sol grimperont de 5 % et les fenêtres et revêtements extérieurs de 4 %.

La hausse observable dans les prévisions ci-dessus est fondée sur le nombre de mises en chantier dans le marché de l'agglomération de Boston, de même que sur le type de logements construits,

y compris des éléments tels que le nombre de portes et de pièces, la taille des maisons et les finitions normalement utilisées dans le secteur. Entre 2001 et 2002, F.W. Dodge prévoit une croissance de la construction pour les quatre lignes de produits à hauteur de 8 ou 9 %. Ces prédictions reposent sur une hausse constante attendue des mises en chantier reflétant partiellement le volume croissant des activités observées vers la fin de 2001, ce qui est principalement attribuable à la baisse des taux d'intérêt.

Dans le domaine de la rénovation et de la réparation, F.W. Dodge prévoit des taux de croissance semblables pour 2000-2001 et 2001-2002 pour les quatre lignes de produits.

3.10.1 Armoires

Le marché des armoires est influencé de façon marquée à la fois par la construction de logements neufs et la rénovation de logements existants, en particulier des cuisines et des salles de bains. Les renseignements suivants sur la demande dans le domaine des armoires sur le marché de la région de Boston ont été préparés en août 2001 par le F.W. Dodge Market Analysis Group.

3.10.1.1 Marché de la construction pour les armoires

F. W. Dodge prévoit que la demande d'armoires dans des logements nouvellement construits du marché de la région de Boston atteindra près d'un quart de million d'unités en 2002. Le tableau suivant présente les types et les quantités d'armoires requises dans les maisons neuves construites en 2000 et les prévisions pour les maisons qui seront construites en 2001 et 2002.

Tableau 4
Demande de produits, armoires, logements neufs
Marché de la région de Boston
Chiffres réels pour 2000 et prévisions pour 2001 et 2002

Demande de produits totale en unités	**2000**	**2001**	**2002**
Cuisine	178 642	189 570	204 769
Salle de bains / coiffeuse	23 930	25 394	27 430
Autres types d'armoires	5 541	5 880	6 352
Total	**208 114**	**220 844**	**238 550**

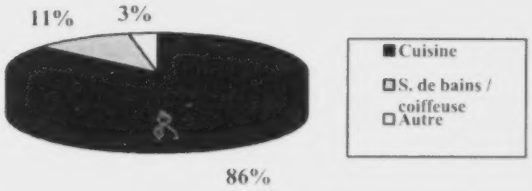
Source : F.W. Dodge Market Analysis Group

Les autres types d'armoires comprennent des armoires de rangement dans les buanderies ou autres pièces de service, à l'exclusion des cuisines et des salles de bains. On prévoit que la demande d'armoires pour les logements neufs dans le marché de la région de Boston devrait croître de 6 % entre 2000 et 2001, et de 8 % entre 2001 et 2002.

La figure suivante présente la répartition des différents types d'armoires.

Figure 3

Répartition des types d'armoires, logements neuf
Marché de la région de Boston, 2000



Source : F.W. Dodge Market Analysis Group

Selon les chiffres de F. W. Dodge, le nombre d'unités d'armoires de cuisine s'établit en moyenne à 15,2 par logement neuf, tandis que le nombre d'unités d'armoires de salle de bains s'établit à 2 par logement. Seulement un peu moins de 50 % des logements neufs comportent d'autres types d'armoires.

En 2002, on prévoit que la majorité des portes d'armoires seront en bois massif. La figure suivante présente les prévisions à l'égard des matériaux qui seront utilisés en 2002 pour les portes d'armoires.

Figure 4

Prévisions à l'égard des matériaux de portes d'armoires, logements neufs
Marché de la région de Boston, 2002

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Les armoires construites en usine constitueront le plus important segment du marché en 2002.

Figure 5

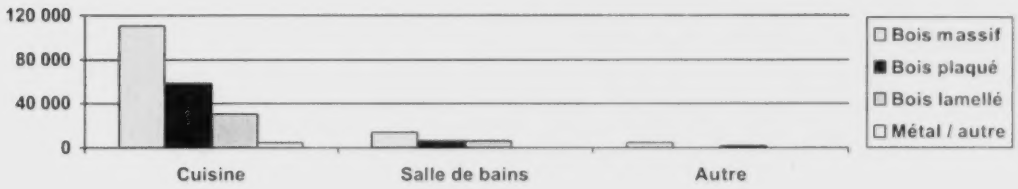
Prévisions quant au mode de fabrication des armoires, logements neufs
Marché de la région de Boston, 2002

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

La figure suivante présente les prévisions quant aux matériaux utilisés pour les portes d'armoires qui seront installées en 2002, selon l'emplacement dans la maison.

Figure 6

Nombre d'unités par type de matériaux des armoires, prévisions
Logements neufs, marché de la région de Boston, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

3.10.1.2 Marché de la rénovation / réparation pour les armoires

Si plus de 238 000 armoires seront installées dans des logements neufs en 2002, F. W. Dodge prévoit que près de 1,1 million d'unités seront assemblées dans le cadre de travaux de rénovation ou de réparation. Le tableau suivant présente les types et les quantités d'armoires qui seront installées entre 2000 et 2002 dans le cadre de ces travaux de rénovation.

Tableau 5
Demande de produits, armoires, rénovation et réparation
Marché de la région de Boston
Chiffres réels pour 2000 et prévisions pour 2001 et 2002

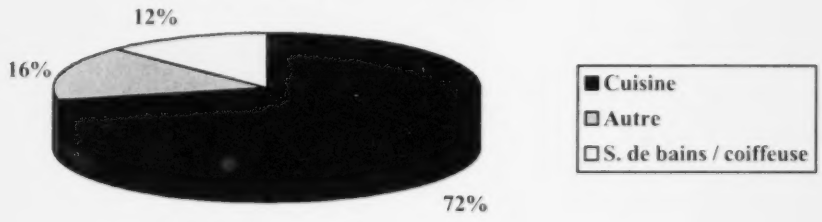
Demande de produits totale en unités	2000	2001	2002
Cuisine	834 192	837 631	841 456
Salle de bains / coiffeuse	145 575	146 175	146 842
Autres types d'armoires	190 974	191 761	192 637
Total	**1 170 741**	**1 175 567**	**1 180 935**

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

On prévoit que la demande à l'égard des produits d'armoires installées dans le cadre de travaux de rénovation et de réparation sur le marché de la région de Boston devrait demeurer relativement constante, avec une hausse de moins de 1 % entre 2000 et 2001 et entre 2001 et 2002. La figure suivante présente la répartition de la demande réelle d'armoires installées en 2000 dans le cadre de travaux de réparation et de rénovation, selon l'emplacement des armoires dans la maison.

Figure 7

Répartition selon les types d'armoires, rénovation et réparatio
Marché de la région de Boston, 2000



Source : F.W. Dodge Market Analysis Group

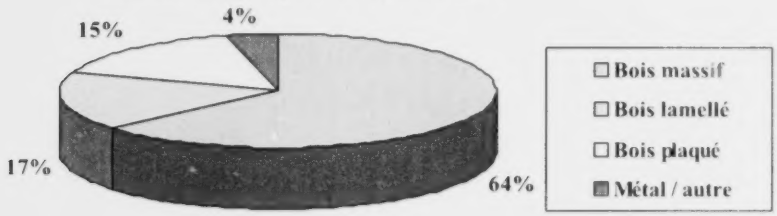
On prévoit que des armoires seront installées dans le cadre de 78 096 chantiers de rénovation en 2002, soit 3,7 % du nombre total de logements dans l'agglomération de Boston. Notons que seulement 6 352 armoires d'un autre type seront installées dans un logement neuf, comparativement à 192 637 dans des logements en rénovation. Il s'agit notamment d'armoires pour chaînes audiovisuelles domestiques installées dans les salles de séjour.

Comme c'est le cas dans les logements neufs, on prévoit que la majorité des portes d'armoires installées en 2002 dans le cadre de chantiers de rénovation seront en bois massif, et ce, dans une

proportion notablement plus élevée. Le diagramme suivant présente les différents matériaux qui seront utilisés en 2002, selon les prévisions, pour les portes d'armoires.

Figure 8

Prévisions à l'égard des matériaux de portes d'armoires
Rénovation et réparation
Marché de la région de Boston 2002

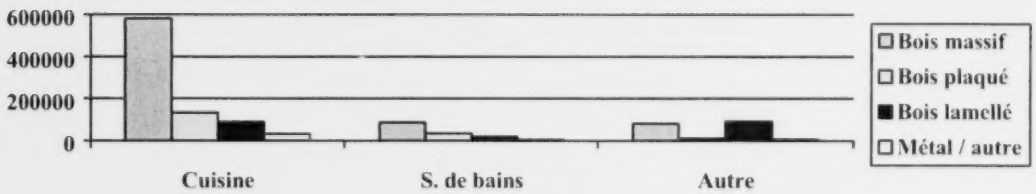


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

La figure suivante présente la répartition des matériaux qui seront utilisés en 2002, selon les prévisions, pour les portes d'armoires installées, selon l'emplacement dans la maison.

Figure 9

Prévisions du nombre d'unités de portes d'armoires selon le matériau
Rénovation et réparation, marché de la région de Boston, 2002



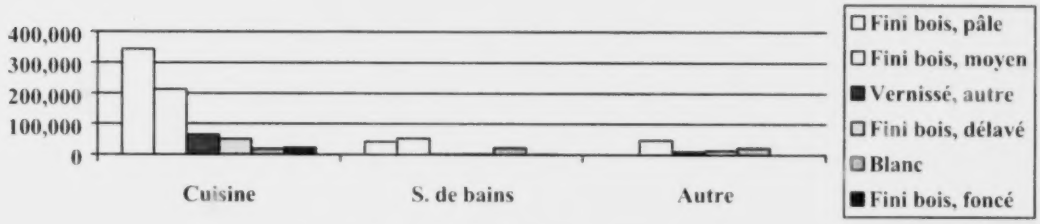
Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Comme nous l'avions vu dans le cas des logements neufs, le matériau qui sera le plus couramment utilisé pour les armoires des cuisines et des salles de bains, selon les prévisions, sera le bois massif. Dans les autres pièces, cependant, la majorité des portes d'armoires seront en bois lamellé. L'utilisation du métal et d'autres matériaux est sensiblement plus élevée dans le cadre des travaux de rénovation et de réparation que dans celui des chantiers de construction.

La figure suivante présente la couleur des armoires en bois massif et en bois plaqué qui seront installées, selon les prévisions, dans les trois endroits de la maison en 2002.

Figure 10

Nombre d'unités prévues d'armoires en bois massif et en bois plaqué
Selon la couleur, rénovation et réparation
Marché de la région de Chicago, 2002



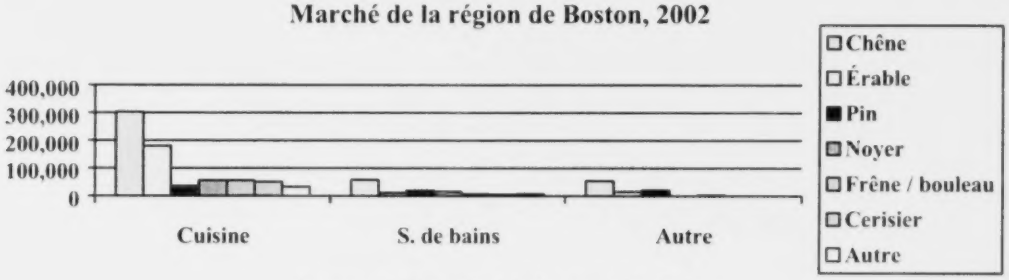
Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Comme on le voit ci-dessus, on prévoit que, dans l'ensemble, ce sont les tons en fini bois pâle ou moyen qui seront les plus populaires.

Selon les prévisions, les essences de bois utilisées pour les portes d'armoires dans le cadre des travaux de rénovation varient selon la pièce où les armoires seront installées.

Figure 11

Nombre d'unités prévues de portes d'armoires selon l'essence de bois
Rénovation et réparation
Marché de la région de Boston, 2002



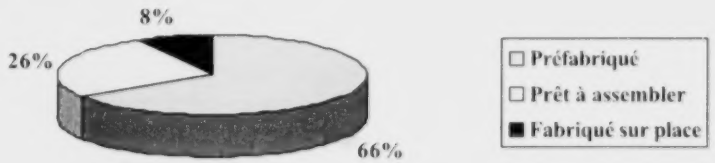
Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Comme on le voit ci-dessus, on prévoit que le chêne sera l'essence la plus populaire en 2002 pour les portes d'armoires installées dans le cadre des travaux de rénovations dans l'agglomération de Boston.

Comme on le constate ci-dessous, les armoires préfabriquées composeront le segment de marché le plus important en 2002 dans le cadre des travaux de rénovation résidentielle, selon les prévisions. Mais un nombre plus élevé d'armoires seront fabriquées sur place (8 %) dans le cadre des travaux de rénovation, si l'on compare aux travaux de construction (0,23 %).

Figure 12

Prévisions du mode de fabrication des armoires
Rénovation et réparation, marché de la région de Boston, 2002

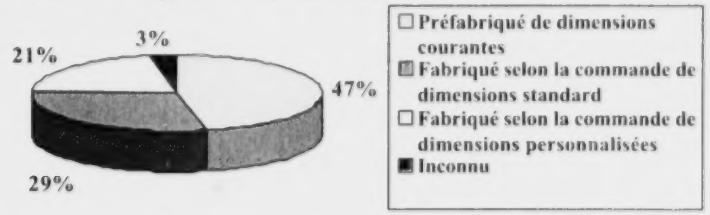


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Parmi les armoires préfabriquées qui seront installées dans le cadre de travaux de rénovation résidentiels en 2002, on prévoit que la majorité seront de dimension courante, comme on peut le voir ci-dessous.

Figure 13

Types d'armoires préfabriquées prévus, rénovation et réparation
Marché de la région de Boston, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Il est probable que le type d'armoires installées en 2002 dans le cadre de chantiers de rénovation résidentielle sera avec armature (49 %), comparativement à 18 % sans armature, même si un nombre important d'armoires entrent dans la catégorie « ne sait pas » (33 %).

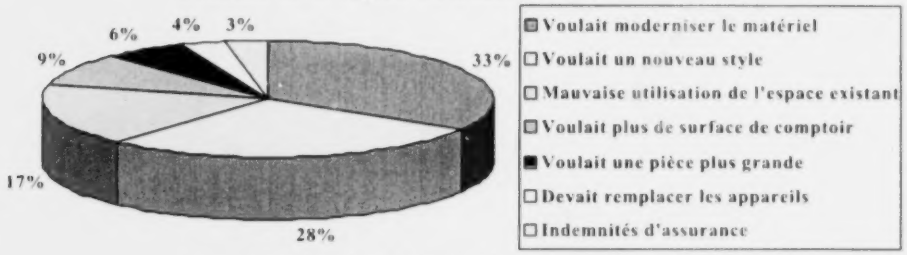
On prévoit que la valeur totale des rénovations d'armoires va grimper de 0,7 % de façon constante, passant de 131 739 410 $ en 2000 à 132 285 544 $ en 2001 et à 132 886 591 $ en 2002. Comme on prévoit que ces armoires seront installées dans 78 096 logements en 2002, on calcule que le coût moyen de ces travaux sera d'environ 1 701 $ et que 15,1 armoires seront

installées par maison en moyenne, soit un chiffre presque identique aux 15,2 armoires installées dans une maison neuve.

Le diagramme suivant présente les raisons pour lesquelles on rénovera les armoires en 2002.

Figure 14

Raisons justifiant la rénovation des armoires
Marché de la région de Boston, 2000



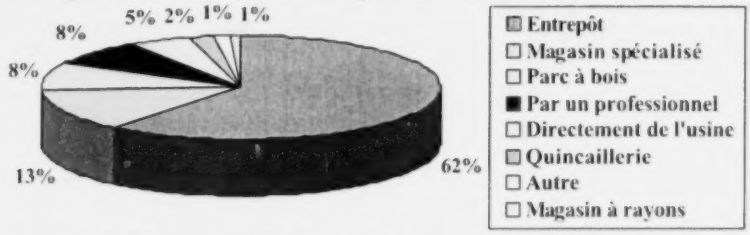
Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

On estime qu'une proportion légèrement supérieure des travaux de rénovation des armoires en 2002 fera partie d'un projet de réaménagement plus important (50 %) que pour un remplacement ou une installation seulement (42 %), l'ajout d'une nouvelle pièce à la maison représentant les 8 % restants des travaux. Davantage d'armoires seront installées par des professionnels (50 %) que par le propriétaire (45 %), tandis qu'un nombre plus élevé d'achats devrait être fait par l'entremise d'un professionnel (52 %) plutôt que par le consommateur (48 %).

Les armoires installées dans le cadre de travaux de réparation ou de rénovation sont principalement achetées dans un entrepôt. Le diagramme ci-dessous indique dans quel endroit les armoires qui seront installées en 2002 seront achetées.

Figure 15

Prévisions du lieu d'achat des armoires
Rénovation et réparation, marché de la région de Boston, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

3.10.2 Portes et fenêtres

Les portes et fenêtres représentent un segment important du marché de la construction et de la rénovation dans l'agglomération de Boston. Les renseignements consignés ci-dessous ont été préparés en août 2001 par le F.W. Dodge Market Analysis Group.

3.10.2.1 Marché de la construction pour les portes et fenêtres

En 2002, environ 520 000 d'unités de portes et fenêtres seront nécessaires dans le cadre des chantiers de construction. Le tableau suivant présente les types et quantités de portes et fenêtres installées dans les logements neufs en 2000 ou qui seront installées, selon les prévisions, dans les logements neufs en 2001 et 2002.

Tableau 6
Demande de produits, portes et fenêtres, logements neufs
Marché de la région de Boston
Chiffres réels pour 2000 et prévisions pour 2001 et 2002

Demande de produits totale en unités	**2000**	**2001**	**2002**	**Var. en % 2000-2001**	**Var. en % 2001-2002**
Portes intérieures	200 058	212 427	229 496	6 %	8 %
Portes extérieures	45 969	48 715	52 670	7 %	8 %
Portes patios	17 842	18 795	20 375	5 %	8 %
Fenêtres	191 152	199 113	217 211	4 %	9 %
Total	**455 021**	**479 050**	**519 752**	**6 %**	**8,3 %**

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Le tableau suivant présente le nombre moyen de portes et de fenêtres qui seront aménagées dans chaque maison neuve en 2002.

Tableau 7
Prévisions du nombre moyen de portes et fenêtres par logement
Logements neufs, marché de la région de Boston, 2002

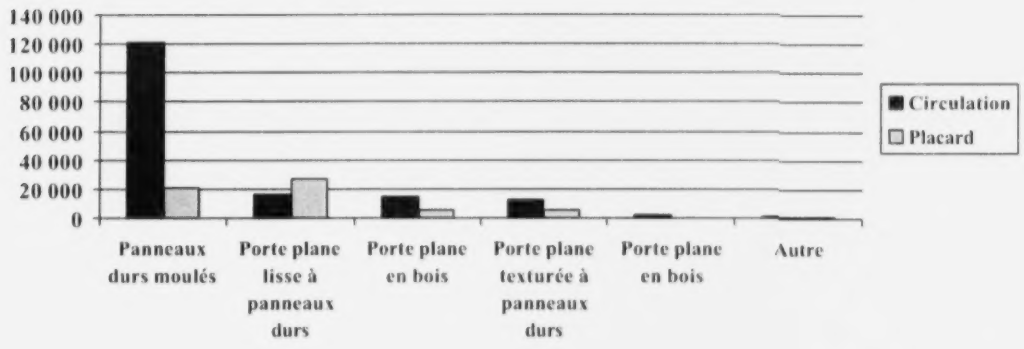
Catégorie	Type	Demande	Moyenne / logement
Portes intérieures	Portes de circulation	111 392	8,3
	Portes de circ. utilisées pour placards	57 739	4,3
	Portes de placard	60 365	4,5
	N. total de portes intérieures	**229 496**	**17,1**
Portes extérieures	Portes princ. en bois	1 887	0,1
	Portes princ. en acier	9 190	0,1
	Portes princ. en fibre de verre	2 839	0,2
	Portes princ. - autres matériaux	97	0,0
	Autres : à charnières en bois	3 942	0,3
	Autres : à charnières en acier	27 989	2,1
	Autres : à charnières en fibre de verre	6 497	0,5
	Autres : à charnières autre matériau	229	0,0
	N. total de portes extérieures	**52 670**	**3,3**
Portes patios	En verre coulissantes	13 226	1,0
	À charnières	7 149	0,5
	N. total de portes patios	**20 375**	**1,5**
Fenêtres	Ouvertures de fenêtre	212 014	15,7
	Ouvertures bow-window	5 197	0,4
	N. total de fenêtres	**217 211**	**16,1**

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

On prévoit que la maison typique construite en 2002 comprendra 3,3 portes extérieures, probablement de type à charnières en acier; 1,5 porte patio, probablement coulissante en verre; 17,1 portes intérieures, 12,6 assurant la circulation des occupants et 4,5 étant des portes de placard; et 15,7 fenêtres, dont une proportion relativement faible de fenêtres de type bow-window.

Le diagramme suivant présente les caractéristiques des portes intérieures qui seront installées dans une maison typique en 2002, selon les prévisions.

Figure 16
Prévisions du nombre de portes intérieures par type, logements neufs
Marché de la région de Boston, 2002



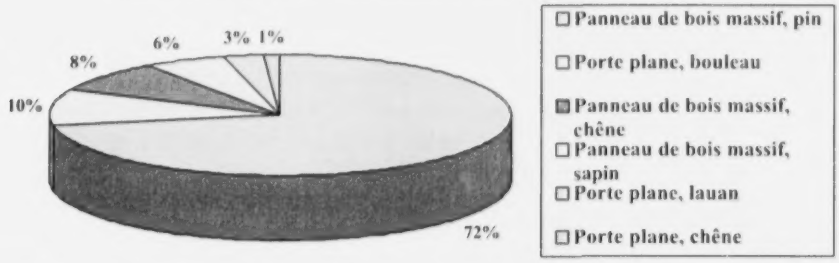
Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Parmi les portes intérieures décrites ci-dessus, on prévoit que des portes spécialisées seront installées, notamment plus de 5 600 portes françaises intérieures et 4 800 portes coulissantes encloisonnées. Environ 71 % de ces portes intérieures seront pré-suspendues. On prévoit que 91 % des portes de circulation seront à âme creuse. On s'attend généralement que les portes de placard seront des portes coulissantes doubles (64 %) ou des portes doubles pliantes (28 %), avec seulement 6 % de portes pliantes simples et 2 % de portes accordéons. Dans le cas des portes de circulation utilisées pour des placards, on prévoit que 68 % seront des portes simples et 32 % des portes doubles. On estime que 92 % des portes de placard seront à âme creuse.

Le diagramme suivant présente les différents matériaux qui seront utilisés en 2002 pour les portes intérieures, selon les prévisions.

Figure 17

Matériaux utilisés pour portes intérieures, prévisions, logements neufs
Marché de la région de Boston, 2002

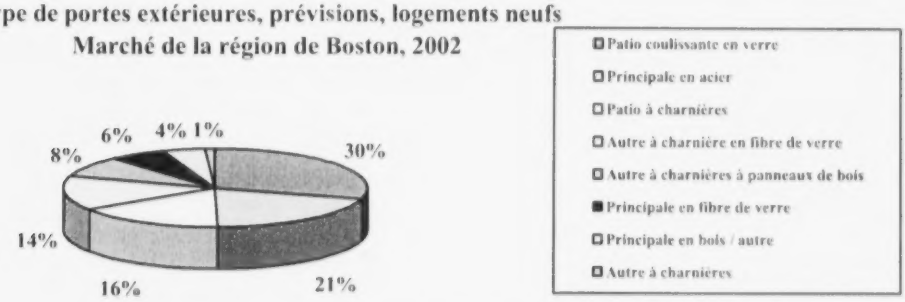


Source : F.W. Dodge Market Analysis Group

Le diagramme suivant présente le type de portes extérieures qui seront installées dans les maisons construites en 2002, selon les prévisions.

Figure 18

Type de portes extérieures, prévisions, logements neufs
Marché de la région de Boston, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

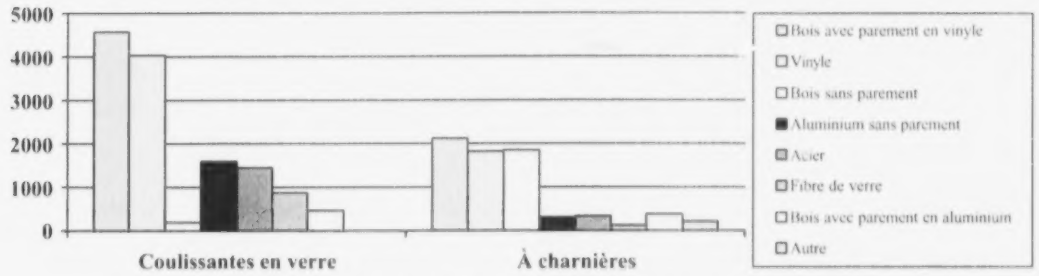
La majorité des portes qui seront installées dans les logements neufs en 2002 seront, selon les prévisions, à simples charnières (66 %), alors que seulement 5 % seront à doubles charnières. On prévoit que chaque maison neuve comportera un peu moins de quatre portes extérieures, 26 % d'entre elles étant considérées comme une porte principale, et 74 % comme une autre porte extérieure, y compris 21 % entre la maison et le garage et 15 % entre le garage et l'extérieure.

Parmi les portes extérieures à charnières qui seront installées, la proportion la plus importante, selon les prévisions, sera à panneaux surélevés en acier (57 %), suivie par les portes en acier avec motifs en relief (11 %) et par les portes en fibre de verre à panneaux surélevés (10 %). La porte principale la plus populaire est la porte d'acier à panneaux surélevés (54 %), suivie par la porte en fibre de verre à panneaux surélevés (14 %), par la porte en acier à motif en relief (11 %) et par la porte en bois ordinaire à panneaux surélevés (8 %). Les portes qui seront les plus utilisées ailleurs qu'à l'avant sont de même type, la plus populaire étant la porte d'acier à panneaux surélevés (59 %), la porte en acier à motif en relief (10 %) et la porte en fibre de verre à panneaux surélevés (8 %).

Les portes patios qui seront installées en 2002, selon les prévisions, seront soient de type coulissante en verre (65 %) ou à charnières en verre (35 %). Le diagramme qui suit présente les matériaux qui seront utilisés pour fabriquer le cadre de ces deux types de portes patios, selon les prévisions.

Figure 19

Prévisions du nombre d'unités de cadres de portes patios selon le matériau
Logements neufs, marché de la région de Boston, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

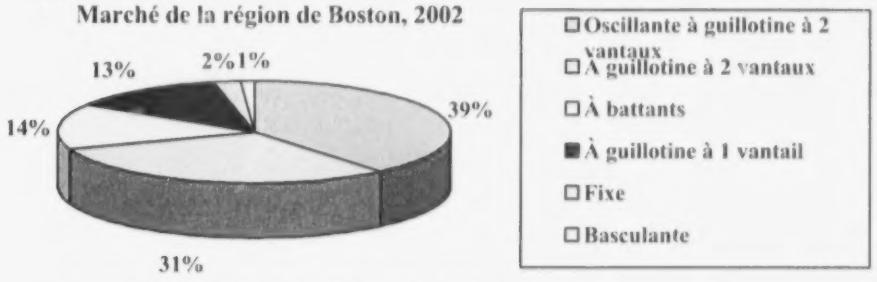
On estime que la majorité des portes coulissantes en verre qui seront installées dans les maisons neuves en 2002 seront à double panneau de verre à faible émissivité (67 %). De plus, selon les prévisions, 55 % des portes patios à charnières seront également à double panneau à faible émissivité, alors que seulement 1 % des portes seront constituées d'un seul panneau de verre. Environ 22 % des portes patios à charnières seront de véritables portes françaises, tandis que 15 % s'ouvriront vers l'extérieur.

Selon les prévisions, le type le plus courant de fenêtres qui sera installé dans les logements neufs à construire en 2002 sur le marché de la région de Boston sera avec parement en bois (54 %), suivi par les fenêtres avec châssis et cadres en vinyle (37 %). La plupart des fenêtres installées seront à doubles panneaux avec faible émissivité (76 %), alors que seulement 23 % des fenêtres seront à doubles panneaux sans faible émissivité.

Le diagramme suivant présente les différents types de fenêtres qui seront installées selon les prévisions.

Figure 20

Types de fenêtres, prévisions, logements neufs
Marché de la région de Boston, 2002

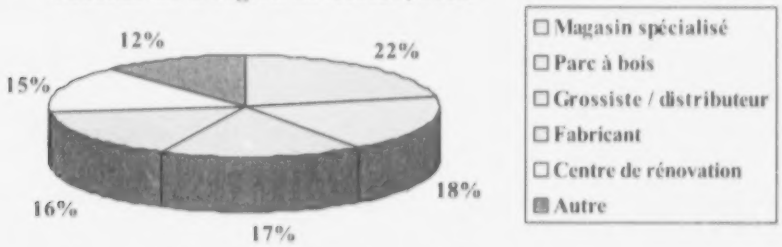


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Le diagramme suivant présente les endroits où l'on prévoit que les fenêtres utilisées dans les maisons neuves seront achetées.

Figure 21

Lieux d'achat des fenêtres, prévisions, logements neufs
Marché de la région de Boston, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Comme on le voit ci-dessus, la répartition entre les divers fournisseurs de fenêtres dont l'installation est prévue pour 2002 dans les logements neufs est relativement égale.

3.10.2.2 Marché de la rénovation / réparation pour les portes et fenêtres

La demande de portes et fenêtres installées dans le cadre de travaux de rénovation et de réparation dépassera, et de loin, la demande de produits pour les logements neufs. Le tableau suivant présente les types et quantités de portes et fenêtres requises sur le marché de la rénovation résidentielle de Boston.

Tableau 8
Demande de produits, portes et fenêtres, rénovation et réparation
Marché de la région de Boston
Chiffres prévus pour 2000 et prévisions pour 2001 et 2002

Demande totale en unités	2000	2001	2002
Portes intérieures	485 768	487 402	489 259
Portes extérieures	122 896	123 378	123 917
Portes patios	58 654	58 895	59 162
Fenêtres	933 134	936 951	941 200
Total	**1 602 452**	**1 608 627**	**1 615 540**

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

On prévoit que le marché de la rénovation pour les portes et fenêtres va demeurer relativement constant sur le marché de la région de Boston entre 2000 et 2002, avec une hausse inférieure à 1 % annuellement. Le tableau suivant présente le nombre prévu de portes et fenêtres qui seront installées dans le cadre de travaux de rénovation en 2002.

Tableau 9
Prévisions du nombre d'unités de portes et fenêtres, rénovation et réparation
Marché de la région de Boston, 2002

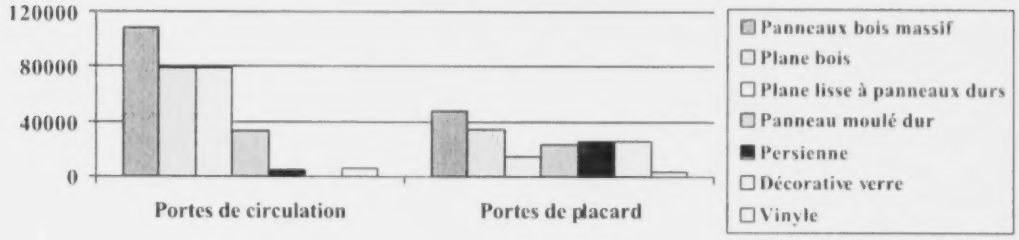
Catégorie	Type	Demande	Part en %
Portes intérieures	Circulation bois	188 035	38 %
	Circulation panneau dur	113 228	23 %
	Circulation autre	11 113	2 %
	Placard bois	109 278	22 %
	Placard panneau dur	37 970	8 %
	Placard autre	29 635	6 %
	N. total portes intérieures	**489 259**	**100 %**
Portes extérieures	Plane bois	8 862	7 %
	Panneaux de bois avec motif	16 800	14 %
	Plane acier	22 261	18 %
	Panneaux surélevés acier	64 201	52 %
	Acier en relief	3 855	3 %
	Plane fibre de verre	2 128	2 %
	Panneaux surélevés fibre de verre	5 810	5 %
	N. total portes extérieures	**123 917**	**100 %**
Portes patios	Coulissante en verre	36 996	63 %
	Portes françaises	13 038	22 %
	À charnières	7 606	13 %
	Autres portes patios	1 521	3 %
	N. total portes patios	**59 162**	**100 %**
Fenêtres	Bow-window	24 185	3 %
	À guillotine à 1 vantail	27 208	3 %
	À guillotine à 2 vantaux	70 036	7 %
	Oscillante à guillotine à 2 vantaux	561 294	60 %
	Coulissante	71 547	8 %
	À battants	62 478	7 %
	Basculante	27 712	3 %
	Fixe	25 697	3 %
	Serre	3 023	0,3 %
	Autres	68 020	7 %
	N. total fenêtres	**941 200**	**100 %**

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Les caractéristiques des portes extérieures qui seront installées en 2002 dans le cadre des travaux de rénovation, selon les prévisions, sont présentées ci-dessous.

Figure 22

Prévisions du nombre d'unités de portes intérieures selon le matériau
Rénovation et réparation, marché de la région de Boston, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

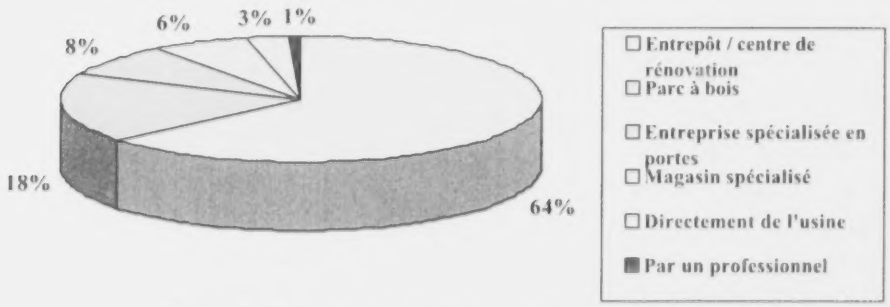
On prévoit que les portes les plus couramment utilisées pour la circulation seront en panneaux de bois massif (35 %), planes en bois (26 %) et planes et lisses à panneaux durs (25 %). Pour ce qui est des portes de placard, les plus populaires seront les portes à panneaux de bois (27 %), les portes planes en bois (20 %), les portes persiennes en bois et les portes décoratives en verre (15 % chaque type).

On s'attend que la majorité des portes intérieures installées dans le cadre de travaux de rénovation le seront par le propriétaire-occupant (61 %). Lorsque c'est un professionnel qui posera les portes intérieures, la majorité de celles-ci seront directement achetées par l'entrepreneur (62 %), alors que seulement 38 % le seront par le propriétaire-occupant.

Le diagramme ci-dessous présente l'endroit où, selon les prévisions, seront achetées les portes extérieures installées en 2002 dans le cadre de travaux de rénovation.

Figure 23

Lieux d'achat des portes extérieures, prévisions
Rénovation et réparation, marché de la région de Boston, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Comme on le voit ci-dessus, les sources les plus importantes de portes extérieures installées dans le cadre de travaux de rénovation seront les entrepôts et les centres de rénovation. Sur l'ensemble des portes extérieures installées, 77 % le seront par des entrepreneurs et 23 % par des propriétaires-occupants, selon les prévisions. On s'attend que les propriétaires-occupants achèteront directement leurs portes extérieures dans 54 % des cas, qu'ils les installent eux-mêmes ou non.

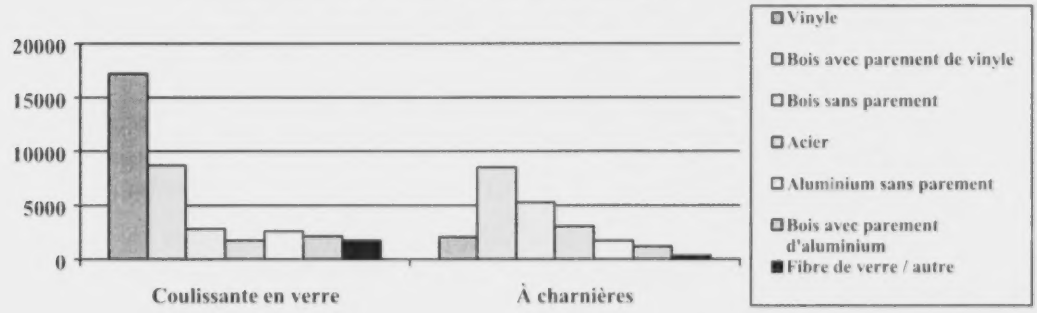
Parmi toutes les portes extérieures installées dans le cadre de travaux de rénovation en 2002, on estime que 90 % seront à charnières simples et que seulement 10 % seront à charnières doubles. Un grand nombre de portes auront une partie en verre, selon les prévisions, notamment 85 % des portes principales et 59 % des autres portes extérieures. On prévoit que le verre transparent sera prédominant par rapport au verre teinté, puisque 55 % des portes principales et 64 % des autres portes extérieures seront munies de verre transparent. Une proportion de 23 % des portes installées comporteront des vitrages latéraux, lesquels seront à un panneau dans 9 % des cas et à deux panneaux dans 14 %.

On prévoit que la plupart des portes seront pré-suspendues dans un cadre, soit 74 % des portes principales et 83 % des autres portes extérieures.

Selon les prévisions, les portes patios installées en 2002 dans le cadre de travaux de rénovation seront de type coulissante en verre (63 %), de type porte française (22 %), à charnières en verre (13 %) ou d'un autre type (3 %). Le diagramme suivant présente le type de matériau qui sera utilisé pour les cadres des portes patios coulissantes et des portes patios à charnières

Figure 24

Nombre d'unités selon le matériau du cadre des portes patios, prévision
Rénovation et réparation, marché de la région de Boston, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

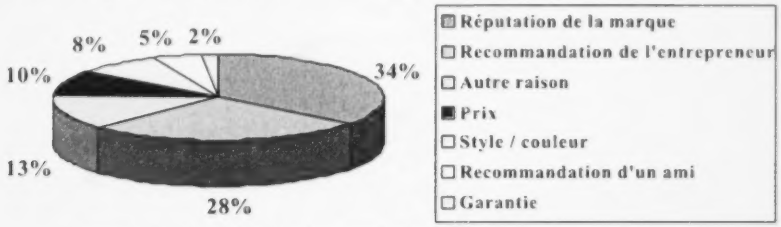
On prévoit que la majorité des portes coulissantes en verre installées dans le cadre de travaux de rénovation en 2002 comporteront deux panneaux de verre (78 %), mais, étonnamment, 11 % ne comporteront qu'un seul panneau. De plus, 67 % des portes patios à charnières seront constituées de deux panneaux, selon les prévisions, bien que 25 % n'en compteront qu'un. Environ 40 % des

portes coulissantes en verre comporteront une caractéristique de faible émissivité, comparativement à seulement 21 % des portes patios à charnières.

Voici les marques de portes patios les plus populaires qui seront utilisées dans le cadre des travaux de rénovation sur le marché de la région de Boston : Andersen (53 % du marché), Pella (15 %), Peachtree (8 %) et Marvin (4 %). Le diagramme suivant présente les principales raisons qui ont motivé le choix de ces marques.

Figure 25

Raison ayant motivé le choix d'une marque, portes patios, prévisions
Rénovation et réparation, marché de la région de Boston, 2002



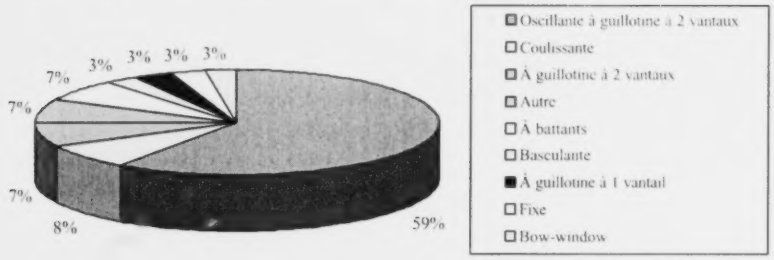
Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

On estime que des 941 200 fenêtres qui seront installées en 2002 dans le cadre de travaux de rénovation sur le marché de la région de Boston, le type le plus courant sera en vinyle (67 %), suivi de la fenêtre en bois à parement de vinyle (13 %). La plupart des fenêtres seront à faible émissivité (77 %), alors que seulement 23 % ne comporteront pas cette caractéristique. Une proportion de 88 % des fenêtres seront à double vitrage, alors que seulement 3 % seront à double vitrage et 9 % à triple vitrage. La couleur blanc est la plus populaire pour les fenêtres installées dans le cadre de travaux de rénovation, soit 88 % du marché total pour cette couleur extérieure, selon les prévisions. Parmi les autres couleurs courantes, mentionnons brun clair (4 %), brun (2 %) et sans fini (2 %).

Le diagramme suivant présente les différents types de fenêtres qui seront installées en 2002 dans le cadre de travaux de rénovation.

Figure 26

Types de fenêtres, prévisions, rénovation et réparation
Marché de la région de Boston, 2002

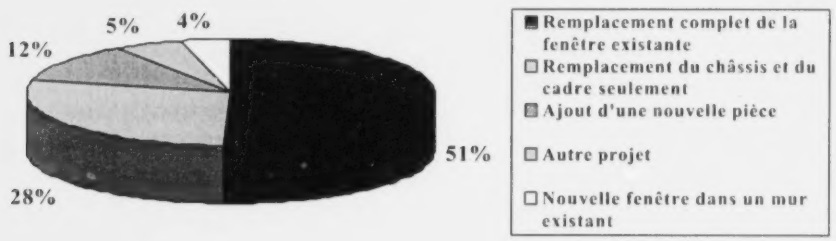


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Le diagramme suivant présente dans le cadre de quels types de travaux les fenêtres seront remplacées, selon les prévisions.

Figure 27

Types de travaux dans le cadre desquels les fenêtres seront installées, prévisions
Rénovation et réparation, marché de la région de Boston, 2002

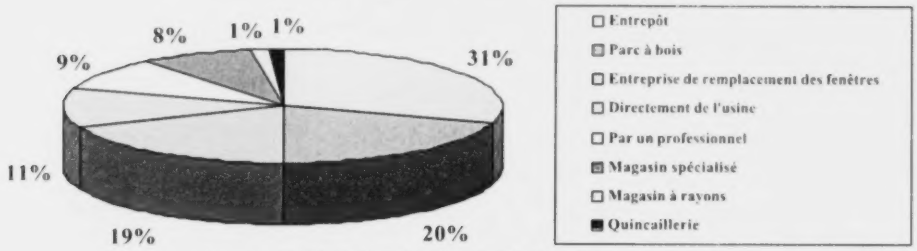


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Dans le cadre des travaux de rénovation résidentielle, les fenêtres seront le plus souvent installées par un professionnel (86 %) et achetées chez un dépositaire (76 %). Le diagramme suivant montre l'endroit où seront achetées les fenêtres, selon les prévisions.

Figure 28

Lieux d'achat des fenêtres, prévisions, rénovation et réparation
Marché de la région de Boston, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

3.10.3 Revêtement de sol

Les composants de revêtement de sol constituent également une portion importante du marché de la construction et de la rénovation dans l'agglomération de Boston. Les renseignements présentés dans les lignes qui suivent ont été préparés en août 2001 par le F.W. Dodge Market Analysis Group.

3.10.3.1 Marché de la construction résidentielle pour les revêtements de sol

Le tableau 10 ci-dessous présente les données réelles sur la demande à l'égard des revêtements de sol dans le cadre des travaux de construction résidentielle en 2000 de même que les données prévisionnelles pour les années 2001 et 2002. On y constate que la demande combinée pour les revêtements de sol devrait croître pour atteindre 30,2 millions de pieds carrés en 2002.

Tableau 10
Demande de produits, revêtements de sol, logements neufs
Marché de la région de Boston
Chiffres réels pour 2000 et prévisions pour 2001 et 2002

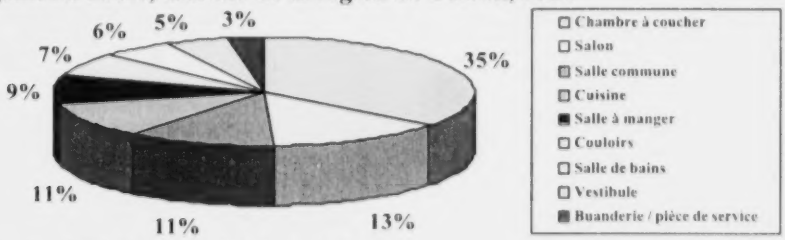
Demande de produits totale en pieds carrés	2000	2001	2002
Moquette	14 190 909	14 892 818	16 176 105
Carreaux souples	403 289	423 237	459 706
Lés souples	2 155 611	2 262 231	2 457 164
Bois dur	6 497 716	6 819 105	7 406 695
Bois lamellé	564 893	592 833	643 917
Autre lamellé	83 197	87 312	94 836
Carreaux céramiques	2 458 264	2 579 854	2 802 156
Autre	208 582	218 898	237 760
Total	**26 562 460**	**27 876 289**	**30 278 340**

Source : F.W. Dodge Market Analysis Group

On prévoit que la demande à l'égard des revêtements de sol pour logements neufs augmentera de 5 % entre 2000 et 2001, et de 9 % entre 2001 et 2002. Chaque maison qui sera construite en 2002 nécessitera, selon les prévisions, près de 2 300 pieds carrés de revêtement de sol. Le diagramme suivant présente la répartition de la surface de plancher fini par pièce.

Figure 29

Superficie de plancher fini par pièce, prévisions
Logements neufs, marché de la région de Boston, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

On prévoit que différents produits de revêtement de sol seront utilisés en 2002 dans ces logements neufs.

Figure 30

Types de matériaux de revêtement de sol, prévisions
Logements neufs, marché de la région de Boston, 2002

Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Le type de matériau utilisé pour le revêtement de sol dépend du type de pièce. On prévoit donc que 54 % des salons seront recouverts d'une moquette et que 39 % auront un plancher en bois dur. Les autres produits utilisés pour cette pièce seront le bois lamellé, un autre matériau lamellé ou des lés souples. Dans la salle à manger des logements neufs, c'est le bois dur qui dominera (55 %), suivi par la moquette (36 %), les carreaux céramiques (4 %), et enfin les lés souples, le bois lamellé, un autre matériau lamellé et les carreaux souples. Dans les chambres à coucher, on appliquera de la moquette le plus souvent (85 %), alors que seulement 12 % seront en bois dur et 3 % dans un autre matériau ou en carreaux céramiques.

On prévoit que le revêtement installé dans les corridors sera en moquette (70 %), en bois dur (26 %), en bois lamellé (2 %), en lés souples (2 %) ou dans un autre matériau, notamment en carreaux céramiques et en carreaux souples. Dans le cas des vestibules, une plus grande variété de produits seront utilisés, notamment le bois dur (47 %), les carreaux céramiques (26 %), la moquette (10 %), un autre matériau (7 %), en lés souples (7 %) et enfin en carreaux souples, en un matériau lamellé autre que le bois et en bois lamellé. Dans la plupart des salles communes, on prévoit que le revêtement de sol sera en moquette (65 %), en bois dur (32 %), en bois lamellé (2 %) ou en carreaux céramiques (1 %).

Dans les cuisines et les salles de bains, on prévoit une forte utilisation de lés souples (40 % et 31 % respectivement), tandis que des carreaux céramiques seront appliqués dans 31 % des cuisines et 56 % des salles de bains. Parmi les autres types de revêtements de sol utilisés dans ces pièces, mentionnons le bois dur (20 % dans les cuisines et 0,03 % dans les salles de bains), les carreaux souples (6 % dans les cuisines et 9 % dans les salles de bains). Parmi les matériaux moins couramment appliqués dans les cuisines et les salles de bains, mentionnons le bois lamellé, un autre type de matériau lamellé et la moquette. On prévoit que le revêtement de sol des buanderies ou des pièces de service sera surtout constitué de lés souples (51 %), de même que de carreaux céramiques (34 %) ou de carreaux souples (8 %).

3.10.3.2 Marché de la rénovation / réparation pour les revêtements de sol

On estime que 36 859 481 pi^2 de revêtements de sol seront installés dans le cadre de travaux de rénovation en 2002. Pour ce type de travaux, on exclut la moquette, qui n'est pas considérée

comme un produit du bâtiment. À titre de comparaison, on prévoit que 14 102 235 pi^2 de revêtements de sol, à l'exclusion de la moquette, couvriront les planchers des maisons neuves construites en 2002 sur le marché de la région de Boston.

Tableau 11
Demande de produits, revêtement de sol, rénovation et réparation
Marché de la région de Boston
Chiffres réels pour 2000 et prévisions pour 2001 et 2002

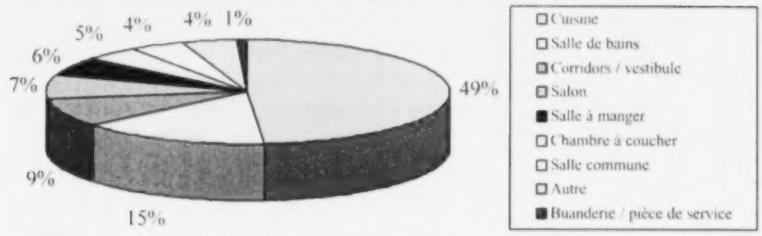
Demande de produits totale en pieds carrés	**2000**	**2001**	**2002**
Carreaux souples	8 568 804	8 602 180	8 639 502
Lés souples	8 376 345	8 408 971	8 445 454
Lames ou planches de bois	5 036 265	5 055 881	5 077 817
Bois lamellé	419 780	421 415	423 243
Parquet de bois	1 103 192	1 107 489	1 112 294
Autre matériau de bois	70 084	70 357	70 663
Carreaux céramiques vernissés	5 568 615	5 590 305	5 614 559
Carreaux céramiques mosaïques	757 128	760 077	763 375
Carreaux céramiques autres	769 838	772 836	776 189
Carreaux de carrière	912 548	916 103	920 077
Autre matériau lamellé	3 295 415	3 308 250	3 322 604
Marbre	496 763	498 698	500 862
Autre	1 183 081	1 187 689	1 192 842
Total	**36 557 858**	**36 700 251**	**36 859 481**

Source : F.W. Dodge Market Analysis Group

Le diagramme suivant présente la répartition des revêtements de sol installés selon la pièce des maisons rénovées, la plus forte proportion étant la cuisine et la salle de bains. On prévoit que la demande pour les types de revêtements de sol ci-dessus demeurera constante, sans croissance entre 2000 et 2002.

Figure 31

Revêtement de sol installé selon la pièce
Rénovation et réparation, Marché de la région de Boston, 2002

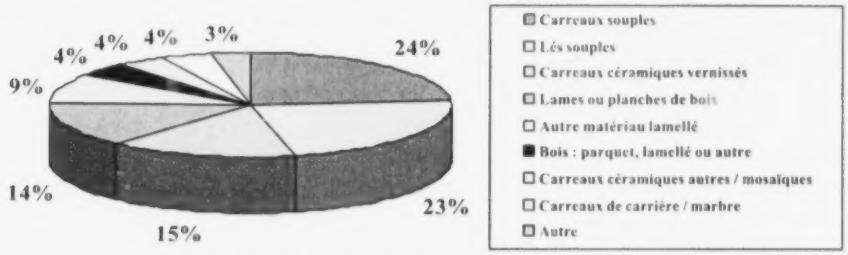


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Le diagramme suivant présente la répartition des matériaux qui seront utilisés pour les revêtements de sol installés dans le cadre de travaux de rénovation selon les prévisions.

Figure 32

Types de matériaux de revêtement de sol, prévisions
Rénovation et réparation, marché de la région de Boston, 2002

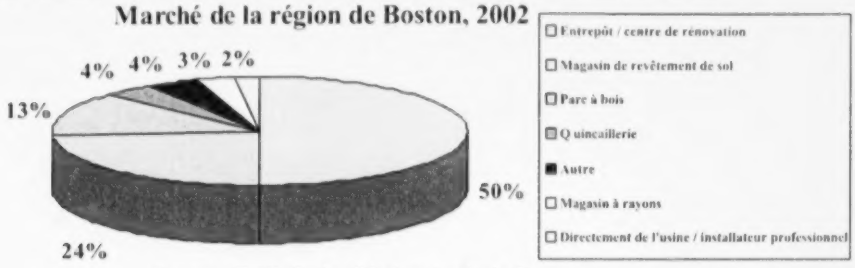


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

La majorité des revêtements de sol seront installés par un entrepreneur (54 %), le reste l'étant par le propriétaire-occupant. Un peu plus de la moitié des propriétaires-occupants auront recours aux services d'un professionnel pour acheter les matériaux de revêtement de sol (52 %). Le diagramme suivant présente le lieu d'achat des matériaux, selon les prévisions, la plus forte proportion à cet égard étant les centres de rénovation.

Figure 33

Lieux d'achat, revêtement de sol, prévisions, rénovation et réparation
Marché de la région de Boston, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

3.10.4 Revêtement extérieur

Un volume considérable de matériaux de revêtement extérieur est également requis pour les travaux de construction et de rénovation sur le marché de la région de Boston. Les renseignements présentés dans les lignes qui suivent ont été préparés en août 2001 par le F.W. Dodge Market Analysis Group.

3.10.4.1 Marché de la construction pour le revêtement extérieur

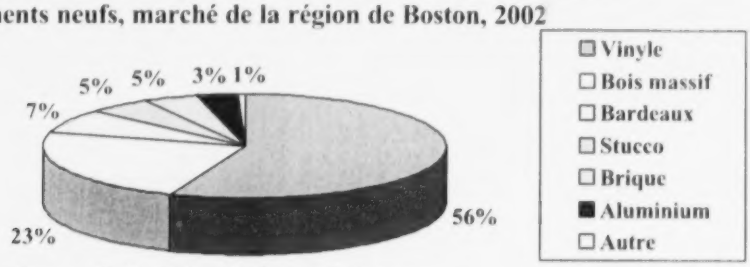
On estime que la construction de logements neufs sur le marché de la région de Boston en 2002 nécessitera un peu plus de 32 millions de pieds carrés de revêtement extérieur. Parmi les types de matériaux utilisés, le bardage en vinyle sera le plus courant (plus de 18 millions de pi^2), selon les prévisions. Le bois massif se classera au second rang, avec 7,4 millions de pi^2 prévus pour 2002. Les bardeaux devraient être également assez populaires, avec plus de 2,3 millions de pi^2 prévus pour 2002. F.W. Dodge place le stucco au quatrième rang, avec une superficie prévue de 1,6 millions de pi^2 pour 2002. La brique, avec une demande prévue de 1,4 million de pi^2, se situe au cinquième rang, suivie du bardage d'aluminium qui devrait couvrir un peu plus de 1 million de pi^2 en 2002. Parmi les matériaux les moins utilisés, mentionnons le fibro-ciment, le panneau dur et le bois d'ingénierie traité.

Selon les quantités de matériaux prévus, on estime que chaque maison construite en 2002 nécessitera un peu moins de 2 400 pi^2 de matériaux de revêtement extérieur.

Le diagramme suivant présente la demande à l'égard des produits de revêtement extérieur en superficie de mur.

Figure 34

Matériau de revêtement extérieur en superficie par type, prévisions
Logements neufs, marché de la région de Boston, 2002

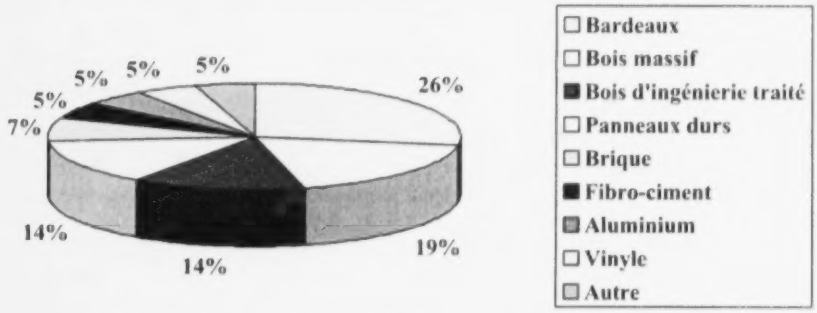


Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

La surface réellement installée sur une maison est inférieure à la superficie totale de matériau nécessaire, à l'exception du stucco. Le diagramme suivant présente quels matériaux occasionnent le plus fort volume de déchets dans le cadre de travaux de construction résidentielle.

Figure 35

Pourcentage du revêtement nécessaire mais non installé sur les murs, prévisions
Logements neufs, marché de la région de Boston, 2002



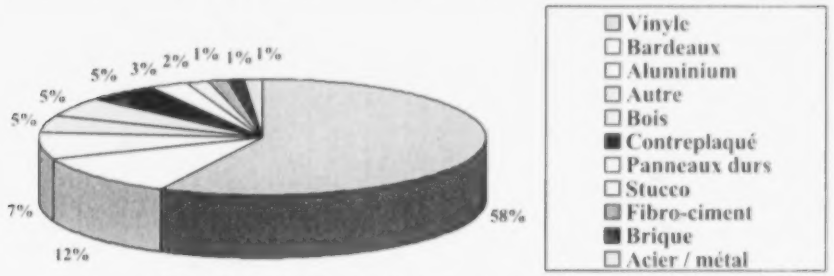
Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

3.10.4.2 Marché de la rénovation / réparation pour le revêtement extérieur

On estime qu'un peu plus de 75,8 millions de pieds carrés de revêtement extérieur seront utilisés en 2002 dans le cadre de travaux de rénovation sur le marché de la région de Boston. Le diagramme suivant présente les types de matériaux de revêtement extérieur qui seront utilisés dans le cadre de travaux de rénovation, selon les prévisions.

Figure 36

Types de matériau de revêtement extérieur utilisé en superficie, prévisions
Rénovation et réparation, marché de la région de Boston, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Comme c'était le cas pour les activités de construction, on prévoit que le vinyle sera utilisé dans la majorité des travaux d'installation de revêtement extérieur, avec une superficie estimative de 43,6 millions de pi^2 pour 2002. La brique, qui est utilisée dans 5 % des cas pour l'activité de construction, ne l'est plus que dans 1 % des travaux de rénovation, et l'on prévoit qu'à peine un peu plus de 1 million de pi^2 de superficie seront recouverts en brique en 2002.

De même, le stucco qui est utilisé dans 5 % des travaux de construction ne l'est plus que dans 2 % lorsqu'il s'agit de rénovation, avec des prévisions de 1,1 million de pi^2 en 2002. On estime que le fibro-ciment sera utilisé pour couvrir 1,1 million de pi^2 en 2002. Par ailleurs, l'aluminium utilisé dans 3 % des travaux de construction sera utilisé dans une proportion de 8 % des travaux de rénovation, soit 5,5 millions de pi^2 pour 2002 selon les prévisions.

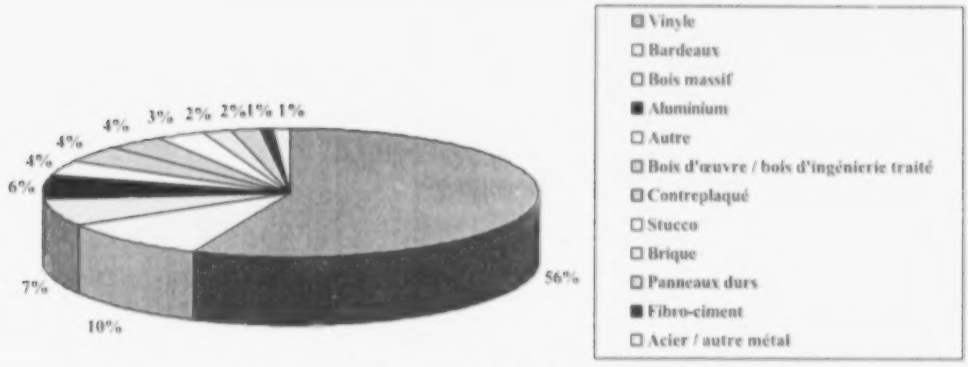
Parmi les matériaux à base de bois, ce sont les bardeaux qui seront le plus couramment utilisés avec 8,7 millions de pieds carrés de revêtement en 2002. Le bois d'œuvre et le contreplaqué couvriront 3,8 millions de pieds carrés en 2002, tandis que les panneaux de bois seront installés sur une superficie de plus de 2,2 millions de pi^2.

Sur le marché de la région de Boston, certains matériaux ne sont utilisés que dans le cadre de travaux de rénovation. Parmi ces matériaux, mentionnons l'acier, un autre type de métal, le contreplaqué et le bois d'œuvre. Par contre, dans le cas des travaux de construction, on utilise un bardage de bois massif et du bois d'ingénierie traité, ce qui n'est pas le cas pour la rénovation.

Le diagramme suivant présente la demande combinée en superficie pour le revêtement extérieur sur le marché de la région de Boston selon le type de matériaux.

Figure 37

Superficie totale de matériau de revêtement extérieur, prévisions
Logements neufs et rénovation / réparation
Marché de la région de Boston, 2002



Source : F. W. Dodge Market Analysis Group

Lorsque l'on combine les prévisions quant aux matériaux les plus populaires qui seront utilisés pour le revêtement extérieur dans le cadre des travaux de construction et de rénovation résidentielle sur le marché de la région de Boston, c'est le vinyle qui se classe au premier rang (61,7 millions de pi^2), suivi des bardeaux (11,1 millions de pi^2), du bois massif (7,4 millions de pi^2) et de l'aluminium (6,5 millions de pi^2).

3.10.5 Composants du bâtiment préfabriqué / en panneaux

Le Manufactured Housing Institute[17] reconnaît pour les États-Unis cinq catégories différentes de composants du bâtiment résidentiel fabriqué en usine. Ces catégories sont définies dans les lignes qui suivent.

Habitation usinée

Une habitation usinée est construite entièrement à l'usine. L'habitation est fabriquée selon des spécifications conformes au code Federal Manufactured Home Construction and Safety Standards (connu sous le nom de code HUD), lequel est entré en vigueur en 1976. Une maison usinée peut comporter une ou plusieurs sections qui sont installées sur place. Il est fréquent d'y apporter des ajouts, tels que garage, terrasse ou balcon. Le code HUD réglemente les domaines comme la conception, la construction, la résistance, la durabilité, la transportabilité, la résistance au feu, l'efficacité énergétique et la qualité, de même que les niveaux de performance en matière de chauffage, de plomberie, de climatisation, de système thermique et d'électricité.

[17] Manufactured Housing Institute, http://www.mfghome.org, Economic Report, juillet 2001

Maison modulaire

La maison modulaire est construite conformément aux exigences du code de l'État, de la municipalité, de la région ou des autres codes semblables où elle sera installée. Ce type de maison est transporté sur le terrain et ensuite installé.

Maison en panneaux

La maison en panneaux est construite au moyen de plusieurs panneaux qui sont fabriqués en usine pour être transportés sur le terrain où elle sera assemblée. Ces panneaux peuvent inclure tous les composants de la maison finie, soit les fenêtres, la finition extérieure, le câblage électrique, la plomberie, l'isolation et les cloisons sèches (considérées comme des panneaux « fermés »). Si un service du bâtiment local doit inspecter et approuver les éléments tels que le câblage électrique, on utilise alors un panneau « ouvert », qui comprend des fenêtres et la finition extérieure. Les autres éléments comme l'isolation, le câblage, la plomberie et les cloisons sèches sont installés sur les lieux et inspectés au moment de leur installation. Les maisons en panneaux sont construites conformément aux exigences du code du bâtiment local, lequel peut varier considérablement d'une municipalité à une autre et d'un État à un autre.

Maison précoupée

La maison précoupée est également connue sous le nom de maisons en kit. Elle est construite au moyen de matériaux découpés à l'usine, transportée sur le terrain et assemblée sur place. Comme dans le cas des maisons modulaires et des maisons en panneaux, la maison précoupée doit être conforme aux exigences du code du bâtiment local.

Maison mobile

Le terme « maison mobile » désigne une maison déplaçable construite avant que le code HUD en matière de maisons usinées n'entre en vigueur en 1976. De 1970 à 1976, les maisons mobiles ont été construites conformément à des normes sectorielles adoptées à la discrétion des fabricants.

Au Canada, on utilise les termes maison usinée et bâtiment préfabriqué pour décrire ce qui serait appelé maison usinée, maison modulaire et maison en panneaux aux États-Unis. Les produits les plus souvent expédiés du Canada aux États-Unis sont les panneaux muraux, les fermes de toit et les panneaux de plancher. Ces éléments sont expédiés démontés, puis assemblés sur le chantier de construction.

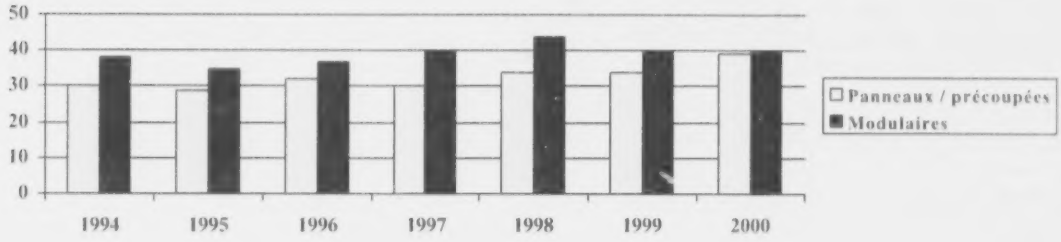
Un représentant de la Manufactured Housing Association of Canada a indiqué qu'il s'attend que ce secteur va continuer à se développer pour les exportateurs canadiens, en raison de la grande quantité de bois d'œuvre résineux disponible au Canada pour l'opération d'assemblage. De plus, bien que le bois d'œuvre résineux canadien fasse l'objet d'un tarif douanier lorsqu'il est exporté aux États-Unis, le même bois d'œuvre en sera exempté lorsqu'il est exporté sous forme de panneaux à assembler.

3.10.5.1 Marché de la construction pour les composants du bâtiment préfabriqué ou en panneaux

Le recensement des États-Unis nous informe relativement à la production de maisons en panneaux. Ces statistiques nous renseignent sur la méthode de construction utilisée pour les maisons individuelles et les immeubles collectifs. Ces données sont ensuite réparties en quatre régions. Dans le cadre du recensement, la méthode de construction en panneaux comprend à la fois les maisons en panneaux et les maisons précoupées.

Les composants du bâtiment en panneaux sont les plus souvent utilisés pour la construction de maisons individuelles. Le tableau suivant présente la croissance d'utilisation de ces matériaux entre 1994 et 2000, comparativement à la maison modulaire.

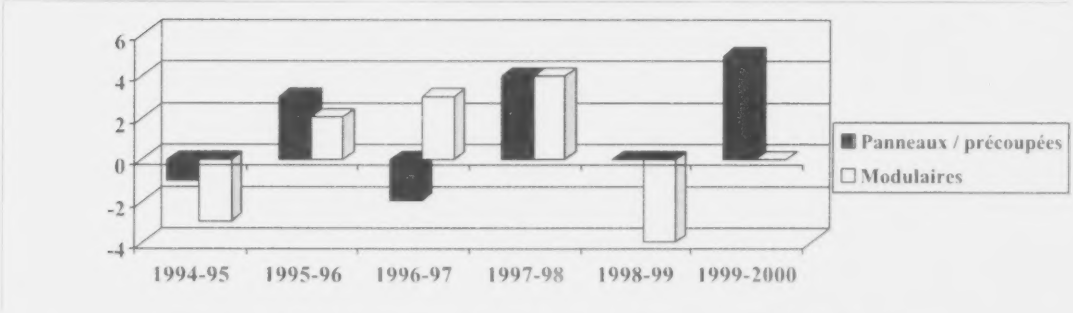
Figure 38
Nombre de maisons (en milliers) achevées aux É.-U.
Selon la méthode de construction en panneaux ou la méthode modulaire



Source : U.S. Census Bureau www.census.gov/ftp/pub/const/www/charindex.html

Comme on le voit ci-dessus, l'utilisation de composants du bâtiment en panneaux a crû depuis 1995. Le diagramme suivant illustre le taux de croissance des maisons en panneaux / précoupées et des maisons modulaires aux États-Unis pour la période allant de 1994 à 2000.

Figure 39
Variation de l'utilisation des maisons en panneaux / précoupées
et des maisons modulaires aux É.-U.



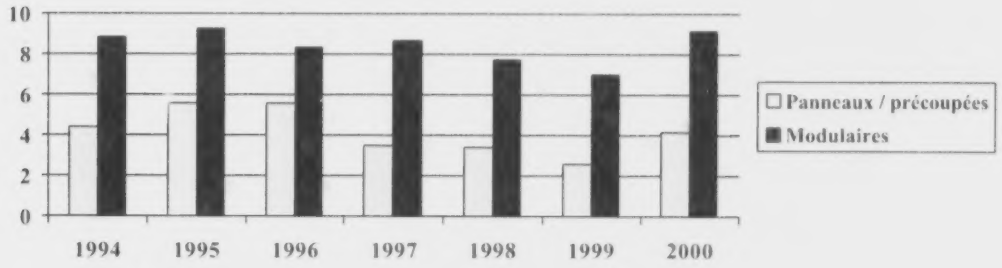
Source : U.S. Census Bureau www.census.gov/ftp/pub/const/www/charindex.html

Bien que l'on ait enregistré une augmentation importante de l'utilisation des maisons en panneaux / précoupées, celles-ci ne représentent toujours que 3 % du total des maisons individuelles construites aux États-Unis en 2000.

Pour les fins du recensement des É.-U., le marché de la région de Boston fait partie de la région du Nord-Est. Dans cette région, les composants du bâtiment en panneaux / précoupés représentent 4,2 % du marché total des maisons individuelles construites en 2000. Par comparaison, les maisons modulaires représentent 9,2 % de toutes les maisons individuelles achevées pendant la même période.

Les données nationales laissent voir une chute de la construction de maisons en panneaux / précoupées en 1995 et en 1997. Dans la région du Nord-Est, on note également un fléchissement en 1997 et en 1999. Dans cette même région, le nombre total de maisons de ce type était le même en 2000 qu'en 1994, et en réalité inférieur au volume de 1995 et de 1996. Les systèmes modulaires ont également décliné en 1996, 1998 et 1999. Le diagramme qui suit présente le nombre de maisons en panneaux / précoupées et de maisons modulaires construites dans le Nord-Est sur le marché de la maison individuelle.

Figure 40
Nombre de maisons individuelles achevées en 2000
Maisons en panneaux / précoupées et maisons modulaires, Nord-Est des É.-U., en milliers

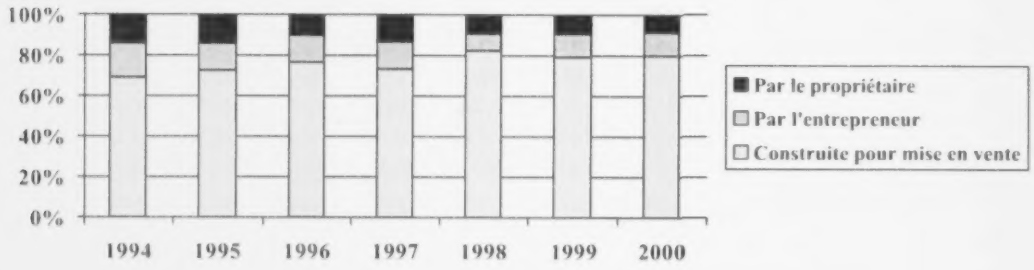


Source : U.S. Census Bureau www.census.gov/ftp/pub/const/www/charindex.html

Le U.S. Census Bureau collecte également des données sur l'utilisation des composants du bâtiment en panneaux / précoupés et des composants modulaires sur le marché de la maison individuelle, à l'intérieur et à l'extérieur des régions métropolitaines statistiques (Metropolitan Statistical Areas). Il est plus fréquent que des maisons en panneaux / précoupées soient installées dans une région métropolitaine statistique qu'à l'extérieur de celles-ci. En 1994, 83 % de ce type de maisons avaient été construites à l'intérieur d'une région métropolitaine statistique. En 2000, cette proportion avait fléchi pour s'établir à 79 %, dénotant une hausse de l'utilisation de cette forme de logements à l'extérieur des grands centres. L'inverse est vrai pour les habitations modulaires. En 2000, seulement 40 % des maisons modulaires avaient été construites à l'intérieur d'une région métropolitaine statistique.

Le U.S. Census Bureau collecte des données sur les maisons individuelles achevées selon qu'elles ont été construites en vue d'être vendues, selon qu'elles ont été construites par et pour le propriétaire ou selon qu'elles ont été construites par un entrepreneur sur le terrain du propriétaire. Les diagrammes suivants présentent la répartition de ces trois types de constructions pour les maisons en panneaux / précoupées et les maisons modulaires.

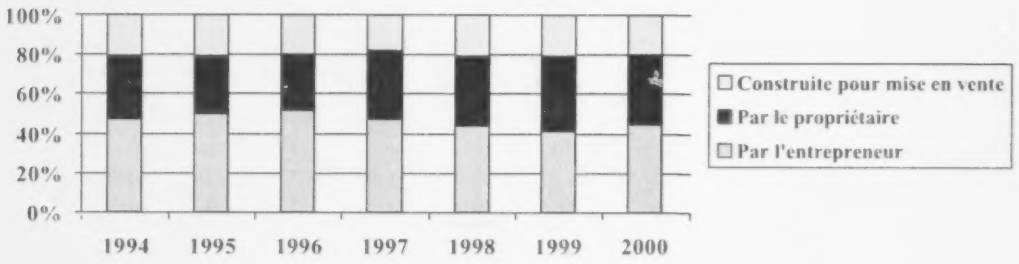
Figure 41
Méthode de construction des maisons individuelles de type en panneaux / précoupées, États-Unis.



Source : U.S. Census Bureau www.census.gov/ftp/pub/const/www/charindex.html

Selon les données du recensement, les maisons en panneaux / précoupées sont le plus fréquemment construites en vue d'être mises en vente.

Figure 42
Méthode de construction des maisons individuelles achevées de type modulaire États-Unis

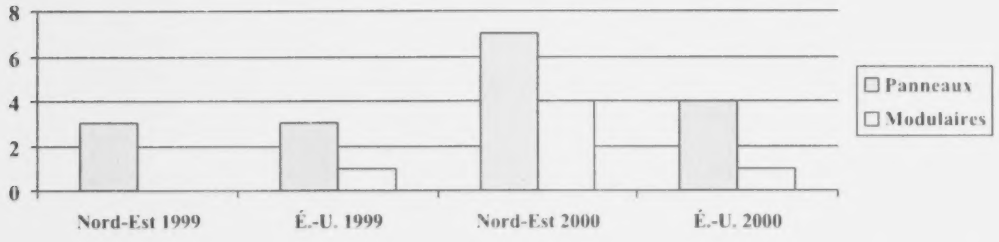


Source : U.S. Census Bureau www.census.gov/ftp/pub/const/www/charindex.html

Comme on le voit ci-dessus, le mode de construction le plus fréquent de la maison modulaire de type individuel aux États-Unis est par un entrepreneur qui l'a bâtie sur un terrain appartenant déjà au propriétaire.

Le U.S. Census Bureau collecte également des données sur l'utilisation des composants de bâtiment en panneaux et modulaires pour les immeubles collectifs. Malheureusement, ces données ne sont pas fournies en fonction du nombre de logements construits mais seulement selon une répartition en pourcentage, que nous reproduisons ci-dessous.

Figure 43
Pourcentage d'immeubles collectifs construits par la méthode du composant en panneaux ou du composant modulaire, É.-U., 1999 et 2000



Source : U.S. Census Bureau www.census.gov/ftp/pub/const/www/charindex.html

Comme on le voit ci-dessus, une proportion plus importante des logements collectifs sont construits au moyen de composants en panneaux dans la région du Nord-Est que dans l'ensemble des États-Unis.

À l'intérieur du secteur de la construction, il existe un certain débat concernant la définition du U.S. Census Bureau de « maison en panneaux ». Un article du *Building Systems Magazine* intitulé « Panel Production Up Census Says, But Definitions Debatable[18] » affirme qu'à des nombreuses reprises, les personnes chargées de collecter des données doivent faire une interprétation afin de décider si on doit inclure un élément donné dans la catégorie construite sur place ou dans la catégorie autre méthode de construction (cette dernière comprenant, dans ce cas, les composants en panneaux et les composants précoupés). La difficulté repose sur la distinction de composants tels que panneaux muraux ou fermes, qui, dans certains cas, sont construits à l'usine mais considérés comme étant construits sur place. La définition de ces deux formes s'énonce comme suit :

On entend par « élément en panneaux, un composant expédié depuis l'usine sous forme de kit de panneaux muraux, de fermes de toit et d'autres composants à être assemblés sur place. Peuvent être inclus tous les matériaux nécessaires à la finition de la maison sous forme de kit complet. » Dans la même étude, on indique que le Census Bureau définit un élément construit sur place comme étant « construit entièrement sur le chantier, bien qu'il puisse comprendre quelques

[18] *Building Systems Magazine*, « Panel Production Up Census Says, But Definitions Debatable », www.buildingsystems.com/newpage4.htm

éléments fabriqués en usine tels que des fermes de toit ou des éléments de plancher, des panneaux muraux, des cadres de porte, etc. »[19]

Dans cet article, on évoque également une autre analyse réalisée dans le cadre d'une étude du Freedonia Group[20] et intitulée *Prefabricated Housing to 2005*, dans laquelle on peut lire que des composants en panneaux ont été produits pour être installés dans plus de 181 000 logements en 2000, soit plus de quatre fois le volume enregistré par les chercheurs du Census»[21] De plus, on rapporte que le Freedonia Group[22] a prédit que des composants en panneaux seraient utilisés dans 199 000 maisons construites en 2010 d'un bout à l'autre des États-Unis.

Le rapport du Freedonia Group intitulé *Prefabricated Housing to 2005* fournit des renseignements sur quatre régions américaines. Le marché de la région de Boston est situé à l'intérieur de la région Nord-Est, laquelle est appelée sous-région de la Nouvelle-Angleterre. Les auteurs soulignent que « le ralentissement économique causé par la récession nationale de 1990-1991 a eu pour effet d'embourber la Nouvelle-Angleterre dans une croissance ralentie jusqu'au milieu de la décennie 1990. Même si la Nouvelle-Angleterre a fini par regagner le terrain perdu par rapport au reste de la nature, on continue de s'inquiéter de l'incidence de la restructuration actuelle du secteur de la santé ».[23]

Dans la sous-région des États de la Nouvelle-Angleterre, on note une demande plus faible à l'égard des composantes de la maison préfabriquée que dans les autres sous-régions, « ce qui reflète le niveau relativement bas de population »[24]. Le Freedonia Group prévoit une hausse de tous les composants de maisons préfabriquées d'un peu plus de 1 % par année pour la période allant de 2000 à 2005. Selon ces prévisions, 14 000 logements seront nécessaires en 2005.

Le diagramme ci-dessous présente les données prévisionnelles sur le nombre de maisons préfabriquées qui seront construites dans la région du Nord-Est.

---

[19] Ibid.

[20] The Freedonia Group Incorporated, étude 1458, *Prefabricated Housing to 2005*, www.freedoniagroup.com

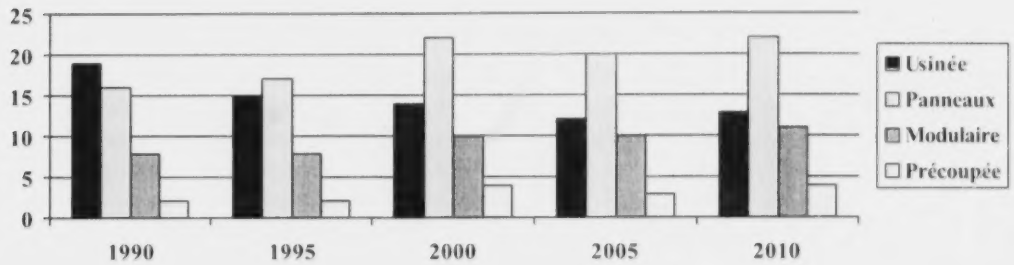
[21] *Building Systems Magazine*, « Panel Production Up Census Says, But Definitions Debatable », www.buildingsystems.com/newpage4.htm

[22] The Freedonia Group Incorporated, étude 1458, *Prefabricated Housing to 2005*, www.freedoniagroup.com

[23] Ibid.

[24] Ibid.

Figure 44
Maisons préfabriquées dans le Nord-Est, demande par produit (en milliers), 1990-2010

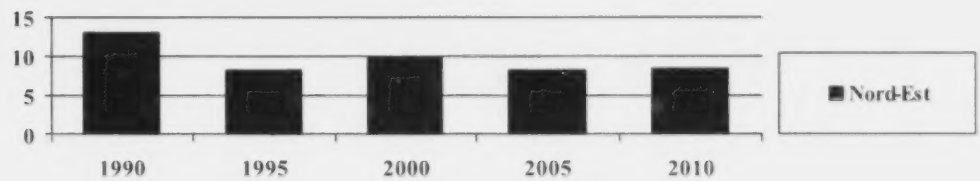


Source : Freedonia Group Incorporated, rapport 1457, Prefabricated Housing Demand by Region

Comme on le voit ci-dessus, la maison en panneaux a élargi sa part de marché parmi toutes les maisons préfabriquées dans cette région, passant de 35,5 % en 1990 à 44 % en 2000, et l'on prévoit qu'elle dépassera la maison usinée en 2005, pour s'établir à 22 000 logements. On estime également que la part de marché de la maison en panneaux demeurera à 44 % de l'ensemble du marché des maisons préfabriquées en 2010, puisque, à la suite d'un déclin prévu d'environ 9 % en 2005, on observera une nouvelle hausse qui portera la demande à 22 000 logements en 2010.

Bien que le nombre de maisons préfabriquées à construire dans la région du Nord-Est soit en expansion, la demande à l'égard de ce type de logement décline comparativement au nombre total des maisons préfabriquées pour l'ensemble des États-Unis. Le tableau suivant illustre le fléchissement de la part de marché pour cette région entre 1990 et 2010.

Figure 45
Part du Nord-Est sur l'ensemble du marché de la maison préfabriquée
États-Unis, 1990-2010



Source : Freedonia Group Incorporated, rapport 1457, Prefabricated Housing Demand by Region

En ce qui concerne les exportations canadiennes de maisons usinées aux États-Unis et au Massachusetts, la Direction générale des industries de fabrication d'Industrie Canada indique dans un article de la revue *Le marché des maisons préfabriquées*[25] que, pendant la période de neuf mois commençant le 1er janvier 2000, la valeur des maisons préfabriquées exportées depuis

[25] Industrie Canada, *Le marché des maisons préfabriquées*, volume 6, 4e édition, hiver 2000, http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/fbo1347f.html

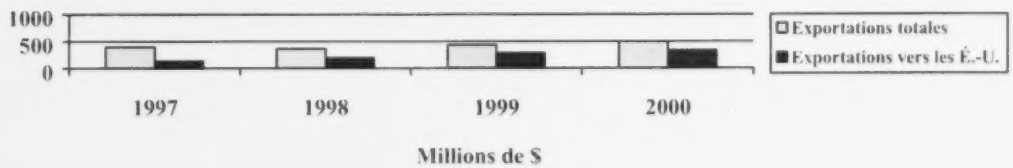
le Canada vers le Massachusetts atteignait 7 908 000 $CAN, une baisse de 4,9 % par rapport à la même période de l'année précédente. L'État du Massachusetts se classe au onzième rang pour les neuf premiers mois de l'an 2000 parmi les 20 premiers marchés d'exportation des composants canadiens de la maison préfabriquée. La publication *Le marché des maisons préfabriquées*[26] indique que le volume total des exportations vers le Massachusetts en 2000 a atteint 9,721 millions de dollars canadiens, comparativement à 10,118 millions de dollars canadiens en 1999, soit un fléchissement de 3,92 %.

Pour 2001, *Le marché des maisons préfabriquées* indique que la période allant de janvier à juin 2001[27] montre une nouvelle chute des exportations de maisons préfabriquées vers le Massachusetts, soit un écart à la baisse de 1,5 % comparativement à la même période en 2000. Cela place le Massachusetts au 17e rang de tous les États pour ce qui concerne les exportations canadiennes de maisons préfabriquées, soit le même rang détenu par le Commonwealth en 2000.

Dans l'ensemble, les exportations canadiennes vers les États-Unis de composants de maisons préfabriquées ont augmenté. Les statistiques fournies par la Manufactured Housing Association of Canada montre une hausse continue entre 1997 et 2000, comme on peut le voir dans le diagramme ci-dessous.

Figure 46

Exportations canadiennes de composants de maisons préfabriquées
1997-2000



Source : Manufactured Housing Association of Canada, Industry Canada Prefabricated Building Export Statistics

3.10.5.2 Marché de la rénovation et de la réparation pour les composants du bâtiment préfabriqué / en panneaux

Il est peu probable qu'une part importante du marché des produits de maisons préfabriquées concernera le marché de la rénovation résidentielle. À moins que la portion rénovée ne soit un composant autonome (p. ex., un garage ou un solarium en verre), les composants du bâtiment en panneaux ne seront pas utilisés à l'extérieur du marché de la construction résidentielle. En raison de leur nature même, les travaux de rénovation doivent faire harmoniser l'ajout ou la rénovation d'éléments à l'immeuble existant, ce qui exclut la plupart des produits préfabriqués ou en

[26] Industrie Canada, *Le marché des maisons préfabriquées*, volume 7, 1ère édition, novembre 2001, « Survol de l'an 2000 »
[27] Industrie Canada, *Le marché des maisons préfabriquées*, volume 7, 2e édition, décembre 2001, « Janvier – juin 2001 »

panneaux. Ce fait est mis en lumière dans les données du Manufactured Housing Institute, aucun produit n'étant utilisé dans le cadre de travaux de rénovation ou de réparation.

4.0 PRISE DE CONTACT

Comme on a pu le voir dans les sections précédentes, le marché de la région de Boston offre d'importants débouchés éventuels aux exportateurs canadiens pour une grande variété de produits du bâtiment résidentiel. Si l'on veut réaliser ce potentiel, il faut absolument que les exportateurs comprennent les principes de base de l'exportation et de l'élaboration de stratégies efficaces pour pénétrer les marchés étrangers. Il est également important que les exportateurs comprennent les principaux règlements, codes et normes, de même que leur application à leurs produits.

Cette partie du guide présente une variété de renseignements sur chacun de ces sujets qui aideront les exportateurs à réussir sur le marché de Boston. On y trouve également une liste de ressources importantes dans la région de Boston. Une liste complète de contacts est reproduite à l'annexe III.

4.1 LES PRINCIPES DE BASE DE L'EXPORTATION AUX ÉTATS-UNIS

Compte tenu des liens traditionnels qui existent entre l'économie canadienne et l'économie américaine, les activités d'exportation entre les deux pays sont très développées. Une forte proportion de producteurs canadiens possèdent donc une expérience considérable de l'exportation aux États-Unis et leurs entreprises sont souvent considérées simplement comme une succursale régionale des grandes sociétés américaines.

Toutefois, concurremment, de nombreuses compagnies canadiennes n'ont jamais exporté aux États-Unis ou sont demeurées inactives pendant un certain temps. En particulier, dans le cas des petites et moyennes et entreprises, le manque de connaissances des activités d'exportation peut freiner une participation active sur les marchés d'exportation.

La présente section offre des renseignements de base sur les activités d'exportation à l'intention des entreprises qui sont actuellement inactives mais qui envisagent d'accéder au marché américain, de même que des entreprises qui sont déjà engagées dans le domaine de l'exportation et qui envisagent d'accroître leurs activités.

4.1.1 Classification des produits

Dans une démarche d'exportation, la première étape consiste à classifier vos produits. Pour commencer, on se réfère au tarif douanier harmonisé pour classifier les produits. Le Système harmonisé (SH) est un système de codification alphanumérique permettant de faire la classification des marchandises d'importation et d'exportation. Le SH a été adopté par une majorité de pays commerçants, et le tarif douanier harmonisé (Harmonized Tariff Schedule) en est la version américaine.

Afin de bien classifier vos produits, vous devez commencer par faire une description précise et exacte du produit, matériau ou composant importé et de son utilisation éventuelle aux États-Unis.

Obtenez une liste des tarifs douaniers auprès d'un courtier en douane et localisez votre produit d'après sa description. Nous recommandons de discuter de votre produit et de vos objectifs d'exportation avec un courtier en douane agréé et recommandé, puisque non seulement pourra-t-il vous aider à classifier votre produit et à établir le tarif ou les droits qui se rapportent à son exportation, mais il pourra également discuter avec vous des méthodes de pénétration des marchés américains et des lieux d'entreposage possibles aux États-Unis pour vous aider à manifester une présence locale.

De nombreuses entreprises exportant aux É.-U. indiquent que, si l'ensemble du processus se passe généralement de manière raisonnable, le problème le plus important n'est pas toujours de nature réglementaire. En fait, les difficultés résident parfois dans la nécessité de remplir les formalités nécessaires pour vendre des produits aux États-Unis. Même si l'ALÉNA a allégé ou complètement retiré un grand nombre de droits et de tarifs se rapportant à l'expédition de produits aux États-Unis, les formalités n'ont, pour ainsi dire, pas été simplifiées.

En outre, des droits de courtage en douane doivent être payés pour chaque envoi au-delà de la frontière, de sorte qu'une série de petites expéditions sera manifestement plus coûteuse qu'un seul gros envoi. Au lieu d'aménager un entrepôt aux É.-U., il est possible de louer un local en s'adressant à un courtier en douane, qui vous offrira de l'espace d'entreposage dans le cadre de ses services. Il vous sera donc possible d'expédier de plus grandes quantités de matériaux en une seule fois pour les entreposer sur place, et expédier ensuite les quantités moins importantes au besoin à l'intérieur des É.-U. à partir de cet entrepôt.

4.1.2 Recourir au service d'un courtier en douane

- **Le rôle du courtier en douane**

Même si les droits sur la plupart des marchandises ont été effectivement éliminés à partir du 1er janvier 1998 dans le cadre de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA), les marchandises de pays tiers sont toujours assujetties à une tarification applicable. Toute marchandise pénétrant aux États-Unis doit toujours faire l'objet d'un dédouanement à la frontière américaine. Les exportateurs doivent tenir compte de ce facteur lorsqu'ils élaborent un plan d'exportation.

Pour stimuler le commerce transfrontalier, on a fait des efforts pour faciliter la circulation des marchandises et des personnes entre le Canada et les États-Unis dans le cadre d'un accord entre le Canada et les États-Unis d'Amérique conclu en février 1995. L'accord vise à réduire les coûts pour les gouvernements et les entreprises par le partage des ressources, la simplification des procédures de passage frontalier, l'introduction d'un procédé électronique de déclaration en douane et l'application d'inspections plus efficaces.

Compte tenu des nombreuses et complexes formalités associées au passage des marchandises à la frontière, le courtier en douane peut jouer un rôle essentiel pour vous permettre d'exporter vos produits avec succès aux États-Unis. Dans la publication du MAECI intitulée *Le point sur les États-Unis*, on peut lire cette description des plus utiles sur le rôle du courtier en douane :

« Le dédouanement est un processus complexe. Si les préparatifs nécessaires n'ont pas été faits, cela peut engendrer de la frustration et entraîner des retards coûteux. »

- **Les fonctions du courtier en douane**

Dans la publication *Le point sur les États-Unis*, on poursuit en précisant qu'un courtier en douane reconnu, offrant des services complets, a pour rôle de faciliter le commerce et de vous fournir les renseignements dont vous avez besoin pour que votre entreprise remplisse les diverses formalités de dédouanement. Le courtier en douane vous donnera par ailleurs des conseils sur le classement douanier, les taux de droit et les autres droits exigés par le service des douanes, les règles d'évaluation en douane, les règles d'origine prescrites par l'ALÉNA, les exigences concernant l'indication du pays d'origine aux fins de la douane, les règles en matière d'étiquetage et les programmes de modernisation et d'informatisation.

Le courtier en douane pourra également vous aider à trouver la meilleure solution pour faire pénétrer vos produis sur le marché et vous indiquera si l'entreposage aux États-Unis vous serait utile pour établir une présence sur place. Compte tenu des honoraires des courtiers en douane, de nombreux exportateurs préfèrent expédier moins fréquemment de forts volumes de marchandises dans des entrepôts aux États-Unis plutôt que de faire des envois plus petits et plus fréquents mais plus coûteux en frais de courtage.

Afin que vos produits puissent passer facilement la frontière, il est important de faire appel aux services d'un courtier en douane réputé et efficace. On peut obtenir une liste des courtiers en douane en consultant les Pages jaunes ou le Consulat général du Canada de la région des États-Unis où vous prévoyez faire des exportations.

4.1.3 Droits de douane et règlements sur l'importation aux États-Unis

La mise en œuvre de l'ALÉNA a considérablement modifié la tarification des droits imputés aux États-Unis sur les produits fabriqués au Canada. On trouvera dans la liste ci-dessous le tarif général des droits et le tarif visant les produits canadiens pour les cinq catégories de produits dont nous traitons.

Tableau 12
Tarification douanière actuelle s'appliquant aux produits canadiens exportés aux États-Unis

Numéro tarifaire	Description	Taux des droits généraux	Taux des droits pour les produits canadiens
3916.20.00	Revêtement en plastique	5,8 %	gratuit
3925.20.00	Portes et fenêtres de plastique	5,3 %	gratuit
4409.10.10	Revêtement extérieur en bois résineux	gratuit	Assujetti à un droit antidumping et à un droit compensatoire
4409.10.20	Revêtement de sol en bois résineux	gratuit	gratuit si bouveté
4409.20.10	Revêtement extérieur en bois non résineux	gratuit	gratuit
4409.20.25	Revêtement de sol en bois non résineux	gratuit	gratuit
4418.10.00	Fenêtres en bois	3,2 %	gratuit
4418.20.40 et 4418.20.80	Portes en bois, portes françaises, portes planes	4,8 %	gratuit
4418.30.00	Panneaux de parquet en bois	gratuit	gratuit
4418.50.00	Bardeaux de bois	gratuit	gratuit
4504.10.30	Revêtement de sol en liège aggloméré	gratuit	gratuit
5702	Moquette et autre revêtement de sol textile, tissé, non tufté, ou floqué, façonné ou non, y compris les tapis tissés à la main de type « Kelem », « Schumacks », « Karamanie » et autre	différents taux allant de gratuit à 8,4 %	gratuit
5703	Revêtement de sol en moquette et autre textile, tufté, façonné ou non	différents taux allant de gratuit à 6,9 %	gratuit
5704	Moquette et autre revêtement de sol textile, ou feutre, non tufté ou floqué, façonné ou non	différents taux allant de 1,1 % à 4,8 %	gratuit
5705	Autre moquette et autre revêtement de sol textile, façonné ou non	différents taux allant de gratuit à 3,9 %	gratuit
6901.00.00	Briques, blocs, carreaux et autres produits de céramique de farine siliceuse fossile	gratuit	gratuit
6902	Briques, blocs, carreaux réfractaires et autres produits de construction en céramique réfractaire autres que ceux faits de farine siliceuse fossile	gratuit	gratuit

Numéro tarifaire	Description	Taux des droits généraux	Taux des droits pour les produits canadiens
6904	Briques de construction, blocs de plancher, carreaux de soutien ou intercalaires en céramique et produits assimilés	gratuit	gratuit
6907	Dallage et pavage, carreaux pour cheminée ou mur en céramique non vernissée; cubes pour mosaïque et produits assimilés en céramique non vernissée, sur fond de remplissage ou non	12 %	gratuit
6908	Dallage et pavage, carreaux pour cheminée ou mur en céramique vernissée; cubes pour mosaïque et produits assimilés en céramique vernissée, sur fond de remplissage ou non	Différents taux allant de 10,6 % à 12 %	gratuit
7308.30.10	ossatures… et sections d'ossature… de fer et d'acier, portes, fenêtres et leurs cadres et seuils de porte d'acier inoxydable	0,7 %	gratuit
7308.30.50	Ossatures… et sections d'ossature… de fer et d'acier, portes, fenêtres et leurs cadres et seuils de porte faits d'un autre matériau	0,5 %	gratuit
7308.90.95	Ossatures… et sections d'ossature… de fer et d'acier, toiture, revêtement, plancher et gouttières et tuyaux de descente en tôle	1,1 %	gratuit
7610.10.00	Ossatures… portes, fenêtres et leurs cadres et seuils de porte en aluminium	5,7 %	gratuit
7610.90.00	Ossatures en aluminium…, toiture, revêtement, plancher et gouttières et tuyaux de descente en tôle	5,7 %	gratuit
9403.20.00	Autres meubles et sections de meuble, autres meubles de métal pour habitations	gratuit	gratuit
9403.40.90	Autres meubles et sections de meuble, meubles en bois utilisés dans la cuisine, autre, armoires installées de façon permanente	gratuit	gratuit
9406.00.40	Bâtiments préfabriqués, en bois	2,6 %	gratuit
9406.00.80	Bâtiments préfabriqués, autre	2,9 %	gratuit

Source : U.S. International Trade Commission, http://dataweb.usite.gov/

Comme on peut le constater, aucun droit n'est perçu sur les produits canadiens des cinq catégories dont nous traitons dans le présent rapport, pourvu que le produit soit entièrement

fabriqué au Canada. Les taux des droits sont établis en vertu des règles sur le pays d'origine contenues dans l'ALÉNA. N'oubliez pas que si votre produit contient des éléments provenant d'un pays autre que le Canada, des taux différents seront appliqués. L'établissement de ces taux peut parfois porter à confusion, de sorte que nous recommandons vivement de consulter les douanes américaines et un courtier en douane afin de vous tenir au courant des changements qui surviennent.

4.1.4 Marquage du pays d'origine

Le marquage du pays d'origine est le point le plus difficile pour la plupart des exportateurs canadiens et des importateurs américains, et il peut s'avérer l'un des plus coûteux à corriger s'il n'est pas effectué adéquatement.

Qu'ils soient admissibles ou non en vertu de l'ALÉNA, tous les composants canadiens importés aux États-Unis doivent porter une marque permanente et visible « Made in Canada » (fabriqué au Canada). Par permanente, on entend que la marque ne peut être enlevée jusqu'à ce que le dernier acheteur aux É.-U. ait pu constater que le produit est importé. Il n'est généralement pas suffisant d'apposer une étiquette ou un collant facilement enlevable. En effet, l'importateur peut facilement retirer ces marques et vendre ainsi les produits à un consommateur américain en tant que produit du pays.

De plus, la taille des caractères ne peut être inférieure aux autres renseignements présents sur l'étiquette, de façon à ce que la marque du pays d'origine ne passe pas inaperçu. Dans la plupart des cas, les douaniers insisteront sur la présente d'une marque permanente par marquage à chaud, impression ou estampillage, de sorte que la marque ne puisse être enlevée ou facilement couverte jusqu'à l'installation.

On peut probablement considérer que le dernier acheteur est le constructeur de l'habitation qui inclut l'élément à l'intérieur de son produit fini. Toutefois, dans le cas du remplacement d'une fenêtre par exemple, le dernier consommateur pourrait être le propriétaire de la maison qui achète dans un magasin de matériaux de construction. Si le produit est expédié dans un emballage ou un carton sur lequel le pays d'origine est marqué de façon claire ou visible, on pourrait considérer que ce marquage est suffisant. Toutefois, si le douanier américain décide qu'il pourrait être possible pour un grossiste ou un dépositaire de retirer l'emballage avant la vente au dernier acheteur, il a le droit de refuser l'entrée du produit ou, dans le cas d'un récidiviste, de le saisir jusqu'à ce que chaque composant de l'emballage soit marqué.

Avant l'expédition, les exportateurs doivent consacrer le temps et les efforts nécessaires pour s'assurer de la conformité à cette réglementation. Si un exportateur a déjà essayé de faire entrer des produits non convenablement marqués aux É.-U., et qu'il a essuyé un refus, même une seule fois, le nom de son entreprise et son numéro d'importateur sera noté dans les fichiers informatiques à titre de contrevenant passé, et chacune de ces expéditions sera attentivement scrutée.

On devrait demander au courtier en douane d'obtenir les règlements nécessaires en vertu de l'ALÉNA avant d'essayer d'expédier quelque produit que ce soit aux États-Unis, même si un client l'attend. Voir vos échantillons être interdits d'entrée peut être ennuyeux, mais perdre un client dont la construction est interrompue en attendant que vos produits soient dédouanés pourrait s'avérer désastreux.

4.1.5 Immigration des gens d'affaires

L'un des problèmes les plus répandus relativement à l'exportation de produits et services du bâtiment résidentiel aux États-Unis concerne « l'immigration des gens d'affaires ». Dans ce secteur, les exportateurs canadiens doivent envisager qu'il sera parfois nécessaire de montrer aux employés des clients comment utiliser ce produit ou l'installer dans un immeuble. En vertu de la « U.S. National Labor Relations Act » les représentants d'employeurs et d'employés bénéficient de certaines exemptions par rapport aux lois régissant les pratiques déloyales de travail, si l'employeur œuvre dans le secteur du bâtiment et de la construction.

La loi permet que des Canadiens viennent installer, réparer ou entretenir du matériel dans le cadre d'une clause de service après vente en vertu d'un contrat de vente. Les activités sont considérées comme des travaux du bâtiment ou de construction, s'ils entraînent des changements structuraux à l'immeuble dans lequel le matériel est installé.

Un étranger ne peut pénétrer aux États-Unis afin d'effectuer des travaux du bâtiment ou de construction aux É.-U., même en vertu d'une clause de service après vente d'un contrat de vente. Toutefois, un étranger peut être admis pour former ou superviser les ouvriers qui exécuteront les travaux.

Par conséquent, la disposition sur le service après vente de l'Accord de libre-échange ne permet pas aux Canadiens de pénétrer aux États-Unis pour effectuer des travaux d'installation, de réparation ou d'entretien qui entraîneraient des changements structuraux à un immeuble. Toutefois, ces Canadiens pourraient être admis pour fournir des services d'installation, de réparation ou d'entretien ne comportant pas de travaux de construction proprement dits. Ils peuvent donc également pénétrer aux États-Unis pour former ou superviser d'autres personnes exécutant des services d'installation, de réparation ou d'entretien ne se rapportant pas à des travaux de construction en tant que tels.

4.2 TECHNIQUES ET STRATÉGIES D'EXPORTATION

Pour pénétrer avec succès les marchés d'exportation, il faut non seulement comprendre le processus d'exportation mais également planifier et mettre en œuvre soigneusement les stratégies de marketing. Le marketing des exportations fait appel à un certain nombre d'éléments. Ceux-ci sont présentés brièvement dans les lignes qui suivent.

4.2.1 Canaux de distribution

Une variété de canaux de distribution s'offre aux exportateurs de produits du bâtiment résidentiel. Quatre grands objectifs doivent être pris en compte lorsque l'on choisit le ou les canaux qui serviront à distribuer le produit :

- fabriquer le produit spécifié par l'utilisateur final (constructeur, promoteur, entrepreneur ou propriétaire-occupant)
- fournir le produit dans les meilleurs délais
- fournir le service nécessaire s'il y a des questions ou un besoin d'aide sur place
- s'assurer que la marge bénéficiaire du produit permettra de le vendre par l'entremise de canaux de distribution.

Les exportateurs doivent choisir le ou les canaux de distribution qui leur permettront d'atteindre ces objectifs.

Les principaux canaux de distribution comprennent :

- les dépositaires et les agents manufacturiers
- les sous-traitants
- les grossistes
- le marketing direct.

Chacun de ces canaux comporte ses points forts et ses points faibles et offre une variété de possibilités à l'exportateur. La stratégie que vous choisirez dépendra du type de produits que vous exportez. En règle générale, les exportateurs canadiens de produits du bâtiment résidentiel qui réussissent sur le marché de la région de Boston ont recours aux services de dépositaires, d'agents manufacturiers et de grossistes et utilisent le marketing direct.

- **Dépositaires et agents manufacturiers**

Dans de nombreuses régions, une stratégie particulièrement efficace consiste à vendre les produits par l'entremise des dépositaires locaux et des agents manufacturiers qui traitent directement les corps de métier. Dans les grands marchés qui sont bien reliés au secteur de la construction résidentielle, les partenariats avec les agents ou distributeurs locaux permettront de réduire l'investissement requis. Leur clientèle, leur connaissance des codes du bâtiment locaux, etc., conjuguées aux attentes du constructeur en matière de service local, vont permettre d'accélérer l'acceptation du produit.

Dans le rapport *Le marché des matériaux de construction, Illinois, Wisconsin, Missouri*[28], on indique que le taux de la commission varie d'un agent manufacturier à un autre, soit de 5 à 15 %. Sur le marché de la région de Boston, ce taux de commission varie généralement entre 5 et 10 % et dépend de la quantité de travail nécessaire pour promouvoir vos produits. N'oubliez pas que le taux de la commission est négociable, selon les tâches nécessaires pour faire une promotion efficace de vos produits. Dans le rapport *Le marché des matériaux de construction, Illinois, Wisconsin, Missouri*, on note également qu'il est très important de travailler avec un agent qui représente déjà des produits susceptibles de compléter les vôtres.

La taille et l'emplacement du dépositaire peuvent également être critiques, puisque les clients préfèrent obtenir leurs produits d'une source se trouvant à proximité de leur chantier ou qui livre sans frais additionnels. De plus, l'offre de modalités de crédit commodes est importante, puisque beaucoup d'entrepreneurs éprouvent des problèmes de liquidité en raison du cycle des paiements dans le domaine de la construction. Il faut donc choisir des dépositaires en bonne santé financière, qui ne seront pas mis en difficulté si leurs clients tardent à les payer ou qui ne seront pas susceptibles d'inquiéter l'exportateur quant à leur capacité de payer pour les produits achetés.

Les distributeurs et dépositaires de composants du bâtiment offrent souvent une variété d'autres produits à l'intention du secteur de la construction résidentielle. En tablant sur des relations à long terme et un excellent service sur le terrain, un bon distributeur peut fournir de la crédibilité et accélérer considérablement la pénétration d'un marché. Afin de faciliter la création des meilleurs contacts possible pour pénétrer les marchés choisis, il serait utile de dresser la liste des fournisseurs d'équipement et de matériaux de la région. On peut généralement le faire avec l'aide du Consulat du Canada sur place, par une recherche sur Internet ou par l'entremise d'organisations comme Construction Exchanges, qui fournissent des listes semblables.

À l'occasion d'une enquête récemment effectuée auprès de plus de 80 acheteurs de matériel du bâtiment de la région de Buffalo[29], on a identifié un certain nombre de facteurs relativement à la sélection d'un dépositaire. Ces facteurs sont énumérés ci-dessous en ordre d'importance :

- le prix du produit
- la capacité de livrer rapidement, le délai d'exécution
- le soutien technique offert par le fournisseur et le vendeur
- la fiabilité du vendeur
- la capacité d'une entreprise à répondre à tous les besoins dans le cadre d'une commande
- des modalités de crédit favorables
- l'emplacement avantageux du fournisseur

---

[28] *Le marché des matériaux de construction, Illinois, Wisconsin et Missouri*, section sur la région de Chicago, http://www.infoexport.gc.ca/docs/view-f.asp?did=1490

[29] Jim Mileham, agent de promotion commerciale, Consulat général du Canada, Buffalo (New York), *Market Study of Commercial Building Products in Upstate New York and Western Pennsylvania*, décembre 1999

Sur le marché de la région de Boston, la plupart des entreprises estiment que c'est le prix qui est le facteur le plus important. Les concurrents que vous côtoierez sur ce marché sont généralement bien établis et entretiennent déjà depuis plusieurs années des relations fructueuses avec leurs clients.

Les résultats de cette enquête fournissent d'excellentes lignes directrices aux fabricants qui sont sur le point de vendre leurs produits du bâtiment sur le marché américain. On peut les utiliser pour évaluer les qualités des meilleurs dépositaires. Par exemple, en plus d'un prix concurrentiel, il est essentiel que le fabricant ou son agent soit en mesure d'offrir le service souhaité aux clients. En effet, le dépositaire qui ne dispose que d'un personnel limité ou de matériel insuffisant ou qui ne peut livrer les matériaux sur un chantier lorsque c'est nécessaire pour le client peut compromettre une commande jugée satisfaisante sur le plan du prix et de la qualité.

De même, comme la qualité du produit doit répondre aux exigences de l'acheteur et que ce dernier juge important de bénéficier d'un soutien technique, il importe donc que le dépositaire dispose d'un personnel formé pouvant définir adéquatement les besoins d'un acheteur et offrir un soutien sur place sans dépendre totalement de l'usine. Même si vos produits offrent une qualité excellente, ils ne pourront profiter à l'utilisateur que s'ils conviennent à ses besoins précis.

Certains dépositaires locaux prospères de grandes entreprises nationales peuvent constituer de bons prospects en vue d'une relation de distribution directe, mais une sélection de cet ordre doit être effectuée de façon avisée. Il est courant que les dépositaires offrent plus d'une gamme de produits, tandis que certains d'entre eux sont largement actifs sur le marché de la construction résidentielle plutôt que sur le marché de la rénovation. Un dépositaire de grande taille et dynamique peut profiter du fait d'offrir une seule ligne « captive » assortie d'un soutien technique direct de la part de l'usine, de sorte que le fabricant canadien pourra exploiter les relations établies entre le dépositaire et les constructeurs.

Lorsqu'on veut pénétrer un marché, on doit envisager d'avoir recours aux agents manufacturiers en tant que canal de distribution. Les agents peuvent être chargés, ou non, d'entreprendre le travail initial nécessaire à l'établissement d'une gamme de produits, mais sont plus souvent utilisés pour compléter les études de marché ou pour prendre en charge des territoires délimités par le fabricant. L'entreprise doit être la plus proche possible du marché afin de recevoir une rétroaction de première main sur les avantages, les inconvénients, etc. On peut recruter des agents manufacturiers par l'entremise de la Manufacturers' Agents National Association, par des contacts auprès des distributeurs et des constructeurs et lors de salons professionnels. Ils peuvent également être une excellente source de renseignements sur le marché et sur la fixation de prix concurrentiels.

On trouvera à l'annexe III les coordonnées des dépositaires et des agents manufacturiers de la région de Boston pour les produits traités dans le présent guide.

- **Sous-traitants**

Les sous-traitants ne vendent pas directement les produits, mais les utilisent pour exécuter des travaux. Le principal avantage des sous-traitants tient à ce qu'ils peuvent fournir le produit pour un grand nombre de constructeurs dans la région considérée. Les fabricants canadiens peuvent nouer des relations directes avec des sous-traitants locaux qui offriront leurs produits sur les chantiers de construction. La faiblesse de ce canal tient au grand nombre de sous-traitants actifs dans la région, beaucoup étant de petites entreprises fonctionnant à petite échelle. Il peut être difficile et long de prendre contact et de nouer des relations étroites avec des sous-traitants locaux.

On trouvera à l'annexe III une liste de coordonnées d'entrepreneurs généraux, d'entreprises de direction des travaux de construction et d'entrepreneurs de rénovation et d'autres entrepreneurs de la région de Boston.

- **Grossistes**

Sur ce canal de distribution, vos produits sont vendus par l'entremise d'une source de commerce en gros, telle qu'une grande chaîne de produits du bâtiment. Le principal avantage de ce canal est son vaste réseau de distribution d'un bout à l'autre du marché. Le point faible se rapporte aux coûts additionnels encourus et à la distance entre le fournisseur et le constructeur. Dans la région de Boston, mentionnons, comme exemples, Lowe's et Home Depot. On trouvera à la section 4.5 du présent guide une liste des coordonnées de certaines des plus grandes chaînes de grossistes de la région de Boston. Une liste plus complète est fournie à l'annexe III.

- **Vente directe**

L'exportateur pourrait confier à un spécialiste ou un directeur des ventes qualifié la mise en place directe de sa distribution. De plus, un spécialiste des ventes américain pourrait, à temps partiel, développer graduellement le marché, mais il doit pouvoir passer du temps sur le territoire au moins toutes les deux semaines et être en mesure de répondre immédiatement aux problèmes qui surgissent. Pour que les efforts de vente soient fructueux, il faut former le personnel du service à la clientèle, de l'expédition et de la fabrication sur la manutention et le soutien des produits exportés aussi rapidement qu'on le fait pour le marché national.

Si l'on veut réaliser pleinement le potentiel d'une région choisie, il n'est pas suffisant d'envoyer un représentant commercial pendant quelques jours par mois sur un territoire qui ne lui est pas familier. Si on juge que les débouchés éventuels sont suffisants pour justifier des activités commerciales soutenues, celles-ci doivent être exécutées de façon professionnelle et constante. On peut continuer certaines activités de gros, mais l'on doit placer la priorité sur le développement de relations étroites avec les principaux constructeurs et promoteurs et la maximisation des bénéfices en réduisant la chaîne de distribution.

De préférence, le représentant commercial sera déjà familiarisé avec le marché, le créneau de clientèle visé et le réseau de distribution. Il serait nettement avantageux d'engager un professionnel américain ou un Canadien ayant l'expérience de la vente des produits du bâtiment

sur le marché choisi, afin d'éviter les coûts et le temps supplémentaire nécessaires pour qu'un nouveau venu se familiarise avec les principaux intervenants, la concurrence et les conditions du marché dans la région.

Le principal avantage de ce canal vient du fait qu'il n'existe pas « d'intermédiaire » entre l'exportateur et le client. Sa principale faiblesse est qu'un représentant commercial connaissant peu la région aura de la difficulté à « mettre son pied dans la porte ».

On trouvera à la section 4.5 de ce guide les noms de certains des principaux constructeurs et promoteurs de la région de Boston avec lesquels il faudrait communiquer dans le cadre d'une démarche de vente directe. On trouvera d'autres contacts à l'annexe III.

Quels que soient les canaux de distribution choisis, les acheteurs prendront le plus souvent leurs décisions d'achat en fonction des raisons présentées plus haut, principalement le prix et le délai d'exécution. Sur certains marchés, disposer d'un distributeur avec stock disponible sur place est presque une nécessité si l'on veut pouvoir livrer les produits désirés dans les délais requis.

Règle générale, la plupart des exportateurs de produits du bâtiment choisissent comme canaux de distribution les dépositaires, les agents manufacturiers ou la vente directe à l'utilisateur final par l'entremise du personnel de ventes du fabricant. Quel que soit le mode de distribution utilisé, les représentants de fabricants doivent contribuer à l'ouverture du marché en faisant équipe avec les distributeurs lors des visites de vente et en offrant une formation aux distributeurs et à leur personnel des ventes, à l'usine ou sur place.

4.2.2 Stratégies de fixation des prix

Le prix est un facteur de décision important dans l'exportation de produits du bâtiment résidentiel. Les politiques en matière de vente et d'escomptes sont des plus critiques pour qui veut réussir dans ce domaine. Elles doivent être très claires, cohérentes et disciplinées, en raison des diverses couches de majoration existant dans le processus de distribution. Ainsi, la structure de majoration pourrait être de 25 % entre l'usine et le distributeurs, lequel appliquera une majoration de 45 % lors de la vente à l'utilisateur final. Si le distributeur vend aux dépositaires ainsi qu'aux utilisateurs finaux, la majoration sera d'environ 30 % au dépositaire afin de permettre une faible marge lors de la revente à l'utilisateur final.

Il est souvent relativement difficile de faire des comparaisons précises du prix des produits exportés sur le marché américain. Tous les prix doivent être fixés en devises américaines, avec un FAB équivalent à celui des concurrents. Il faut calculer le coût du transport transfrontalier et inclure tous les droits de douane, frais de rapport statistique et frais de courtage. Ces dépenses s'ajoutent à la marge bénéficiaire brute normale du distributeur, du dépositaire et aux commissions de vente.

À l'échelle nationale, il est essentiel d'évaluer la situation concurrentielle pour chaque emplacement et de déterminer quels sont les meilleurs canaux de distribution d'après le marché compétitif et le prix indicatif. Si les utilisateurs finaux achètent les produits en petites quantités,

alors la distribution doit se faire par l'entremise des dépositaires. Si la marge bénéficiaire ne le permet pas, le fabricant doit reconnaître qu'il n'est pas en mesure de faire affaire sur ce marché particulier.

Le rapport préparé par Arthur Andersen intitulé ***At What Price? Guidelines for a customer-focused pricing strategy*** présente les stratégies d'établissement des prix pour les magasins de détail. Même si la fixation des prix des produits manufacturés vendus aux distributeurs ou directement à l'utilisateur final sera quelque peu différente, la plupart des principes qui y sont énoncés peuvent s'appliquer.

Andersen précise que deux stratégies d'établissement des prix ont été normalement utilisées dans le passé : en se basant sur le coût ou en se basant sur les prix de la compétition. Or, l'auteur du rapport recommande que la tarification soit basée sur le client sur la valeur du produit pour le consommateur. Il suggère donc de répartir votre gamme de produits en trois catégories :

- les « produits images » qui sont sensibles au prix et pour lesquels le client est facilement en mesure de comparer votre prix à celui d'autres produits semblables;
- les « produits concurrentiels », qui sont achetés moins fréquemment par les consommateurs que les produits images, mais qui sont équivalents à d'autres produits;
- les « produits aveugles » pour lesquels le client ne connaîtra généralement pas l'échelle des prix.[30]

Il recommande donc de s'assurer que le prix des « produits images » est continuellement à l'extrémité inférieure du marché, ce qui donnera l'impression générale que vos prix sont raisonnables et concurrentiels. Le rapport précise, en effet, que si un prix optimal sur les produits images permet probablement une marge de profit brut faible ou modérée, le bénéfice réel réside dans la confiance suscitée chez le consommateur, dans sa fidélisation et dans un volume additionnel.[31]

Dans le cas des produits pour lesquels le client n'est pas facilement en mesure de comparer vos prix avec ceux d'un compétiteur, vous disposez de davantage de marge de manœuvre. L'auteur vous suggère d'appliquer une stratégie du prix optimal, laquelle vous permettra d'obtenir des bénéfices bruts plus élevés.

Afin d'établir la valeur que le produit a pour le consommateur, le rapport suggère d'examiner trois aspects :

- l'aspect économique, pour lequel l'attrait du produit se fonde sur un prix compétitif et un faible niveau de service;
- l'aspect fonctionnel, pour lequel l'attrait se fonde sur l'originalité du produit et sur sa conformité aux besoins du client, conjuguée à un niveau de service moyen;

---

[30] Arthur Andersen, At What Price?, page 3 http://www.arthurandersen.com

[31] Ibid.

- l'aspect intangible, pour lequel l'attrait se fonde sur l'image de l'entreprise, de la marque ou sur l'expérience, et qui s'accompagne d'un haut niveau de service.[32]

Le rapport suggère également quatre étapes à franchir pour élaborer une stratégie de tarification axée sur le client, lesquelles sont résumées ci-dessous :

Étape	Action
Cueillette d'information	• obtenir de l'information sur le prix interne et les bénéfices • établir quels produits sont sensibles au prix • établir les limites inférieures et supérieures des échelles de prix pour les produits • analyser la compétition en obtenant leur tarification pour des produits semblables • analyser les conditions du marché pour établir comment une hausse ou une baisse des prix pourrait se répercuter sur votre marge bénéficiaire brute
Décisions concernant les prix	• définir vos règles et vos méthodes de tarification • fixer vos prix • tester vos prix sur le marché
Communication	• communiquer la stratégie d'établissement des prix aux employés • vous assurer que les clients connaissent votre structure de tarification par les activités de promotion / publicité
Suivre / évaluer la réaction de la clientèle et procéder à des redressements	• analyser la réaction des clients • analyser la réaction de la compétition • analyser les données sur les ventes et les marges bénéficiaires • analyser la fidélité et la satisfaction des consommateurs • déterminer les conséquences sur les dépenses des consommateurs • analyser l'information sur les stratégies de tarification des compétiteurs

Afin de déterminer combien de produits devraient entrer dans la catégorie sensible, concurrentielle ou aveugle, le rapport suggère les critères suivants

Stratégie de prix	Pourcentage du total des produits	Pourcentage des revenus totaux	Pourcentage de la marge bénéficiaire brute
Sensible	**2 %**	**10 %**	**4 %**
Concurrentielle	**16 %**	**26 %**	**21 %**
Aveugle	**82 %**	**64 %**	**75 %**

Ainsi, un élément de construction « standard » tel qu'une poutre 2X4 de 12 pieds de long entrerait dans la catégorie « sensible » au prix. Ces éléments sont ceux qui contribuent le moins à

[32] Ibid, page 4

l'ensemble des revenus et des profits bruts. Un élément moins fréquemment acheté pour être installé dans une maison entrerait dans la catégorie « concurrentielle ». Il peut s'agir de produits considérés comme des améliorations dans le domaine de la construction et qui sont offerts à l'acheteur d'une maison neuve mais qui ne sont généralement pas achetés par celui-ci. Les éléments entrant dans la catégorie « aveugle » sont ceux qui sont uniques à votre entreprise et pour lesquels il n'y a pas ou peu de concurrence. Il sera important d'étudier soigneusement les produits qui vous choisissez d'exporter afin d'établir dans quelle catégorie de tarification vous allez les classer et il sera également nécessaire de communiquer continuellement avec vos clients afin de voir si d'autres entreprises ont commencé à offrir des produits semblables.

4.2.3 Techniques de promotion

Si le prix constitue un aspect essentiel de la réussite dans le domaine des exportations, il est également important que le fabricant fournisse des outils de ventes de qualité supérieure à la chaîne de distribution afin de mettre en valeur le produit et de ne pas s'en remettre strictement aux bas prix pour obtenir des ventes. Il faut donc déterminer les caractéristiques et les avantages offerts par le produit et qui le rendent attrayant pour l'utilisateur final.

Si le fabricant croit sincèrement que son produit est supérieur aux autres produits offerts sur le marché, mais qu'il l'offre à un prix plus élevé, il doit être conscient du fait qu'il devra investir considérablement dans les outils de ventes et les activités de promotion pour amener les utilisateurs éventuels à comprendre ces caractéristiques et avantages. Cette démarche de sensibilisation pourra amener le produit à être spécifié sur les chantiers de construction de sorte que le facteur prix deviendra secondaire.

Il faut également revoir la documentation publicitaire et les méthodes de soutien et de marketing afin d'apporter les changements nécessaires pour répondre aux besoins de ce marché différent. Des programmes comme le Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) du gouvernement du Canada peuvent contribuer à préparer le matériel de commercialisation et les autres éléments de soutien. On trouvera d'autres renseignements sur les programmes visant à aider les exportateurs canadiens à la section 5.3.

Il est peu probable que des acheteurs découvrent un nouveau produit seulement en feuilletant une publication professionnelle, en visitant un salon commercial ou en consultant de la documentation publicitaire. Les relations avec un contact local, les rencontres en personne, les visites libres dans les installations du distributeur et le bouche-à-oreille sont les clés permettant de s'implanter avec un nouveau produit. De la publicité dans des revues d'association et la participation à des activités d'association peuvent consolider ces efforts, mais ne peuvent remplacer les relations commerciales avec les représentants d'un distributeur qualifié et compétent. Certains distributeurs prospères ne font aucune publicité dans des revues ou des salons professionnels et préfèrent plutôt dépenser toutes leurs ressources dans des relations de vente directe.

L'une des techniques de promotion de lancement les plus efficaces est l'utilisation des « visites libres » à la salle de démonstration du distributeur. De cette façon, les constructeurs et rédacteurs de devis invités peuvent s'initier concrètement aux caractéristiques et aux avantages du nouveau

produit ou de la nouvelle technique, même s'ils n'ont pas de besoins particuliers à cet égard. Lorsque l'occasion se présentera dans l'avenir, vous aurez de meilleures chances d'être invités à présenter une proposition ou une soumission.

Si vous décidez de procéder à l'exportation de vos produits, la production d'une documentation commerciale et de matériel connexe de qualité supérieure est une priorité essentielle. Ici encore, le PDME pourra vous fournir de l'aide financière. À la différence des ventes directes en personne, le travail sur un marché dispersé auprès de distributeurs exigera une documentation commerciale attrayante, efficace et abondante. Plus il est facile pour le distributeur de présenter des arguments de vente au moyen de catalogues, de dépliants et d'autres supports, meilleures sont les chances d'obtenir des commandes. Inversement, une documentation de qualité médiocre limitera fortement vos chances de voir vos produits reconnus en tant qu'options sérieuses.

Il est courant de rédiger des articles ou d'essayer de faire publier des communiqués dans des revues spécialisées afin de faire connaître votre produit et votre marque. Si possible, cette étape devrait être accomplie avant la publicité, afin de vous faire une idée du meilleur auditoire cible pour le produit. Toutefois, les revues vous offrent parfois un forfait, en tant qu'incitation à y faire de la publicité, mais ne vous feront aucune promotion si vous n'y achetez pas d'espace publicitaire. La publicité dans des revues contribue à établir votre crédibilité et peut vous amener des clients potentiels.

4.2.4 Conception et modification des produits

Au départ, il y aura des frais initiaux à assumer pour s'établir sur le marché américain. Il pourrait être nécessaire d'apporter certains changements à vos produits pour répondre aux besoins en matière de style et de conception de la région ou du segment de marché ciblé. Les fabricants doivent s'assurer de connaître les spécifications et les besoins de conception du produit pour le marché choisi. La liste des associations données à l'annexe III vous sera utile lorsque vous voudrez connaître les spécifications se rapportant à un produit en particulier.

4.2.5 Service après-vente

Une autre clé vers la réussite en matière d'exportation est le service après-vente. Les constructeurs et distributeurs américains n'ont généralement pas de problème à traiter avec les exportateurs canadiens, pourvu qu'ils puissent assurer un bon service de soutien et livrer le produit comme promis. Au cours des dernières années, les barrières à l'exportation ont été réduites en raison du volume grandissant d'échanges commerciaux avec les Canadiens. Toutefois, de telles relations peuvent se rompre rapidement si vos livraisons ou votre service ne sont pas conformes à vos promesses.

L'une des principales raisons militant pour la présence de distributeurs locaux est d'avoir des stocks à proximité des utilisateurs finaux. Dans certains cas, le choix d'un distributeur pour l'acheteur se fera principalement en raison de sa proximité avec le chantier. Manifestement, le manque d'une présence locale entraînera la perte de ces clients.

4.3 LEÇONS TIRÉES DE L'EXPÉRIENCE PASSÉE

Une variété d'études et de sources d'information ont permis d'identifier les facteurs de réussite dans l'exportation de produits du bâtiment résidentiel. Les lignes suivantes présentent les principales constatations et conclusions de ces études.

L'une des clés permettant de connaître du succès sur le marché de la région de Boston est une stratégie de marketing bien élaborée dont les objectifs sont réalisables. Vous devez également vous assurer que les gestionnaires et les propriétaires de votre entreprise soutiennent sans réserve cette stratégie.

Le rapport réalisé pour le compte de l'ambassade du Canada à Washington intitulé *Débouchés commerciaux pour les fabricants canadiens de matériaux de construction - centre du littoral de L'Atlantique des É-U*[33] décrit certaines des stratégies utilisées par des exportateurs canadiens de produits du bâtiment ayant réussi dans ce domaine. Ce rapport définit le bâtiment résidentiel comme l'un des grands segments du secteur de la construction, la construction de maisons individuelles en étant le créneau le plus important. Les auteurs de ce rapport avancent que ce sont les constructeurs d'habitations et les gros promoteurs qui décident lorsqu'il s'agit d'acheter des produits pour ces maisons, et non pas les architectes qui en font la conception.

Par conséquent, il serait avisé de concentrer votre stratégie de marketing sur ces constructeurs d'habitations et gros promoteurs. Vous trouverez à l'annexe III les coordonnées des constructeurs d'habitations et promoteurs actifs sur le marché de Boston. Vous trouverez en particulier les listes suivantes à l'annexe III :

- Principaux entrepreneurs généraux et entreprises de direction des travaux de la région de Boston
- Principaux propriétaires d'habitations de la région de Boston
- Liste des coordonnées de constructeurs, de promoteurs, d'entrepreneurs de rénovation et autres entrepreneurs

Si vous voulez avoir des renseignements sur les projets domiciliaires se trouvant à l'étape de la planification ou de la mise en chantier, vous trouverez à l'annexe II une liste des projets par collectivité.

Le rapport susmentionné présente les résultats d'une enquête téléphonique menée auprès de représentants d'entreprises canadiennes qui exportent déjà leurs produits aux États-Unis. Voici en résumé certaines des réponses qu'ils ont fournies :

---

[33] GP & V Associates, 2001. *Débouchés commerciaux pour les fabricants canadiens de matériaux de construction - centre du littoral de L'Atlantique des É-U*. préparé pour l'Ambassade du Canada, Washington D.C., www.infoexport.gc.ca/docs/view-f.asp?did=6387.

- **Il se peut que les volumes de ventes soient plus importants même si, dans certains cas, les marges bénéficiaires sont inférieure** à ce qu'elles sont au Canada, mais la plupart des entreprises continuent de faire des affaires sur le marché américain.

- **Les entreprises canadiennes ayant réussi comptaient de 2 à 33 années** d'expérience de vente aux États-Unis.

- **La vente directe (personnel de vente formé ou d'une entreprise)** semble être la méthode la plus efficace pour pénétrer le marché américain.

- **Les salons professionnels et l'adhésion à des associations** sont les moyens les plus efficaces pour créer des liens et des réseaux à l'intérieur d'un vaste marché. De nombreuses entreprises forment des alliances avec leurs homologues américaines.

- **L'utilisation de supports de publicité sélective et de répertoires de produits** est importante pour que les renseignements et détails sur les produits soient portés à la connaissance des décideurs.

- **Les indications sur les projets domiciliaires sont les meilleurs outils de vente** pour connaître les débouchés de construction particuliers (qui, où et quand).

Dans le rapport, on a également examiné les techniques de marketing efficaces pour les diverses catégories du Construction Specification Institute (CSI). Ces techniques sont présentées ci-dessous pour les catégories de produits dont nous traitons dans le présent rapport.

Les **armoires** sont incluses dans la Division 6 CSI : Wood and Plastics sous le numéro 06400 Architectural Woodwork. Les auteurs du rapport indiquent que, selon les entreprises canadiennes, le recours à des représentants des ventes autonomes est le moyen le plus courant de faire la promotion de leurs produits. La plupart des entreprises canadiennes ont recours à des représentants régionaux et locaux. On souligne que la connaissance des spécifications est importante pour cette gamme de produits. Les entreprises ayant réussi mettent également l'accent sur la participation à des salons d'architecture et des salons professionnels.

Vous trouverez à l'annexe III une liste des coordonnées de distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes pour les armoires.

Les portes et fenêtres entrent ensemble dans la catégorie de la Division 8 CSI : Doors and Windows. Les exportateurs canadiens ayant réussi indiquent qu'ils ont fait des affaires sur les principaux marchés par l'entremise de représentants des ventes de l'entreprise. Encore une fois, la participation à des salons commerciaux est importante, de même que le recours à des publications spécialisées, pour atteindre les décideurs et soutenir le travail des représentants. Beaucoup d'entreprises ont indiqué que la concurrence est particulièrement intense dans ce domaine.

Vous trouverez à l'annexe III les coordonnées de distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes pour les portes et fenêtres.

Les **revêtements de sol** font partie de la Division 9 CSI : Finishes, catégorie 09600. Les exportateurs canadiens ont indiqué que la clé de leur succès résidait dans la disponibilité de leurs produits sur les grands marchés. Il est nécessaire de disposer d'installations d'entrepôt. Le marketing est réalisé par le personnel de vente de l'entreprise ou par l'entremise de distributeurs. Parmi les stratégies qui ont fonctionné, mentionnons :

- la participation à des salons professionnels nationaux et régionaux
- la publicité dans des revues spécialisées
- la publicité pour atteindre directement les entrepreneurs en remaniement résidentiel
- la transmission d'information aux architectes par l'entremise de répertoires et de catalogues
- l'information sur les projets domiciliaires éventuels utilisée pour communiquer avec les agents et les acheteurs par des programmes de publipostage.

Vous trouverez à l'annexe III les coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes pour les revêtements de sol.

Le **revêtement extérieur** fait partie de la Division 7 CSI : Thermal and Moisture Protection dans la catégorie de produits 07400 Roofing and Sidings Panels. Pour cette catégorie, les techniques qui ont fait leur preuve sont :

- la participation à des salons professionnels locaux
- la démonstration de produits lors de salons de dépositaires de matériaux de construction à l'intention des consommateurs
- la présentation de produits lors de salons professionnels nationaux, si l'entreprise est présente d'un bout à l'autre des États-Unis
- les sites Web
- les congrès d'associations
- le recours à des répertoires et des catalogues de produits
- l'utilisation d'indications sur les projets domiciliaires dans le cadre de programmes de publipostage

Certains exportateurs canadiens fructueux ont choisi de mettre en marché leurs produits par l'entremise d'un partenaire américain. D'autres possèdent des bureaux de vente directe dans de grands centres ou disposent de dépositaires situés à l'intérieur de régions ou d'États. De nombreuses entreprises vendent leurs produits par l'entremise de dépositaires ou de points de vente de matériaux de construction ou utilisent une liste de stocks de distributeur.

Vous trouverez à l'annexe III les coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes pour les revêtements extérieurs.

Les composants du **bâtiment préfabriqué ou en panneaux** sont dans la Division 13 CSI : Special Construction dans la catégorie 13120 Pre-Engineered Structures ou 13020 Building Modules. Les exportateurs canadiens de ce type de produits ont indiqué qu'ils ont recours principalement à des agents manufacturiers ou à des dépositaires indépendants pour leurs besoins de promotion. Beaucoup vont trouver le succès en présentant leurs produits lors de congrès d'architectes ou par des rencontres en personne avec des architectes locaux. L'insertion de publicité dans des publications spécialisées et le recours à des répertoires de produits ont également suscité des demandes de renseignements.

Bien que l'étude de GP & V Associates ait démontré que le recours des services d'un agent manufacturier ou d'un dépositaire autonome pour la commercialisation du produit est relativement efficace pour cette gamme de produits, de nombreuses entreprises canadiennes ayant réussi dans ce domaine ont choisi de commercialiser leurs produits directement auprès des constructeurs. Un article sur les habitations en panneaux[34] souligne que de nombreux fabricants de maisons en panneaux fonctionnent avec les plans que les constructeurs leur apportent. Le même article présente les étapes que les fabricants d'habitation en panneaux ont franchies pour produire des panneaux fondés sur les plans d'habitations Design Basics, qui donnent aux constructeurs une certaine souplesse de conception et facilitent l'intégration de leurs produits à une habitation.

Il serait donc avantageux pour les exportateurs canadiens désireux de pénétrer ce marché d'explorer les possibilités de ces deux stratégies de marketing.

Quelle que soit la méthode utilisée, l'une des clés du succès consiste à offrir un soutien efficace en matière de marketing. Si un constructeur utilise vos produits, il aura besoin d'information de votre part pour persuader les acheteurs éventuels que l'acquisition d'une maison en panneaux est une bonne décision. Vous devez lui fournir de l'information sur les avantages de cette option, notamment la réduction des déchets, le contrôle de la qualité, les économies de main-d'œuvre et la rapidité de construction.

Vous trouverez à l'annexe III les coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes pour les composants du bâtiment préfabriqué ou en panneaux.

Le rapport relève également certaines erreurs courantes commises par les exportateurs du domaine du bâtiment ou du domaine de la construction aux États-Unis :

- **Volonté insuffisante de la part de la haute direction de surmonter les difficultés initiales et les exigences financières liées à l'exportation**. Il peut être nécessaire de consacrer plus de temps et d'efforts à l'établissement d'une entreprise aux É.-U. Même si les premiers retards et les coûts liés à l'exportation aux É.-U. peuvent sembler difficiles à justifier lorsqu'on les compare aux marchés établis, l'exportateur doit adopter une vision à long terme de cette démarche et suivre attentivement les efforts de marketing dirigés vers les É.-U. Si

[34] Paul Foresman, *Panelized Homes, Panel by Panel, A New Era for Panelized Construction*, www.buildingsystems.org/newera.html

l'on met en place de bonnes assises en vue des activités d'exportation, les bénéfices réalisés dépasseront l'investissement engagé.

- **Omission de faire appel à un conseiller qualifié et d'élaborer un plan directeur de marketing avant le début des activités**. Pour réussir, une entreprise doit définir clairement ses buts et objectifs et anticiper les problèmes relativement à ces activités d'exportation aux É.-U. Deuxièmement, elle doit élaborer un plan définitif pour réaliser ses buts et objectifs malgré les problèmes encourus.

- **Mauvaise sélection des distributeurs.** La sélection de chacun des distributeurs aux É.-U. est cruciale. Compte tenu des complications liées aux communications et au transport, il faut faire appel à des distributeurs qui agiront avec une plus grande autonomie que leurs homologues sur le marché canadien. Il est important de vérifier la façon dont ils traiteront personnellement votre compte, de même que leurs capacités, leurs installations et leurs méthodes de vente et de gestion.

- **L'omission d'établir une base permettant des activités profitables et une croissance ordonnée**. Si les exportateurs attendent des distributeurs aux É.-U. qu'ils fassent une promotion active de leurs comptes, les distributeurs doivent être formés, soutenus et leurs performances continuellement contrôlées. Les nouveaux exportateurs doivent concentrer leurs efforts dans une ou deux régions géographiques. Ensuite, alors que cette première région est en expansion, l'exportateur peut passer à la deuxième région géographique choisie.

- **Négliger les exportations aux États-Unis lorsque le marché est en phase d'expansion.** Trop d'entreprises canadiennes se tournent vers les exportations lorsque leurs affaires fléchissent sur leurs propres marchés. Lorsque les activités canadiennes reprennent ou que la valeur de la devise change, elles négligent leurs exportations aux États-Unis ou les reléguent au second plan. Une telle négligence peut porter un préjudice sérieux aux affaires et à la motivation des représentants aux É.-U., étouffer les propres efforts d'exportation de l'entreprise et la laisser sans recours lorsque le marché intérieur se remet à chuter. Même si les affaires demeurent prospères au Canada, l'entreprise pourrait finalement se rendre compte qu'elle a simplement réussi à tarir une source précieuse de profits additionnels sur l'énorme marché de la construction et de la rénovation.

- **Omission de traiter les distributeurs aux États-Unis de façon équivalente à leurs homologues canadiens**. Souvent, les entreprises vont lancer, sur leur propre marché, des campagnes de publicité institutionnelle, offrir des escomptes spéciaux, mettre sur pied des programmes de vente et de promotion, des programmes de crédit spéciaux, des offres de garantie, etc., mais elles vont omettre d'offrir la pareille à leurs distributeurs aux É.-U. Il s'agit là d'une erreur qui peut détruire la vitalité des efforts de marketing aux É.-U.

- **Supposer qu'une technique de marketing donnée ou qu'un produit obtiendra automatiquement du succès dans toutes les régions des États-Unis.** Ce qui fonctionne sur un marché peut ne pas convenir à un autre. Chaque marché doit être traité séparément afin d'assurer une réussite maximale.

- **Refus de modifier les produits pour les rendre conformes aux règlements**. On ne peut ignorer les codes locaux de sécurité et les codes du bâtiment. Si les modifications nécessaires ne sont pas apportées à l'usine, le distributeur devra les effectuer, généralement à un coût supérieur et probablement d'une façon moins efficace. Il faut également noter que la marge bénéficiaire inférieure qui en résultera rendra le compte moins attrayant aux yeux du distributeur.

- **L'omission d'imprimer des catalogues de même que des textes accompagnant les services, les ventes et les garanties en « anglais-américain », tel qu'il est compris sur place, et d'utiliser les unités de mesures impériales**. S'ils n'ont pas une compréhension claire des textes sur les ventes ou des instructions de service, les distributeurs seront moins efficaces dans l'exercice de leurs fonctions.

- **Ne pas avoir recours aux services d'une société de gestion des exportations**. Si l'entreprise ne peut assumer le coût d'une section chargée des exportations (ou en a fait l'essai sans succès), elle devrait envisager la possibilité d'avoir recours aux services d'une société de gestion des importations qualifiées aux États-Unis.

- **Ne pas envisager des accords de licence commerciale ou de coentreprise**. Les restrictions à l'importation, le manque de ressources humaines ou financières ou une gamme de produits limitée peuvent décourager de nombreuses entreprises d'exporter aux É.-U. Un accord de licence commerciale ou de coentreprise pourrait être la réponse simple et profitable aux réserves qu'elle pourrait entretenir. En général, tout ce qu'il faut pour réussir c'est de la souplesse dans l'utilisation de la bonne combinaison de techniques de marketing.

- **L'omission d'offrir un soutien facilement accessible pour ses produits**. Si un produit n'est pas assorti du service de soutien nécessaire, il peut rapidement acquérir une mauvaise réputation, laquelle pourrait freiner les ventes ultérieures.

La publication du MAECI *Le point sur les États-Unis*, présente dans sa section intitulée « Comme se tailler une place sur ce marché géant : quelques conseils pour faire des affaires aux États-Unis » un résumé des facteurs de réussite dans le domaine des exportations, facteurs dont on peut facilement s'inspirer. Nous résumons ces facteurs, de même que des renseignements additionnels qui pourraient vous être utiles.

- **Ciblez votre marché**

La clé de la réussite : bien cibler son marché. En effet, les États-Unis ne constituent pas qu'un seul marché, mais plusieurs régions dotées de circuits de distribution et de connexions parfois très différents. Déterminer comment fonctionne, dans la région qui vous intéresse, le secteur dans lequel vous exercez votre activité. Prenez le temps de faire une évaluation approfondie de votre marché et concevez une stratégie marketing très bien ciblée. Le présent guide sur les débouchés dans la région de Boston vous aidera à suivre ce conseil judicieux.

- **Obtenez des études de marché**

Obtenir des renseignements sur les marchés étrangers est crucial pour accomplir une entrée fructueuse sur un marché. Encore une fois, ce guide sur les débouchés de la région de Boston vous sera d'un secours précieux. Ce guide fait partie d'une série de quatre élaborée en 2001-2002. Les autres régions traitées sont : Chicago, Dallas et Seattle. Vous pouvez obtenir un exemplaire de chacun de ces guides en communiquant avec le bureau local SCHL de votre région ou en visitant le site Web de la SCHL à l'adresse www.cmhc-schl.gc.ca. Vous trouverez des renseignements commerciaux sur les débouchés dans votre secteur pour une grande variété de biens et services sur le site Web d'InfoExport à l'adresse www.infoexport.gc.ca.

Vous pouvez également communiquer avec le Consulat du Canada à Boston pour obtenir de l'information locale, notamment sous forme de bulletins et de rapports mis à jour.

- **Connaissez les procédures et règlements**

Familiarisez-vous avec les exigences en matière de commercialisation et de marchandisage applicables à vos produits à tous les niveaux de gouvernement. Il y a des différences importantes dans la façon dont les affaires se font au Canada et aux États-Unis, et, en dépit de la signature de l'ALÉNA et d'une libéralisation des échanges, il y a encore des obstacles qui peuvent limiter votre accès au marché américain, par exemple, le principe « Buy American ».

Il vous sera utile de communiquer avec des associations nationales et locales de fabricants de produits afin de connaître leurs programmes volontaires d'homologation et de vous tenir au courant des nouveaux développements. Ces organisations offrent également une vaste gamme de services aux fabricants et aux distributeurs de produits du bâtiment. Vous trouverez à l'annexe III une liste des associations concernées.

- **Sachez établir vos prix**

Les entreprises doivent donner leurs prix en dollars américains et inclure les frais de livraison aux consommateurs américains. Il ne faut pas donner le prix FAB au point d'expédition au Canada. Les acheteurs et les distributeurs américains veulent que les produits soient livrés à leur porte, après que le fournisseur se soit occupé du dédouanement et de toutes les autres formalités. Acquérez les connaissances voulues dans le domaine des transports et du dédouanement afin de pouvoir établir les prix correctement et, ainsi, approvisionner vos clients convenablement. La marge de profit sera un facteur clé dans la décision d'un dépositaire ou d'un grossiste d'acheter votre produit.

- **Soyez perspicace dans la promotion de vos produits**

Le marché américain est tellement vaste qu'il ne sert à rien d'y proposer un produit si ce dernier n'est pas accompagné de documents promotionnels et de marchandisage. Pour se distinguer de la concurrence, les entreprises doivent préparer de la documentation, des outils promotionnels et de la publicité sur leurs produits.

- **Sachez vendre**

Pour connaître du succès sur le marché américain, il est absolument indispensable que vous sachiez établir les prix correctement et que vous ayez la capacité de livrer des volumes de marchandises souvent supérieurs à votre volume pour tout le marché canadien. Sachez que la faiblesse relative du dollar canadien ne vous donne pas automatiquement un avantage concurrentiel. Dans le cadre de votre stratégie commerciale, vous devez être prêt à dépenser de l'argent pour en faire.

- **N'oubliez pas d'inclure les relations avec les médias dans votre plan d'affaires**

Des rapports de presse sur votre entreprise, dans les médias canadiens et américains, devraient inciter les consommateurs à acheter votre produit et des investisseurs à acheter des actions de votre entreprise. Un article dans une publication d'affaires réputée est considéré comme étant plus objectif et, par conséquent, plus fiable qu'une annonce. Il est clairement avantageux de retenir les services d'un communicateur professionnel.

- **Étudiez vos options de réseaux de vente**

Les distributeurs et les agents manufacturiers jouent un important rôle pour faire des affaires aux États-Unis. Vous devriez communiquer avec la National Association of Building Materials Distributors Association (NBMDA) et envisager d'en faire partie. L'adresse de son site Web est www.nbmda.org. La NBMDA pourra vous renseigner sur les distributeurs locaux de matériaux du bâtiment avec lesquels vous pourriez entrer en relations. De plus, si vous planifiez établir une adresse américaine pour importer et distribuer vos produits, informez-vous sur les taxes locales et d'État auprès d'un cabinet américain d'experts-comptables.

- **Formez une alliance stratégique avec une autre entreprise**

L'établissement d'une relation en bonne et due forme avec une entité qui partage vos objectifs et vos intérêts économiques (autrement dit, une alliance stratégique avec une autre entreprise, canadienne ou américaine) peut aider votre entreprise à vous trouver des clients, à exécuter des contrats et à soutenir la concurrence sur le marché international. Les bureaux commerciaux du Canada aux États-Unis peuvent vous aider à trouver un partenaire.

En formant une alliance stratégique avec une entreprise américaine, vous pourrez éviter le préjugé « Buy American » qui pourrait vous nuire en tant qu'exportateur canadien.

- **Soyez prêt à offrir un service après-vente et un soutien technique**

Dans bien des cas, il sera plus avantageux pour votre entreprise de s'unir à une entreprise américaine (dans le cadre d'un partenariat, d'une licence ou d'une franchise), plutôt que d'essayer de servir un marché à partir du Canada.

La qualité de votre service sera la clé du succès. Dana Boyle, du Consulat général du Canada à Minneapolis vous donne le conseil suivant :

« Si ce que vous offrez c'est une qualité supérieure, n'oubliez pas que la qualité ne s'applique pas seulement au produit proprement dit. La qualité se mesure par le niveau de professionnalisme de votre entreprise, par exemple comment on répond au téléphone, l'image que votre étiquette ou votre emballage évoque à un nouveau client, la conception d'une brochure, votre ponctualité à expédier des commandes complètes et le traitement que vous réservez aux inévitables problèmes qui surgiront.

L'énoncé sur la qualité se rapportant à un produit a parfois pour effet de négliger certains facteurs de premier plan. Le fabricant qui s'en remet uniquement à la qualité de sa production et qui néglige la qualité de son marketing et de son service à la clientèle ratera d'importantes occasions que ne manqueront pas de saisir ces compétiteurs. Offrir de la qualité dans tout ce que vous faites ne signifie pas nécessairement dépenser davantage d'argent. Il vous faut plutôt mieux connaître vos clients et utiliser votre créativité et votre imagination. »

- **Exportez en toute assurance**

Protégez-vous contre d'éventuelles poursuites judiciaires dont vos produits ou services pourraient faire l'objet en contractant une assurance responsabilité et envisagez de vous prévaloir d'une assurance pour couvrir vos pertes en cas de factures non payées.

Les renseignements contenus dans le présent guide constituent une base initiale qui aidera les exportateurs de produits du bâtiment résidentiel à se conformer aux critères ci-dessus. Bien entendu, il incombe à l'entreprise de prendre les mesures nécessaires pour s'assurer que les lignes directrices ci-dessus sont parfaitement appliquées afin de maximiser ces chances de succès dans le domaine des exportations.

4.4 RÈGLEMENTS, SPÉCIFICATIONS ET CODES DU BÂTIMENT

4.4.1 Règlements et spécifications

La plupart des produits canadiens du bâtiment résidentiel respectent ou dépassent les spécifications américaines. Toutefois, il est crucial de comprendre en détail les spécifications se rapportant aux produits que vous exportez et de vous y conformer.

Il existe une légion de spécifications (trop nombreuses et trop détaillées pour les inclure dans le présent guide) relatives aux produits du bâtiment résidentiel aux États-Unis. Le Conseil canadien des normes (CCN) fournit de l'information sur les normes et règlements les plus récents sur le plan technique, de la sécurité et de la qualité, et ce pour le monde entier. Le Conseil peut également aider les petites et moyennes entreprises à définir leur propre stratégie en matière de normalisation. On peut joindre le Conseil par téléphone au (613) 238-3222, par télécopieur au (613) 955-4584 ou sur leur site Web à l'adresse www.ccn.ca.

Vous pouvez également obtenir des rapports détaillés en vous adressant au National Evaluation Service, qui vous fournira des spécifications de conformité avec tous les codes du bâtiment modèles. Voici les coordonnées de cet organisme.

National Evaluation Service
5203 Leesburg Pike, Suite 600
Falls Church VA 22041-3401
Téléphone : (703) 931-2187
Télécopieur : (703) 931-6505
Site Web www.nateval.org

Vous pouvez commander des rapports directement sur leur site Web. Le service offre actuellement environ 200 rapports d'évaluation qui sont constamment mis à jour et constituent une excellente source d'information pour les fournisseurs désireux d'introduire de nouveaux produis.

S'il s'avère que le National Evaluation Service n'a pas encore préparé de rapports sur le produit qui vous intéresse, vous pouvez en obtenir un en vous adressant à l'une des autres organisations de codes modèles du bâtiment. Communiquez avec Building Officials and Code Administrators Inc. (BOCA), International Conference of Building Officials (ICBO), Southern Building Code Congress International Inc. (SBCCI) ou International Code Council (ICC). Vous trouverez à la section 3.0 « Associations » de l'annexe III les coordonnées de chacune de ces organisations.

Le National Evaluation Service a mis sur pied le Building Innovation Center, lequel procède à des évaluations de produits qui vont au-delà de la conformité au code. Ces évaluations mesurent le rendement du produit relativement à sa sécurité, sa durabilité, sa facilité d'entretien et d'autres aspects non couverts par les évaluations de conformité au code du bâtiment. Le Building Innovation Center offre ainsi un soutien aux fabricants qui ont affaire à des constructeurs réticents à utiliser de nouveaux produits n'ayant pas fait leur preuve mais qui répondent adéquatement aux normes du code du bâtiment.

De plus, il existe plusieurs catalogues et répertoires qui fournissent de plus amples renseignements sur les spécifications et normes de produits. Un exemple typique est Sweet's Directory, l'une des principales sources d'information du secteur de la construction sur les produits du bâtiment. Fondé en 1906, on y trouve des spécifications détaillées pour tous les produits de construction utilisés aux États-Unis, au Canada et dans une variété d'autres pays. L'adresse de leur site Web est www.sweets.com. Le Thomas Register (www.thomasregister.com) est un autre répertoire, qui contient 170 000 fabricants, tandis que le Blue Book of Building and Construction (www.constrnet.com) donne de l'information sur la construction par région et par comté.

Les répertoires peuvent être très utiles aux exportateurs qui veulent connaître et comprendre parfaitement les spécifications s'appliquant à leur gamme de produits.

Lorsque l'on fait l'exportation de produits du bâtiment résidentiel et que l'on assume des activités de construction aux États-Unis, il faut également respecter les codes du bâtiment et le

code de prévention des incendies. Ces codes sont nombreux et à divers échelons : national, d'État, régional et local. Dans le cas des fenêtres, par exemple, les règlements et les codes se rapportent à certaines spécifications, comme la surface minimale des fenêtres, les valeurs R minimales, la surface d'évacuation minimale, etc., lesquelles se rapportent également aux codes locaux de prévention des incendies et aux cotes ASHRAE.

Les codes nationaux sont les plus souples et les codes locaux les plus restrictifs. S'ils sont restrictifs dans de nombreux cas, les codes américains sont généralement moins sévères que la plupart des codes canadiens. Tout produit qui respecte les codes canadiens devrait être normalement conforme sans grande difficulté, à l'exception des aspects présentant des problèmes particuliers, comme la résistance aux ouragans ou à la chaleur extrême.

En mars 1998, le Massachusetts mettait en application un code de l'énergie pour les habitations. Selon le rapport *Energy Design Update* préparé en octobre 2001 par Cutter Information Corp., bien que le code soit en vigueur, « moins de la moitié des maisons construites sont conformes aux exigences du code en matière de performance thermique générale, de sorte que les économies d'énergie réalisées sont bien loin de ce qu'elles pourraient être. »[35] Ce code établit les normes minimales dans les domaines tels que :

- étanchéité à l'air
- matériel de chauffage et de climatisation
- étanchéisation et isolation des conduits
- isolation des tuyaux d'eau chaude des systèmes CVC
- thermostats commandant chaque système CVC
- pare-vapeur
- éclairage et énergie.

En particulier, les exportateurs canadiens de fenêtres vers le Massachusetts doivent faire une analyse de leurs produits pour s'assurer qu'ils répondent aux exigences. Les fenêtres doivent être homologuées par le National Fenestration Rating Council. Cette exigence a eu pour effet « d'uniformiser et de resserrer les règles du jeu »[36] parce que tous les constructeurs doivent maintenant démontrer que les fenêtres qu'ils installent sont éconergétiques. Dans le passé, les constructeurs qui n'installaient que des fenêtres éconergétiques éprouvées étaient désavantagés, parce que les autres énonçaient les mêmes prétentions à l'égard de fenêtres moins coûteuses qui ne répondaient pas aux mêmes normes. L'utilisation du logiciel MAScheck a également des conséquences pour les fabricants de fenêtres. Ce programme permet à un constructeur de choisir les fenêtres à partir d'une banque de composants et de calculer la surface de vitrage total. Les exportateurs canadiens devront s'assurer que leurs fenêtres répondent aux spécifications des fenêtres présentes dans cette banque de composants.

Il existe au Massachusetts une autre méthode permettant de déterminer l'efficacité énergétique : le Home Energy Rating Systems (HERS). Cette option de rechange aux exigences du code de d'énergie pour les habitations permet aux constructeurs de déterminer la cote d'efficacité

---

[35] Energy Design Update, octobre 2001, Cutter Information Corp., www.cutter.com/energy

[36] Ibid.

énergétique d'une maison. Toute maison dont la cote est de 83 ou plus répond aux exigences du code de l'énergie pour les habitations. Les constructeurs du Massachusetts peuvent choisir cette méthode au lieu des inspections requises par le code de l'énergie pour les habitations.

Les architectes et les constructeurs ont recours à des spécifications publiées pour choisir les produits convenant à une maison ou une autre. Nous recommandons aux exportateurs éventuels de consulter différents répertoires afin de connaître quelles normes, règlements, méthodes d'essai, etc., sont exigés pour différents produits. Une section de l'Association canadienne de normalisation (CSA) connaît très bien les normes américaines et les dispositions de reconnaissance réciproque, et peut vous offrir une aide considérable.

Plusieurs associations industrielles de fabricants, comme la National Wood Window & Door Association (NWWDA) s'occupent principalement de promouvoir les produits de leurs membres et de faire le suivi des données sur le marché. De plus, elles font généralement la liaison avec différentes organisations de normalisation nationales et internationales, surveillent l'évolution des codes du bâtiment et de prévention des incendies pouvant avoir une incidence sur leurs produits et offrent généralement un programme volontaire d'homologation grâce auquel les membres peuvent offrir la garantie que leurs produits sont fabriqués selon les normes de l'association. Bien que le respect des différents codes du bâtiment ne soit pas une exigence stricte, l'absence d'une homologation par une association professionnelle pourrait servir d'excuse au rejet d'un nouveau produit par les constructeurs et les architectes.

On peut également consulter la documentation des concurrents afin de savoir quelle est la norme de l'industrie. On trouvera la liste de la plupart des compétiteurs dans des répertoires tels que le Sweet's Catalogue, le Thomas Register ou le Blue Book of Building and Construction.

À l'occasion, une association professionnelle alignera ces normes en fonction des normes internationales (ISO) ou nationales (ANSI). Bien que l'harmonie ne soit pas toujours parfaite à cet égard, de nombreuses associations manufacturières ou professionnelles canadiennes coopèrent avec leurs homologues américaines et peuvent aider un fabricant canadien à savoir s'il peut ou non recevoir l'homologation américaine.

Une norme en particulier pose des difficultés à certaines entreprises canadiennes : c'est un règlement de l'EPA (Environmental Protection Agency) qui interdit expressément l'utilisation du mercure dans tout agent de conservation du bois. Il semble que le mercure soit encore présent dans certains agents de conservation au Canada, et plusieurs entreprises ont eu des difficultés à se conformer. Sinon, on constate que la majorité des produits canadiens respectent les normes de qualité supérieure des gammes de la NWWDA. Par exemple, selon plusieurs sources, la quantité de bois utilisé dans les fenêtres en bois canadiennes est plus importante de ce que l'on trouve dans la plupart des fenêtres américaines. Si cela ajoute à la qualité, cela fait également grimper le coût.

Bien que cela ne soit pas une exigence spécifique, l'homologation volontaire auprès de l'association de fabricants ou de dépositaires concernée, si possible, éliminera au moins un élément de résistance. Il n'est peut-être pas légalement nécessaire de recevoir une autorisation

officielle de cette nature, mais cela donnera certainement de la crédibilité à l'entreprise au moment de traiter avec bon nombre de constructeurs et leurs rédacteurs de devis.

Nous présentons dans les lignes qui suivent des renseignements sur les programmes d'homologation pour les cinq gammes de produits traités dans le présent guide. On trouvera à l'annexe III les coordonnées de chacune des associations.

- **Armoires**

La Kitchen Cabinet Manufacturers Association (KCMA, site Web www.kcma.org/certprog_req.htm) a mis sur pied un programme d'homologation dans le cadre duquel les matériaux utilisés dans les armoires sont mis à l'essai avant de recevoir le sceau d'homologation KCMA. Les renseignements suivants, qui sont tirés du site Web de l'Association, énumèrent les normes requises pour obtenir l'homologation.

- Toutes les armoires doivent être parfaitement cloisonnées à l'arrière, à la base, sur les côtés et au sommet pour les armoires murales; et à l'arrière, au bas et sur les côtés pour les armoires sur plancher, avec certaines exceptions spécifiques pour les armoires d'évier, la bases d'évier, les armoires de cuisinière et les armoires de réfrigérateur.
- Toutes les armoires conçues pour être posées sur le plancher doivent être munies d'un retrait d'au moins 2 pouces de profondeur et de 3 pouces de hauteur.
- Toutes les armoires utilitaires doivent respecter les mêmes exigences de construction que les armoires murales et les armoires sur plancher.
- Les portes doivent être convenablement alignées, comprendre un mécanisme de fermeture et fermer sans être trop difficiles ni trop faciles à ouvrir.
- Tous les matériaux doivent assurer la rigidité conformément aux normes de rendement.
- Lorsque l'on a recours à une armature, celle-ci doit assurer la rigidité de l'ensemble.
- Dans le cas des armoires sans armature, les extrémités, le dessus, le dessous et l'arrière doivent avoir l'épaisseur nécessaire pour assurer la rigidité de l'ensemble.
- Les supports de coins ou transversaux doivent être ménagés aux endroits nécessaires afin d'assurer la rigidité et l'assemblage adéquat des divers éléments.
- Toutes les pièces de bois doivent être asséchées jusqu'à un taux d'humidité de 10 % ou moins au moment de la fabrication.
- Tous les matériaux composant les armoires doivent convenir à une utilisation en cuisine ou en salle de bains et résister à l'exposition à des matières huileuses, à des solvants, à l'eau, aux détergents, à la vapeur et à d'autres substances d'utilisation courante dans ces pièces.
- Tous les bords des panneaux faits de contreplaqué ou d'autres composés doivent être remplis et poncés, alésés ou finis d'une autre façon pour assurer la conformité avec les normes de rendement.
- Sur les sections extérieures exposées des armoires, les clous et crampons doivent être enfoncés et les trous remplis.

- Tous les joints de construction exposés doivent être tirés selon les règles de l'art en conformité avec les spécifications.
- Toutes les ferrures d'armoire doivent être conformes aux normes de finition de la Builders Hardware Manufacturing Association.

Voici les différents essais dont font l'objet les armoires.

Essais d'intégrité structurale

1. Placer une charge de 15 livres par pied carré sur les étagères et la base pendant sept jours.
2. Placer graduellement une charge sur les armoires fixées au mur jusqu'à 500 livres.
3. Imprimer des poids contre le devant de l'armoire.
4. Laisser tomber sur les surfaces une balle d'acier de 3 livres d'une distance de 6 po.
5. Frapper les portes d'armoire au moyen d'un sac de sable de 10 livres.

Essais sur les tiroirs

1. Placer une charge de 15 livres par pied carré dans les tiroirs et exécuter 25 000 cycles d'ouverture et de fermeture

Tests Essais sur les portes

1. Placer une charge de 65 livres sur les portes et les ouvrir et refermer lentement.
2. Ouvrir et fermer les portes 25 000 fois.

Essais sur la finition

1. Chauffer les portes d'armoire jusqu'à 120 degrés Fahrenheit par une humidité relative de 70 % pendant 24 heures.

2. Chauffer les portes d'armoire jusqu'à 120 degrés Fahrenheit pencant une heure, rafraîchir jusqu'à la température et aux conditions d'humidité de la pièce et refroidir pendant une heure à -5 degrés Fahrenheit pendant cinq cycles.

3. Exposer les surfaces à des substances comme du vinaigre, des jus de fruit, du ketchup, du café, de l'huile d'olive et de l'alcool à 100 pendant 24 heures et de la moutarde pendant une heure.

4. Exposer le bord des portes d'armoire à du détergent pendant 24 heures.

- **Portes et fenêtres**

Dans le cas des portes et fenêtres, l'American Architectural Manufacturers Association a défini un ensemble de normes connues sous le nom de ANSI/AAMA/NWWDA 101/I.S.2 Voluntary Specification for Aluminum, Vinyl (PVC) and Wood Windows and Glass Doors (spécification volontaire pour les portes vitrées et les fenêtres en aluminium, en vinyle (PVC) et en bois). Ces

spécifications se rapportent à tous les composants des portes et fenêtres y compris les éléments extrudés, les vitrages, les produits d'étanchéité et la quincaillerie. On trouvera sur le site Web de l'organisation (www.aamanet.org) une liste des composants vérifiés. On peut acheter la documentation détaillée sur les exigences en matière d'homologation en s'adressant à l'association.

Les produits sont mis à l'essai par des laboratoires indépendants et par l'inspection de la chaîne de production du fabricant.

De plus, la Wood Moulding and Millwork Producers Association (site Web : www.wmmpa.com) a défini un nombre limité de normes sectorielles de qualité en matière de produits usinés. On peut acheter ces normes en visitant leur site Web. Les produits suivants sont visés.

- Montants de porte intérieure en bois à charnières
- Bâtis de portes extérieures en bois
- Exigences en matière de moulures de bois
- Moulures et ouvrages usinés intérieurs avec revêtement de vinyle
- Bois standard certifié non structural lamellé ou assemblé
- Norme industrielle en matière de traitement non pressurisé des ouvrages usinés
- Norme industrielle de résistance au feu pendant 20 minutes des bâtis de portes en bois

- **Revêtement de sol**

Selon la National Association of Floor Covering Distributors (site Web : www.nafdc.org) et la World Floor Covering Association, il n'existe pas actuellement de normes régissant les matériaux de revêtement de sol.

- **Revêtement extérieur**

Différents types de revêtements sont utilisés dans la construction résidentielle. Chaque type possède sa propre association et son processus volontaire d'homologation. Par exemple, le Vinyl Siding Institute (site Web : www.vinylsiding.org) a mis sur pied un programme d'homologation permettant de respecter ou de dépasser les exigences de la norme ASTM D3679 pour les revêtements de vinyle. La Hardboard Association utilise les normes ANSI afin d'homologuer les produits. Nous recommandons aux exportateurs de communiquer avec chacune des associations concernées afin d'obtenir les renseignements les plus récents sur les normes et les programmes d'homologation.

- **Composants du bâtiment préfabriqué / en panneaux**

Tous les composants d'habitation usinée sont régis aux États-Unis par les règlements adoptés par le U.S. Department of Housing and Urban Development (HUD). Pour de plus amples

renseignements sur les exigences régissant les habitations modulaires ou à panneaux pour le Commonwealth du Massachusetts, communiquez avec :

Manufactured Housing & Standards Division
Office of Consumer and Regulatory Affairs
Department of Housing and Urban Development
451 Seventh Street SW
Room 9152
Washington D.C. 20410-8000
Téléphone : (202) 708-6423
Télécopieur : (202) 708-4213
Courriel : MHS@hud.gov

On trouvera également sur le site Web du HUD la marche à suivre pour demander une exemption des exigences de la *National Manufactured Housing Construction and Safety Standards Act* régissant les maisons modulaires. En résumé, ces habitations doivent être conçues pour être installées sur une fondation permanente, plutôt que sur une fondation temporaire comme c'est le cas pour les maisons usinées. Ces dernières comportent un châssis intégré qui leur permet d'être déplacées entre les installations, tandis que le châssis d'une maison modulaire doit être enlevé une fois que celle-ci a été transportée sur son emplacement.

- **Chantiers HUD**

Les produits à installer sur tout chantier HUD (U.S. Department of Housing and Urban Development) doivent respecter les normes de cet organisme. Ces normes sont fondées sur des codes du bâtiment modèles, mais comportent des exigences de durabilité particulières. Nous vous recommandons de communiquer avec le HUD au (204) 708-6423 pour lui demander un exemplaire de la brochure 4910.1 intitulée « Minimum Property Standards for Housing » dans sa version 1994, ou de consulter le site Web du HUD à l'adresse www.hud.gov/fha/sfh/mps/ pour en savoir davantage sur ces exigences.

De plus, selon plusieurs experts, de nombreux composants fabriqués au Canada contiennent davantage de bois ou sont traités sous pression plutôt que simplement « trempés ». Par conséquent, les normes de rendement atteintes par ces produits les placent dans la qualité supérieure. L'homologation à un niveau de qualité supérieure constitue un incitatif de vente additionnel et pourrait valoir le prix d'adhésion à une association.

4.4.2 Codes du bâtiment

L'environnement réglementaire touchant les produits du bâtiment aux États-Unis se caractérise actuellement par un patchwork de codes complexes qui se chevauchent. En l'absence d'une orientation fédérale en la matière, un système ad hoc de codes du bâtiment modèles et d'autres codes connexes s'est développé. Cette situation est appelée à changer sous peu avec l'introduction des nouveaux codes internationaux regroupés. Mais jusqu'à ce que ceux-ci soient largement adoptés, la situation deviendra encore plus complexe avant de se simplifier.

Trois codes du bâtiment modèles sont actuellement appliqués par différentes autorités d'un bout à l'autre des É.-U. Ces codes ont été élaborés au fil des ans par trois organisations sans but lucratif distinctes. Les dispositions de ces codes sont adoptées démocratiquement par les responsables chargés de l'application du code sur leur territoire respectif.

Environ un tiers des États ont adopté l'un de ces codes du bâtiment et en ont décrété l'application générale tout en interdisant toute modification locale. Deux États (New York et Wisconsin) ont élaboré et adopté leurs propres codes du bâtiment à l'échelle de l'État. Les autres États permettent l'adoption de codes locaux (par les comtés ou les municipalités).

Le Massachusetts est l'un des rares États qui a adopté un code commun pour l'ensemble de son territoire. On trouvera de l'information sur ce code à l'adresse www.state.ma.us/bbrs/code.htm. Le tableau suivant présente un aperçu des différents codes actuellement en vigueur.

Tableau 13
Codes du bâtiment en vigueur, Massachusetts, décembre 2001

Objet du code	Code modèle	Distributeur officiel
Code du bâtiment / de l'habitation	NBC 1993 (Mass. State Building Code, CMR 780)	State House Bookstore, (617) 727-2834
Code de structure	NBC 1993 (Mass. State Building Code, CMR 780)	State House Bookstore, (617) 727-2834
Code de plomberie	Mass. State Plumbing Code, CMR 248	State House Bookstore, (617) 727-2834
Code de mécanique	Mass. State Plumbing Code, CMR 248	State House Bookstore, (617) 727-2834
Code d'électricité	NEC 1999 (Mass. Electrical Code, CMR 527)	State House Bookstore, (617) 727-2834
Code de prévention des incendies / de sécurité des personnes	Mass. Fire Prevention Regulations, CMR 527	State House Bookstore, (617) 727-2834
Code sur l'accessibilité	Architectural Access Regulations, CMR 521	State House Bookstore, (617) 727-2834
Code de l'énergie	AHRAE 90.1 (Mass. State Building Code, Article 13 (CMR 780))	State House Bookstore, (617) 727-2834

Source : www.buildingteam.com/codes/members/state.asp?state=MA

Le site Web de Building Team indique que le 1er janvier 2001, le nouveau code de l'énergie pour les commerces est entré en vigueur. Ce code est fondé sur la norme ASHRAE 90.1.

Vous trouverez à l'annexe IV les coordonnées de toutes les municipalités du marché de la région de Boston.

4.5 PRINCIPAUX CONTACTS DANS LA RÉGION DE BOSTON

Pour mettre en pratique les stratégies décrites dans les lignes précédentes, il faut entretenir des contacts avec les principaux agents sur le marché de la région de Boston. Vous trouverez donc à l'annexe III les coordonnées des intervenants suivants de la région de Boston :

- parcs à bois et centres de rénovation;
- distributeurs et agents manufacturiers de produits du bâtiment résidentiel, dépositaires de produits pour chacune des cinq catégories de produits résidentiels traitées;
- principaux entrepreneurs généraux et entreprises de direction de travaux de construction;
- principaux propriétaires d'immeubles résidentiels;
- constructeurs, promoteurs, entrepreneurs de rénovation et autres entrepreneurs;
- associations;
- autres sites Web importants (p. ex., données économiques et commerciales, etc.)

Le tableau qui suit présente les principaux constructeurs, propriétaires et promoteurs de la région, de même que le nom de la personne avec laquelle vous devriez communiquer relativement à vos produits. Vous trouverez à l'annexe III, section 2, leur adresse complète et leurs coordonnées détaillées.

Tableau 14
Principaux constructeurs, propriétaires et promoteurs
Marché de la région de Boston, 2001

Entreprise	Personne-ressource	Téléphone	Courriel / site Web
A J Martini	Paul Martini, président	(781) 322-8400	martini@ajmartini.com, www.ajmartini.com
AEW Capital Management	Jeff Furber	(617) 261-9000	jfurber@aew.com, www.aew.com
Avalon Bay Communities Inc	Scott Dale	(617) 847-1202	www.avalonbay.com
Beacon/Skanska Construction	Jim Kolb, Expansion des affaires et relations avec la clientèle	(617) 574-1400	jkolb@beacon-skanska.com, www.beacon-skanska.com
Beaver Builders Inc	Ted Fish, président	(617) 965-9600	tfish@peabody.com
Bond Bros Inc Building & Utility	Edward Bond Jr., président	(617) 387-3400	e.bondjnn@bondbros.com
Boston Properties	Edward Linde, président	(617) 236-3300	www.bostonproperties.com
Bovis Landlease Construction	Joe Farrell, VP princ. responsable	(617) 598-4300	non
Bowdoin Construction Corp	George Chabot, président	(781) 444-6302	www.bowdoinconstruction.com
Boylston Development Corporation	Bill McWillin	(617) 262-4646	non
Cathartes Group	James Goldenberg, président et chef de la direction	(617) 742-6000	jimg@cathartes.com
City of Chelsea Planning & Development	John DePriest, directeur de la planification	(617) 889-8233	jdepriest@ci.chelsea.ma.us
City of Fitchburg Economic Development Office	Michael LaNava, directeur exécutif	(978) 345-9602	mlanava@net1plus.com
Cor Jen Const Co	Bob Walsh, président	(617) 822-7351	www.corcoranjennison.com
Corcoran Jennison Cos	M^me^ Marty Jones, présidente	(617) 822-7350	www.corcoranjennison.com
Cordage Development LLC	Paul Barcellos, gestionnaire immobilier	(508) 746-7707	non
CWB Boylston c/o S R Weiner	Stephen Weiner, président	(617) 232-8900	www.srweiner.com
CWC/Thomas Construction Joint Venture	Bruce Polishook, président	(617) 965-2800	bpolishook@cwcbuilders.com
DeNormandie Companies	Philip DeNormandie	(617) 523-2313	non
Gemini Homes	Gary Rothkopf	(781) 449-3202	non
George B H Macomber Co	John T. Henderson, président	(617) 478-6200	www.gbhmacomber.com
Massachusetts Port Authority-Capital Prog	Thomas Kinton (responsable)	(617) 568-5964	non
Mirick and Daniels, Inc	Stephen G. Mirick, président	(508) 852-2453	mirikdan@aol.com
Payton Construction Corporation	William Payton, président	(617) 423-9035	www.payton-construction.com
Plumb House Inc	Richard Andersen, président	(508) 699-7155	info@plumbhouse.com, www.plumbhouse.com
Richard White Sons Inc	Donald E. White, président	(617) 332-9500	dewhite@rwsons.com, www.rwsons.com/home.htm

Entreprise	Personne-ressource	Téléphone	Courriel / site Web
Suffolk Construction Co.	John Fish, président	(617) 445-3500	non
Tara Construction Co	Pedro Pirez, président	(781) 391-6400	www.taraconstruction@yahoo
The Druker Company	Ronald Druker	(617) 357-5700	rdruker@drukerco.com
Turner Construction Co	Charlie Buuck, VP	(617) 247-6400	c.buuck@tcco.com, www.turner.construction.com.boston
Walsh Bros	James Walsh, président	(617) 876-0375	www.walshbrothers.com
Winn Development Company	Bill Wollinger, président	(617) 742-4500	wwollinger@winnco.com

Le tableau qui suit présente les principaux parcs à bois et centres de rénovation, de même que le nom d'une personne-ressource. Vous trouverez à l'annexe III, section 1.1, des renseignements additionnels sur ces entreprises.

Tableau 15

Principaux parcs à bois et centres de rénovation, marché de la région de Boston, 2001

Entreprise	Personne-ressource	Téléphone	Site Web
ABC Supply Company	Chuck Plumberg	(608) 362-7777	www.abcsupply.com
Ace Hardware Corp.	David F. Hodnik, président et chef de la direction	(630) 990-6600	www.acehardware.com
Cape Cod Lumber	Butch Thurston	(781) 878-0715	www.cclco.com
Grossmans Lumber	Rob Franklin	(781) 297-3300	non
Harvey Industries	Alan Marlow	(781) 899-3500	www.harveyind.com
Heritage Wholesalers Inc	Michael Bailey	(781) 324-8100	non
Home Depot	Dave Voss, Global Product Merchant, 2455 Paces Ferry Road, Building C-7, Atlanta, GA 30339	1-800 654-0688 poste 15194	www.homedepot.com
Jackson Lumber & Millwork	Jay Torrisi	(978) 686-4141	non
Kamco Supply Corporation of Boston	Mike Williams, directeur du marketing	(781) 938-0909	www.kamcoboston.com
Karpp Robert N Co Inc	Robert N Karpp	(617) 269-5980	www.karpp.com
Koopman Lumber Company	Bob Lacasse	(508) 234-4545	www.koopmanlumber.com
Leader Home Centers	David Rex	(413) 253-3414	non
Lowe's Home Improvement Warehouse	Visitez le site Web pour communiquer directement avec le siège social de Lowe's	Visitez le site Web pour communiquer directement avec le siège social de Lowe's	www.lowes.com/lkn?action=custSvcVendorInquiry&topic=customerService
Maki Building Centers	Glenn V. Maki	(978) 343-7422	www.truevalue.com/maki
Moynihan Lumber	Wally Ware	(978) 664-3310	www.moynihanlumber.com
National Lumber	Elliot Kaplan	(508) 339-8020	www.national-lumber.com
Pelletier's Building Supply Company	David Pelletier	(978) 345-2541	www.pelletiersupply.com
Prime Source Building Products	Wayne Shuey	(508) 436-6100	www.primesourcebp.com
SRW Contractors Supply Inc	Dennis Ring	(781) 337-0555	email dpaulr@earthlink.net
Wood Ventures Lumber	Mike Rullo (revêtement en panneaux de bois, produits du bois seulement)	(508) 947-2353	www.woodventureslumber.com

Bien que nous ne présentions pas une liste d'architectes dans le présent rapport, il arrive que ces professionnels influencent directement l'achat d'un matériau pour un chantier. Nous avons communiqué avec la Boston Society of Architects, qui nous a indiqué qu'elle comptait plus de 2 000 membres, architectes ou stagiaires, de même que plus de 1 000 membres affiliés. Le chapitre du Massachusetts compte 200 membres additionnels. Si vous décidez de prendre directement contact avec des architectes, commencez par communiquer avec la Boston Society of Architects, un conseil du American Institute of Architects, téléphone (617) 951-1433, télécopieur (617) 951-0845 ou adresse Internet www.architects.org. Vous trouverez sur ce site Web la liste complète des 782 cabinets d'architectes qui ont participé au congrès de novembre 2001 de cette organisation.

Vous pouvez également vous adresser au Consulat général du Canada à Boston pour obtenir une liste des architectes exerçant sur le marché de la région de Boston.

5.0 QUI D'AUTRES POURRAIENT VOUS ÊTRE UTILES ?

La compréhension des marchés locaux et la liaison avec les contacts d'affaires sur place sont, bien entendu, essentielles à la réussite dans le domaine des exportations sur un grand marché comme celui de Boston. Le gouvernement du Canada offre une variété de services et de programmes pour vous aider à cet égard. Vous pouvez également obtenir de plus amples informations en vous adressant aux organisations présentées ci-dessous.

5.1 SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

SCHL International est la division de la SCHL chargée d'aider les entreprises canadiennes à exporter leurs produits, services et compétences dans le domaine de l'habitation. SCHL International est un membre de premier plan d'Équipe Canada Inc. Parmi les services offerts aux entreprises intéressées par des activités d'exportation, mentionnons : le jumelage, les missions commerciales, les salons professionnels internationaux, la collecte et la diffusion de renseignements sur les marchés étrangers, l'organisation de séminaires, l'harmonisation des codes et des normes du bâtiment et l'homologation des produits et des composants à l'échelle internationale, l'introduction d'une marque « Maison canadienne » sur les marchés étrangers et le développement des marchés d'exportation grâce aux compétences de la SCHL en matière de financement des habitations, de recherche et d'aide aux logements.

SCHL International offre les services suivants aux entreprises canadiennes désireuses d'exporter des marchandises.

- **Activités de jumelage, orientation et missions commerciales et salons professionnels internationaux**

SCHL International collabore avec les représentants des entreprises canadiennes participant aux missions commerciales et assistant aux salons professionnels internationaux. La SCHL peut également vous aider à entrer en relations avec des acheteurs présélectionnés à la recherche de vos produits ou services.

Les missions en provenance de l'étranger jouent également un rôle dans le soutien accordé aux entreprises canadiennes pour qu'elles atteignent les marchés d'exportation. Ces activités ont lieu ici au Canada. Le conseiller en exportation du bureau SCHL de votre région pourra vous informer sur les visites des missions étrangères.

- **Collecte de renseignements sur les marchés étrangers**

SCHL International collecte des renseignements sur les conditions commerciales, l'environnement réglementaire et les personnes-ressources des différents marchés étrangers. Cette information constitue un bon point de départ à partir duquel vous pouvez explorer les possibilités de ces marchés. On peut obtenir des rapports en s'adressant directement à la SCHL et participer à des séminaires sur les marchés organisés tout au long de l'année.

- **Diffusion de l'information**

La SCHL possède un site Web (www.cmhc-schl.gc.ca) qui diffuse de l'information récente sur les marchés internationaux. On y trouve des détails sur les débouchés, des renseignements, des rapports de mission et des rapports téléchargeables.

Parmi les autres sources d'information produites par la SCHL, mentionnons :

La publication *Construction de maison à ossature de bois – Canada* que l'on peut se procurer en s'adressant à la SCHL. Cet ouvrage, qui est offert en cinq langues, présente des renseignements détaillés sur la manière dont les maisons à ossature de bois sont construites au Canada. De plus, l'équipe internationale de formation organise des séminaires partout dans le monde sur les méthodes de construction de la maison canadienne et rapporte l'information collectée pour partager la connaissance des marchés et les listes de clients éventuels avec les entreprises canadiennes.

On peut recevoir gratuitement le périodique *Nouvelles internationales sur le secteur de l'habitation* par fax, par courriel ou à partir du Web.

SCHL International recueille des informations détaillées sur les chantiers éventuels et les diffuse aux entreprises canadiennes inscrites sur sa liste d'envoi. Il s'agit de chantiers convenant tout particulièrement aux entreprises canadiennes intéressées par les marchés d'exportation.

La SCHL fournit également de l'information sur la grande variété de codes du bâtiment et de normes de produits existant sur les marchés internationaux. À ce titre, elle collabore avec les gouvernements et organismes étrangers afin d'harmoniser les codes et normes et de faciliter l'homologation des produits et des composants. SCHL International partage également ses compétences avec les gouvernements étrangers dans le domaine du financement des habitations.

5.2 CONSULAT GÉNÉRAL DU CANADA

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) du Canada entretient un vaste réseau de délégués commerciaux et d'agents de commerce au Canada et à l'étranger, qui aident les entreprises canadiennes désireuses d'exporter et font la promotion du commerce et de l'investissement canadiens. Douze consulats du Canada offrent ces services dans les grandes villes des États-Unis, y compris Boston.

Voici les coordonnées pour Boston :

Consulat général du Canada à Boston
Three Copley Place, Suite 400
Boston, MA 02116, U.S.A.
Téléphone : (617) 262-3760
Télécopieur : (617) 262-3415
Courriel général : boston.commerce@dfait-maeci.gc.ca

Site Web www.can-am.gc.ca/boston

La personne-ressource chargée des produits du bâtiment est :

M. Martin Robichaud
Téléphone : (617) 262-3338, poste 356
Télécopieur : (617) 262-3415
Courriel : martin.robichaud@dfait-maeci.gc.ca

Les délégués commerciaux à l'étranger aident les exportateurs canadiens à faire face au défi complexe que posent les environnements d'affaires étrangers. Ils connaissent les conditions, la culture commerciale et les pratiques d'affaires du pays et pourront vous aider à vous ouvrir les portes de ces marchés.

Le bureau de Boston pourra aider les exportateurs canadiens à accéder à une vaste gamme de programmes et de services. Il n'existe pas de Strategic Alliance Centre à Boston, mais le personnel du Consulat pourra vous aider à mettre sur pied une alliance stratégique par l'entremise de WIN Exports.

Une alliance stratégique est une collaboration commerciale en bonne et due forme, ayant fait l'objet d'un accord mutuel entre deux entreprises ou plus. Les partenaires de la base de l'Alliance centre échangent et (ou) s'intègrent à des ressources commerciales sélectionnées pour le bien commun, elles demeurent des entreprises distinctes entièrement autonomes.

Vous pouvez choisir de conclure une entente de concession réciproque de licences, des échanges commerciaux, des ententes de fabrication en collaboration ou des accords de coentreprises avec participation au capital. Voici les raisons qui pourraient vous amener à former une alliance de cette nature :

- partager vos compétences en exportant sur la scène internationale
- pénétrer le nouveau marché, tant aux É.-U. qu'ailleurs à l'étranger, là où l'autre entreprise est déjà présente
- offrir des crédits d'impôt à votre partenaire en tant qu'incitation à la R et D
- profiter du réseau de contacts que le partenaire à déjà établi
- collaborer pour pénétrer de nouveaux marchés.

La clé d'une alliance stratégique fructueuse est, bien entendu, le jumelage de deux entreprises qui pourront toutes les deux bénéficier de l'alliance. Consultez la personne-ressource chargée des produits du bâtiment au Consulat général du Canada à Boston relativement à la mise sur pied d'une alliance stratégique.

5.3 PROGRAMMES DE PROMOTION DES EXPORTATIONS

Le gouvernement du Canada offre une variété de programmes visant à aider les exportateurs faisant des affaires aux États-Unis.

- **Programmes Export – É.-U.**

Trois programmes différents sont offerts dans le cadre d'Export – É.-U. :

- Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF)
- Exportateurs aux États-Unis (EXEU)
- NEEF inverse

Les lignes qui suivent décrivent brièvement chacun des programmes et leurs modalités.

Le programme **Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF)** est conçu pour répondre aux besoins des entreprises canadiennes qui n'exportent pas encore vers les États-Unis, mais qui désirent pénétrer ce marché. Les bureaux de Export – É.-U. aux États-Unis fournissent les renseignements essentiels en matière d'exportation et initient ces entreprises canadiennes aux marchés situés dans les États frontaliers des É.-U. Il s'agit d'une pratique permettant d'acquérir une connaissance sur le terrain des exigences liées à l'exportation dans ces États.

(EXEU) Exportateurs aux États-Unis veut répondre aux besoins des exportateurs canadiens qui ont déjà commencé à faire des affaires aux États-Unis. Ce programme vous aidera à accroître vos nouveaux marchés aux États-Unis.

Les programmes NEEF et EXEU s'articulent sur des séances de formation, également appelées « missions », qui sont souvent organisées parallèlement à des foires commerciales dans le but de donner aux participants une vue approfondie d'un secteur commercial particulier. Chaque mission NEEF ou EXEU dure de un à trois jours, et, dans la plupart d'entre elles, on organise une visite du Consulat général du Canada situé dans le marché cible afin de profiter des activités suivantes :

- séance d'information sur les formalités à la frontière
- exposés présentés par des représentants de fabricants américains, des agents de vente, des distributeurs ou des acheteurs américains
- visite d'un salon ou d'une foire commerciale correspondant aux intérêts des participants
- visite de grossistes ou de dépositaires locaux
- séances d'information sur les marchés américains locaux
- rencontre avec des agents commerciaux canadiens ou avec des agents ou des distributeurs américains éventuels
- distribution de guides et de trousses d'information sur l'exportation.

Chacune de ces missions coûte 100 $US à chaque entreprise participante. Le gouvernement canadien peut amortir partiellement ces coûts en payant les frais d'entrée jusqu'à concurrence de 100 $CAN à raison d'un représentant par entreprise inscrite à la foire commerciale.

Les entreprises désireuses de participer au programme EXEU doivent présenter un volume d'exportation aux États-Unis inférieur à 2,3 millions de $CAN par année. Il n'y a pas de limite de vente pour les entreprises canadiennes intéressées par le programme NEEF, mais celles-ci doivent être constituées en personnes morales au Canada et y mener leurs activités, et elles ne doivent pas exporter aux États-Unis sur une base régulière.

Le programme **NEEF inverse** offre des séminaires organisés au Canada à l'intention des entreprises canadiennes désireuses d'en connaître davantage sur les activités d'exportation aux É.-U. Ces séminaires, qui durent généralement une journée, portent sur un secteur ou une question en particulier. Un droit d'entrée peut être demandé pour participer à ce programme.

En tout, plus de 13 000 entreprises canadiennes ont déjà participé aux trois volets du programme Export – É.-U. depuis 1984.

Les entreprises canadiennes souhaitant participer aux programmes Export – É.-U. doivent accepter d'être inscrites dans la base de données du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI). Cette participation leur donne le droit d'obtenir des pistes commerciales internationales de la part du Centre des occasions d'affaires internationales et de bénéficier d'efforts de promotion internationaux.

- **Programme de développement des marchés d'exportation (PDME)**

Ce programme offre une aide financière aux entreprises canadiennes admissibles afin de les aider à pénétrer de nouveaux marchés d'exportation. Cette aide pourra vous aider, par exemple, à concevoir et à imprimer de la documentation commerciale, à placer de la publicité, à ouvrir une succursale, etc. Le PDME est géré par la Direction du développement des exportations du MAECI et administré conjointement par Industrie Canada par l'entremise des centres régionaux du commerce international.

- **Programmes provinciaux de financement des exportations**

On trouvera l'information sur les programmes provinciaux de financement des exportations sur le site Web d'exportsource (http://www.exportsource.gc.ca/heading_f.cfm?HDG_ID=124). Ce site fait le survol de certains des programmes offerts par les provinces. On trouvera d'autres renseignements sur les programmes provinciaux de soutien à l'exportation sur le site Web du gouvernement de chacune des provinces, généralement dans la section Développement économique.

- **Équipe Canada et missions commerciales**

Ces missions ciblent des marchés prometteurs et font partie intégrante des efforts canadiens en matière de développement des marchés internationaux visant à accroître les échanges commerciaux et l'investissement. Ces missions sont organisées par le MAECI. On trouvera des renseignements additionnels sur Équipe Canada sur le site Web du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international dans la section Développement du commerce international (www.dfait-maeci.gc.ca/trade/menu-fr.asp).

- **Sites Web sur les activités d'exportations**

Le gouvernement du Canada a dressé une liste de sites Web offrant de l'information de premier plan sur les sujets suivants touchant à l'exportation.

États-Unis

- Tarifs, formules et licences
- Groupeurs de marchandises / logistiques
- Agents manufacturiers, distributeurs et représentants
- Salons professionnels et événements
- Gouvernement des É.-U.
- Autres sites utiles

Canada

- Faire des affaires dans le contexte de l'ALÉNA
- Tarifs, formules et licences
- Agents de douane canadiens
- Programmes de soutien à l'exportation
- Services d'exportation
- Banques et compagnies d'assurance
- Associations professionnelles et commerciales
- Salons professionnels et événements
- Gouvernement du Canada
- Médias et autres sites utiles

- **WIN Exports**

WIN Exports est une base de données sur les exportateurs canadiens et leurs compétences, qui est utilisée partout dans le monde par les délégués commerciaux et les Centres des occasions

d'affaires internationales afin de jumeler les entreprises canadiennes prêtes à exporter avec des fournisseurs offrant un débouché dans leur région. L'inscription dans la base de données permet à une entreprise canadienne d'avoir accès aux services des Centres des occasions d'affaires internationales, aux efforts de promotion internationale pour votre entreprise et au partage des renseignements sur votre société avec le réseau d'Équipe Canada Inc. de ministères fédéraux et de gouvernements provinciaux.

Pour vous inscrire dans la base Win Exports, visitez le site Web http://win.infoexport.gc.ca/register.asp.

Centres de commerce international

Il existe des Centres de commerce international en Colombie-Britannique, en Alberta, en Saskatchewan, au Manitoba, en Ontario, au Québec, au Nouveau-Brunswick, en Nouvelle-Écosse, à l'Île-du-Prince-Édouard et à Terre-Neuve et au Labrador. Les exportateurs des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut sont servis par le bureau de l'Alberta, tandis que les exportateurs du Yukon le sont par la succursale de la Colombie-Britannique. Ces centres offrent un guichet unique aux entreprises canadiennes qui ont ainsi l'occasion de tirer avantage des débouchés d'exportation aux États-Unis et dans d'autres pays. Les services offerts incluent de la consultation en matière d'exportation, un soutien à l'entrée sur les marchés et de l'information sur les marchés. Les centres offrent également une liaison avec les délégués commerciaux canadiens à l'étranger et peuvent aider les exportateurs à accéder à des programmes tels que le PDME et le NEEF.

- **Centres de services aux entreprises du Canada**

Situés dans chaque province et territoire, ces centres aident les entreprises en leur fournissant de l'information sur les services, programmes et règlements et peuvent entreprendre une recherche pour répondre à leurs questions en matière d'exportation.

- **Réseaux commerciaux régionaux**

Les 10 RCR existant au Canada sont composés de représentants fédéraux, provinciaux et régionaux, de même que de représentants d'associations sectorielles, qui font équipe pour aider les exportateurs à maximiser leurs débouchés. Ils peuvent être utiles pour :

- acquérir des compétences en matière d'exportation
- réviser les plans d'exportation
- se renseigner sur les foires commerciales, les séminaires et les missions
- acquérir de l'information et une compréhension des marchés
- obtenir des conseils et une orientation sur les besoins de financement en matière d'exportation
- trouver de l'aide sur le marché cible.

- **Centres des occasions d'affaires internationales (COAI)**

Les COAI offrent des services de jumelage afin de mettre en relations les entreprises étrangères avec les entreprises canadiennes. Le centre agit en partenariat avec les agents de commerce du Canada qui travaillent dans les ambassades et les consulats du Canada afin d'aider les Canadiens à faire la liaison avec les marchés locaux et à dépister des débouchés commerciaux.

- **Banque de développement du Canada (BDC)**

La BDC fournit un fonds de roulement aux exportateurs, des prêts à l'innovation, des prêts à redevances, des prêts à terme, des prêts à l'amélioration de la productivité, du financement pour acheteurs étrangers, des prêts à terme pour mettre en place des services de commerce électronique et des services connexes. La BDC entretient des alliances stratégiques avec les principales organisations financières afin de servir les besoins financiers des petites et moyennes entreprises.

- **Exportation et développement Canada (EDC)**

Exportation et développement Canada est une institution financière canadienne qui a pour mission exclusive de fournir des services de financement du commerce extérieur en appui aux exportateurs et aux investisseurs canadiens sur quelque 200 marchés. Cette société d'État rend des comptes au Parlement. La plupart de ses clients sont des petites entreprises. Les services qu'elle offre comprennent l'assurance des comptes clients à l'exportation, le financement des exportations, les cautions et garanties et l'assurance-risques politiques. L'équipe des services financiers aux petites entreprises collabore avec les entreprises dont le chiffre d'affaires ne dépasse pas 25 millions de dollars par année, en leur offrant différentes solutions de crédit à l'exportation.

- **Corporation commerciale canadienne (CCC)**

La Corporation commerciale canadienne (CCC) est un organisme de vente à l'exportation détenu en propriété exclusive par le gouvernement du Canada. En tant que société d'État, la CCC est habilitée à signer des contrats de vente au nom des exportateurs canadiens et se spécialise dans les transactions avec des gouvernements étrangers et des organisations internationales. La CCC offre également un accès privilégié aux marchés de l'aérospatiale et de la défense des États-Unis. L'un des importants services qu'elle fournit est d'assurer que les fournisseurs canadiens possèdent les capacités financières et techniques nécessaires pour offrir les garanties voulues et respecter le cahier des charges et les modalités du contrat.

EXPORTATION EN HABITATION

LES PRINCIPAUX MARCHÉS DE L'HABITATION AUX ÉTATS-UNIS : OCCASIONS ET CONTACTS À BOSTON

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international
Department of Foreign Affairs and International Trade

SCHL CMHC

AU COEUR DE L'HABITATION
Canada

SCHL—AU COEUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme fédéral responsable de l'habitation. Elle aide les Canadiens à avoir accès à un vaste choix de logements de qualité, à prix abordable.

Le Programme d'assurance prêt hypothécaire de la SCHL a aidé de nombreux Canadiens à réaliser leur rêve de posséder une maison. La SCHL offre une aide financière pour que les Canadiens les plus démunis puissent se procurer un logement convenable, à prix abordable. Par l'entremise de ses activités de recherche, la SCHL stimule l'innovation dans les domaines suivants : conception des habitations, technologie du bâtiment, urbanisme, options de logement et financement. La SCHL s'associe également avec le secteur de l'habitation et les autres membres d'Équipe Canada afin de vendre les produits et le savoir-faire canadiens sur les marchés étrangers et, ainsi, de créer des emplois ici-même, au pays.

La SCHL offre aux consommateurs et aux membres du secteur de l'habitation une vaste gamme de produits d'information susceptibles de les aider à prendre des décisions éclairées concernant leurs achats ou leurs affaires. Avec la plus vaste gamme d'information sur l'habitation et les logements au Canada, la SCHL est le plus important diffuseur d'information sur l'habitation au pays.

Par ses activités, la SCHL contribue à l'amélioration de la qualité de vie des Canadiens, dans toutes les collectivités du pays. Elle les aide à vivre dans des maisons sûres à tout point de vue. Elle est vraiment « au cœur de l'habitation ».

Les Canadiens peuvent se procurer l'information diffusée par la SCHL dans différents points de vente et dans ses bureaux régionaux.

Vous pouvez aussi communiquer avec nous
par téléphone :

1 800 668-2642
(à l'extérieur du Canada : (613) 748-2003)

ou par télécopieur :

1 800 245-9274
(à l'extérieur du Canada : (613) 748-2016)

Pour nous joindre en direct, visitez notre page d'accueil à l'adresse suivante :

www.schl.ca

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1 800 668-2642.

ANNEXES POUR BOSTON

TABLE DES MATIÈRES

ANNEXE I : SURVOL DES CONDITIONS LOCALES DE DÉMOGRAPHIE, D'ÉCONOMIE ET DE MARCHÉ 5

1.0 DÉMOGRAPHIE 5

1.1 POPULATION MÉTROPOLITAINE TOTALE 5

1.2 MÉNAGES 9

1.3 MODE D'OCCUPATION 12

1.4 GROUPES D'ÂGE 15

1.5 REVENUS 19

2.0 ÉCONOMIE 23

2.1 PRODUIT INTÉRIEUR BRUT DE L'ÉTAT ET SANTÉ ÉCONOMIQUE DU MARCHÉ DE LA RÉGION DE BOSTON 23

2.2 L'EMPLOI 25

2.3 PRINCIPAUX SECTEURS D'EMPLOI ET EMPLOYEURS 27

SERVICES 29

2.4 COÛT DE LA VIE 36

2.5 FORCES ET FAIBLESSES DE L'ÉCONOMIE LOCALE 36

3.0 TENDANCES DU MARCHÉ DU LOGEMENT 38

3.1 TAILLE ET CROISSANCE DU PARC DE LOGEMENTS 38

3.2 TAUX D'INOCCUPATION DES LOGEMENTS LOCATIFS 46

3.3 PRIX DE REVENTE DES LOGEMENTS 47

ANNEXE II : PROJETS DOMICILIAIRES À L'ÉTAPE DE LA PLANIFICATION OU DES PREMIERS AMÉNAGEMENTS 49

1.0 PROJETS DOMICILIAIRES À L'ÉTAPE DE LA PLANIFICATION OU DES PREMIERS AMÉNAGEMENTS.....49

1.1 Projets à l'étape de la planification.....49

1.2 Projets à l'étape des premiers aménagements.....51

ANNEXE III : CONTACTS CLÉS DANS LA RÉGION DE BOSTON 53

1.0 DISTRIBUTEURS, AGENTS MANUFACTURIERS, DÉPOSITAIRES DE PRODUITS, GROSSISTES.....53

1.1 Coordonnées des parcs à bois et des centres de rénovation.....57

1.2 Coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes en armoires.....64

1.3 Coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes en portes et fenêtres.....75

1.4 Coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes en revêtements de sol.....79

1.5 Coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes en revêtements extérieurs.....83

1.6 Coordonnées des distributeurs, agents manufacturiers, dépositaires de produits et grossistes en composants du bâtiment préfabriqués / en panneaux 86

2.0 CONSTRUCTEURS, PROMOTEURS, RÉNOVATEURS, ENTREPRENEURS ET PROPRIÉTAIRES.....87

2.1 Principaux entrepreneurs généraux et entreprises de direction de travaux de construction dans la région de Boston.....87

2.2 Principaux propriétaires d'immeubles résidentiels dans la région de Boston..88

2.3 Coordonnées des constructeurs, promoteurs, entrepreneurs de rénovation et autres entrepreneurs.....90

3.0 ASSOCIATIONS.....108

4.0 SITES WEB UTILES.....111

ANNEXE IV : RENSEIGNEMENTS SUR LES GRANDES VILLES, VILLES ET VILLAGES DU MARCHÉ DE LA RÉGION DE BOSTON ET COORDONNÉES POUR LES CENTRES LES PLUS IMPORTANTS.....120

ANNEXE I : SURVOL DES CONDITIONS LOCALES DE DÉMOGRAPHIE, D'ÉCONOMIE ET DE MARCHÉ

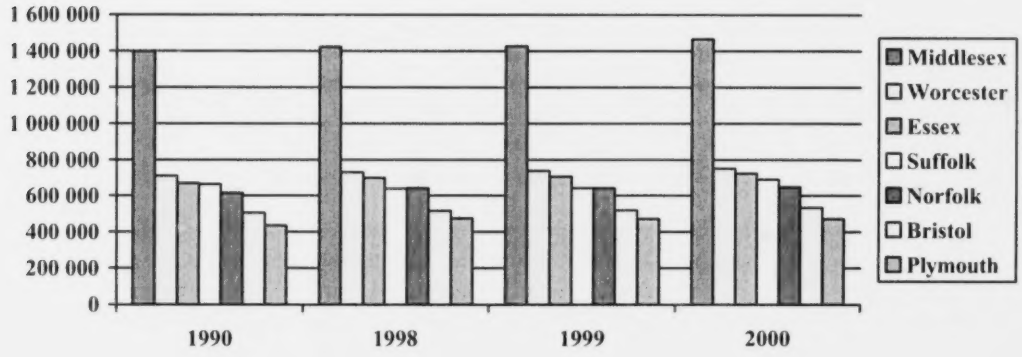
1.0 DÉMOGRAPHIE

1.1 POPULATION MÉTROPOLITAINE TOTALE

La principale région métropolitaine statistique [Primary Metropolitain Statistical Area (PMSA)] de Boston comprend des collectivités de différentes tailles allant de petites localités à la grande ville de Boston (comté de Suffolk). La population par comté du marché de la région de Boston pour 1990 et les trois dernières années est donnée ci-dessous :

Figure 1

Population du marché de la région de Boston

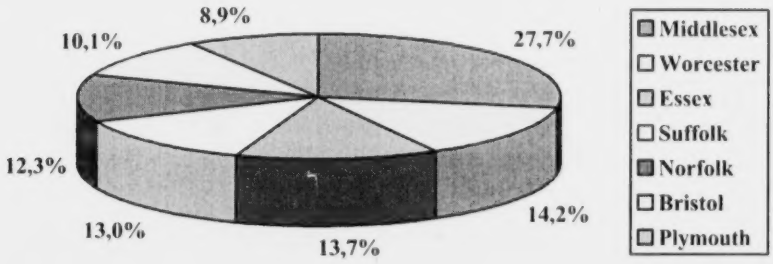


Source : www.census.gov/population/estimates/county/co-99-1/99C1_17txt pour 1998 et 1999.
Source : U.S. Census Bureau, recensement de 2000 pour 1990 et 2000.

Comme le montre le graphique ci-dessus, les comtés de Middlesex et de Worcester sont les plus populeux. Le marché de la région de Boston représentait 83 % de la population totale du Commonwealth du Massachusetts en 2000. Le poids relatif de chaque comté en pourcentage de la population totale du marché de la région de Boston, ainsi que son taux de croissance récent sont montrés aux figures 2 et 3.

Figure 2

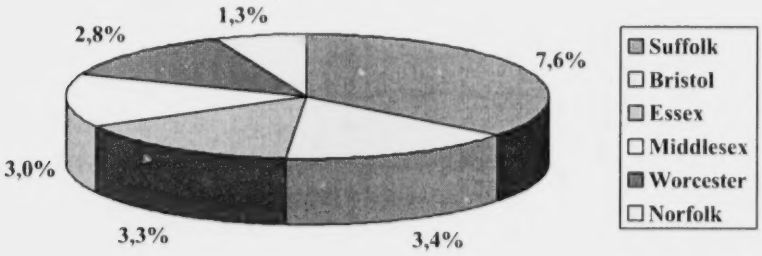
% de population par comté du marché de la région de Boston, 2000



Source : Calculs effectués par The Starr Group Inc., d'après les données du recensement.

Figure 3

Taux de croissance de la population par comté, de 1998 à 2000
Marché de la région de Boston



Source : Calculs effectués par The Starr Group Inc., d'après les données du recensement.

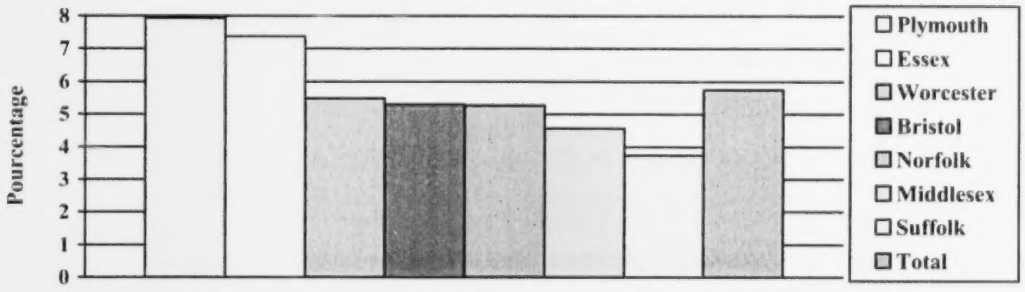
Comme on peut le voir ci-dessus, même si le comté de Middlesex, qui comprend les villes de Cambridge, Newton et Somerville, possède la plus importante population de la région de Boston, le taux de croissance de la population entre 1998 et 2000 y est à peine supérieur à la moyenne globale de 3 %. Les taux de croissance les plus élevés depuis les trois dernières années ont été enregistrés dans les comtés de Suffolk (où se trouve Boston), Bristol et Essex. La situation est toutefois bien différente si on l'envisage sur une période de dix ans. En effet, entre 1990 et 2000, ce sont les comtés de Plymouth, d'Essex et de Worcester qui affichaient la croissance la plus

importante. Il est intéressant de noter que la croissance de la population dans le comté de Plymouth, qui est la plus élevée de cette période, a chuté de 0,7 % entre 1998 et 2000.

Le graphique qui suit présente le taux de croissance de la population de chaque comté de la région de Boston au cours des dix dernières années. Le taux de croissance moyen pour cette région entre 1990 et 2000 est de 5,8 %.

Figure 4

Taux de croissance par comté de 1990 à 2000
Marché de la région de Boston

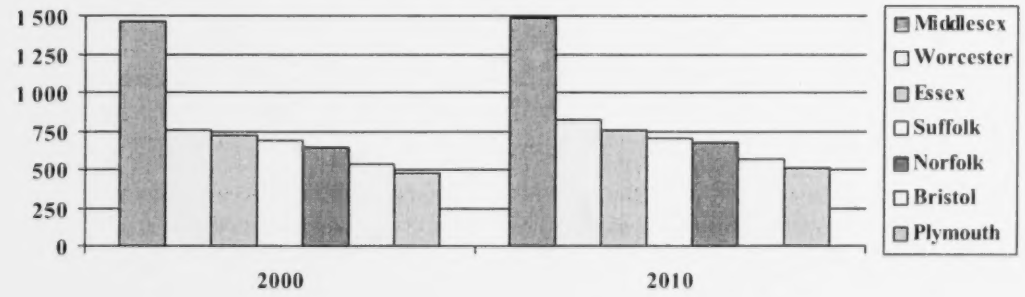


Source : U.S. Census Bureau, QuickFacts, données par État et par comté.
Source : http://quickfacts.census.gov

Le graphique ci-dessus présente le niveau prévu de la population du marché de la région de Boston en 2010, comparativement à la population réelle de l'année 2000.

Figure 5

Population prévue par comté en 2000 et 2010
Marché de la région de Boston, en milliers

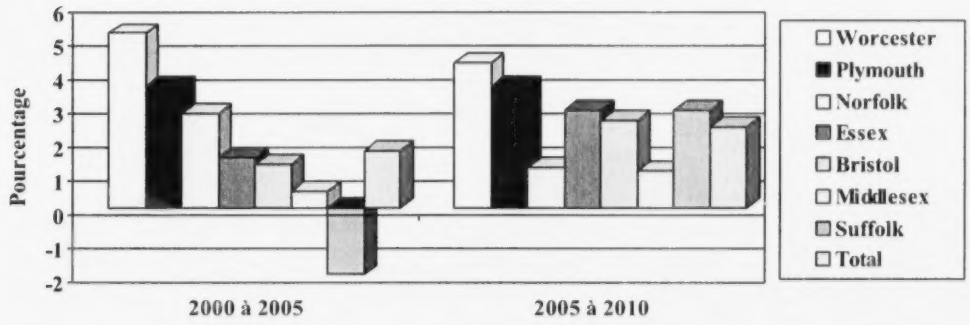


Source : http://www.umass.edu/miser/population/miserproj.htm

Les graphiques suivants présentent les taux de croissance prévus entre 2000 et 2005, 2005 et 2010 et finalement entre 2000 et 2010. Les taux de croissance des deux périodes de cinq ans sont respectivement de 1,8 % et 2,7 %. Pour la période de dix ans, on prévoit les plus forts taux de croissance dans les comtés de Worcester et de Plymouth.

Figure 6

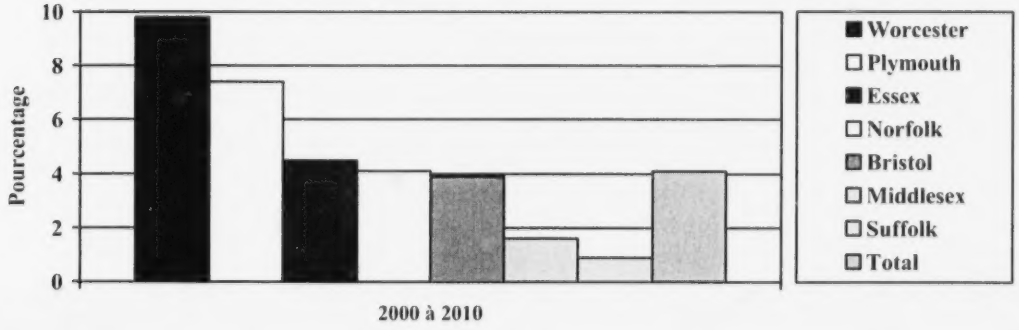
Taux de croissance de la population par comté de 2000 à 2005 et de 2005 à 2010
Marché de la région de Boston



Source : http://www.umass.edu/miser/population/miserproj.htm

Figure 7

Taux de croissance de la population prévu par comté de 2000 à 2010
Marché de la région de Boston



Source : http://www.umass.edu/miser/population/miserproj.htm

Tel que l'illustrent les figures précédentes, on s'attend que le taux de croissance pour le comté de Worcester sera plus élevé entre 2000 et 2005 qu'entre 2005 et 2010. Au contraire, d'autres comtés tels que ceux d'Essex, de Bristol et de Suffolk connaîtront une plus forte croissance au cours de la seconde période. Pour l'ensemble de ces dix années, on prévoit que les comtés ayant le taux de croissance le plus élevé seront ceux de Worcester, de Plymouth et d'Essex.

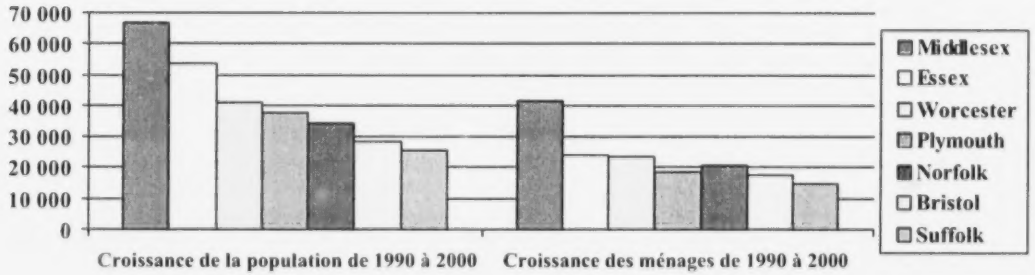
1.2 MÉNAGES

Le nombre total de ménages dans le marché de Boston est le reflet fidèle du nombre de logements dans cette région.

Les plus forts taux de croissance du nombre de ménages ont été enregistrés dans les comtés de Plymouth et d'Essex. Toutefois, comme le comté de Middlesex possède la plus importante population de tous les comtés, c'est lui qui, comme prévu, présente la plus forte hausse du nombre total de ménages. Les comtés d'Essex et de Worcester enregistrent également une forte croissance.

Figure 8

Croissance de la population et du nombre de ménages
Marché de la région de Boston, 1990 à 2000



Source : U.S. Census Bureau, recensements de 1990 et 2000
Source : http://factfinder.census.gov/

L'augmentation prévue du nombre de ménages pour la période allant de 2001 à 2006 est montrée ci-dessous :

Figure 9

Augmentation prévue du nombre de ménages de 2001 à 2006
Marché de la région de Boston

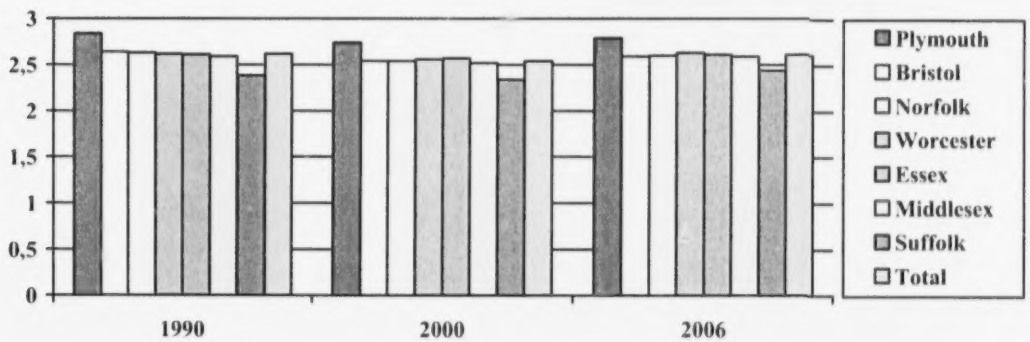
Source : U.S. Census Bureau, 2000
Source : EASI Demographics Inc., 2001 pour 2006

Selon le graphique ci-dessus, Middlesex est le comté de la région de Boston où l'on s'attend à voir le plus de nouveaux ménages d'ici 2006. Il est suivi des comtés d'Essex et de Worcester. Au total, on prévoit qu'environ 78 000 nouveaux ménages s'ajouteront au marché de Boston entre 2000 et 2006.

La taille moyenne des ménages s'est modifiée depuis les dix dernières années : ces changements sont montrés ci-dessous pour chaque comté durant cette période, de même que l'évolution prévue d'ici 2006.

Figure 10

Évolution de la taille moyenne des ménages pour 1990, 2000 et 2006
Marché de la région de Boston



Source : U.S. Census Bureau, recensement de 2000
Source : http://factfinder.census.gov/

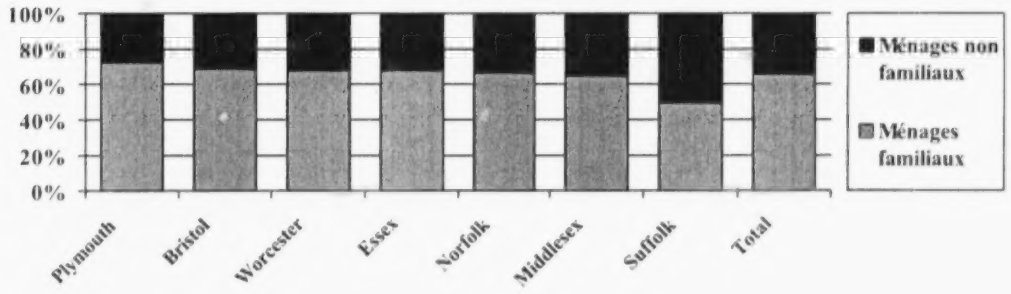
Source : EASI Demographics Inc., 2001 pour 2006

Ces données servent à déterminer le nombre de chambres à coucher requises par ménage, ce qui a une incidence sur la taille des logements. En consultant le graphique ci-dessus, on se rend compte que le comté qui affiche le plus grand nombre prévu de personnes par ménage pour 2006 est celui de Plymouth. Toutefois, la taille des ménages dans les autres comtés de banlieue de Bristol, de Norfolk, de Worcester d'Essex et de Middlesex est à peine inférieure. Aussi, en supposant un minimum d'une chambre par personne dans un ménage, on estime que la majorité des nouveaux logements dans ces comtés comporteront trois chambres ou plus.

Une deuxième façon d'estimer les besoins en logement d'un ménage consiste à déterminer sa composition, notamment le nombre d'enfants et d'aînés. Le diagramme ci-dessous présente des données portant sur les types de ménages qui composent le marché de Boston en 2000.

Figure 11

% des ménages familiaux et non familiaux par comté
Marché de la région de Boston, 2000

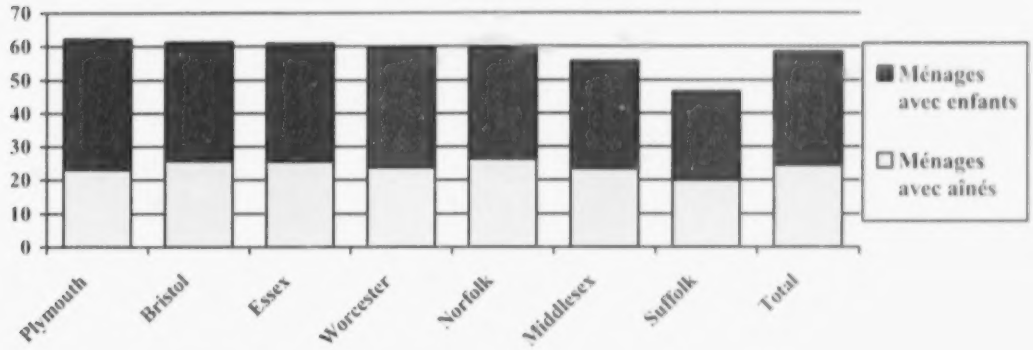


Source : U.S. Census Bureau, recensement de 2000
Source : http://factfinder.census.gov/

La figure 11 ci-dessus indique que le comté de Plymouth possède le plus grand pourcentage de ménages familiaux, c'est-à-dire de logements occupés par des personnes parentes. Dans les comtés de Bristol, de Worcester, d'Essex, de Norfolk et de Middlesex, cette proportion est un peu plus faible. Par ailleurs, le comté de Suffolk (qui comprend la ville de Boston) affiche le pourcentage le plus élevé de ménages dont les membres ne sont pas apparentés.

Figure 12

% des ménages comportant des aînés ou des enfants
Marché de la région de Boston, 2000



Source : U.S. Census Bureau, recensement de 2000
Source : http://factfinder.census.gov/

Les ménages avec enfants constituent plus de 33 % des ménages dans cinq des sept comtés : Bristol, Essex, Norfolk, Plymouth et Worcester. Le plus fort pourcentage de ménages avec aînés se trouve dans les comtés de Norfolk (26,4 %), de Bristol (25,8 %) et d'Essex (25,6 %). Habituellement, les comtés qui présentent le plus fort pourcentage de ménages avec enfants affichent aussi le plus faible pourcentage de ménages avec aînés. Le comté de Suffolk, dont la ville de Boston fait partie, fait cependant exception. En 2000, ce comté avait la plus faible proportion de ménages avec enfants du marché de la région de Boston, tout en ayant aussi la plus faible proportion de ménages avec aînés. Comme on l'a vu à la figure 11, le comté de Suffolk possédait également le plus fort pourcentage de ménages non familiaux de la région.

Une étude du marché de la rénovation des maisons aux É.-U.[1], effectuée pour le compte de la SCHL, révèle que les propriétaires-occupants de la catégorie d'âge de 35 à 44 ans sont les plus susceptibles d'entreprendre des travaux de rénovation, puisque ces ménages comptent le plus grand nombre d'enfants de moins de 18 ans. Au contraire, les propriétaires-occupants de plus de 65 ans sont les moins susceptibles de rénover leur maison.

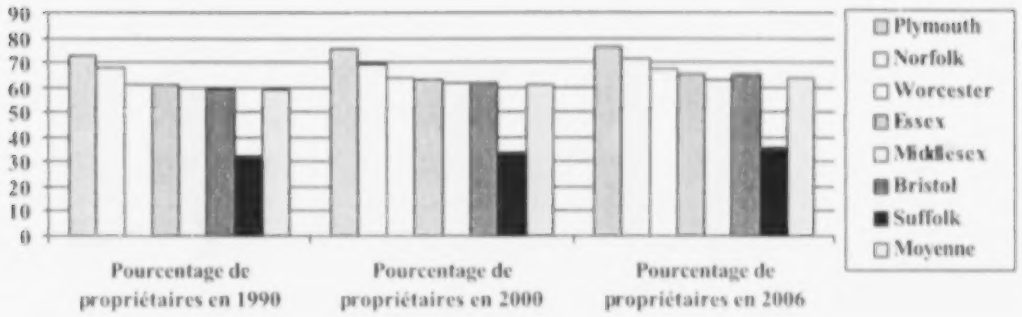
1.3 Mode d'occupation

Le mode d'occupation influe sur la rénovation et la construction de logements. En général, les propriétaires-occupants dépensent considérablement plus d'argent en travaux de rénovation que les propriétaires-bailleurs d'immeubles locatifs. En 1990, en moyenne 59,2 % des logements appartenaient à leurs occupants, comparativement à 61,4 % en 2000. On prévoit que ce pourcentage atteindra 63,6 % en 2006.

[1] The Starr Group Inc., *Étude sur le marché de la rénovation américain*, préparée pour la SCHL, 1999.

Figure 13

Mode d'occupation des ménages, 1990, 2000 et 2006
Marché de la région de Boston

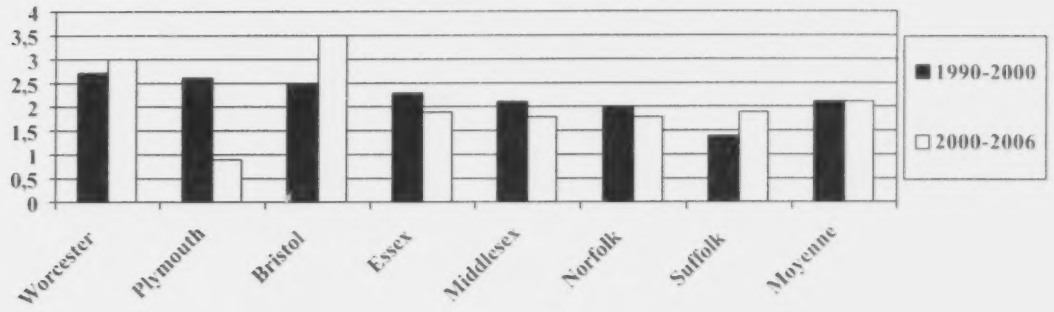


Source : U.S. Census Bureau, Recensement 1990 et 2000
Source : http://factfinder.census.gov/
Source : EASI Demographics, 2001 pour 2006

Au cours des dix dernières années, la proportion de propriétaires-occupants par rapport aux locataires a augmenté, et on s'attend que cette tendance se maintiendra dans la plupart des comtés de la région de Boston, comme le montre la figure 14 ci-dessous, qui présente la variation en pourcentage du nombre de propriétaires-occupants. Le comté de Suffolk est le seul où le pourcentage de ménages locataires est supérieur à celui des ménages propriétaires, et on s'attend que cette tendance se poursuivra. Globalement, le marché de la région de Boston continuera de voir la formation d'un plus grand nombre de ménages propriétaires que de ménages locataires entre 2000 et 2006.

Figure 14

Variation en % du mode d'occupation de 1990 à 2000
Prévisions pour 2000 à 2006
Marché de la région de Boston



Source : U.S. Census Bureau, recensements de 1990 et de 2000
Source : http://factfinder.census.gov/
Source : EASI Demographics, 2001 pour 2006

Entre 1990 et 2000, l'augmentation du pourcentage de propriétaires-occupants a été plus forte dans les comtés de Plymouth, d'Essex, de Middlesex et de Norfolk, alors que dans ceux de Worcester, Bristol et Suffolk, elle sera plus importante entre 2000 et 2006.

Dans le rapport intitulé *Étude sur le marché de la rénovation américain*[2], on mentionne que les propriétaires-bailleurs n'ont pas les mêmes raisons de rénover que les propriétaires-occupants. Ces derniers, qui investissent et vivent dans leur maison, rénovent afin de tirer des avantages personnels des rénovations et pour protéger et améliorer la valeur de leur investissement. Les propriétaires-bailleurs rénovent surtout pour maximiser leurs bénéfices et protéger leur investissement.

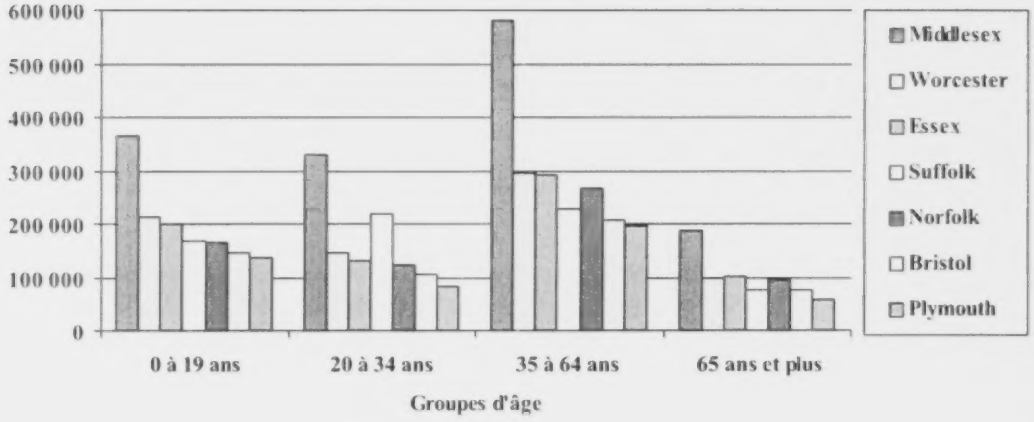
[2] The Starr Group Inc., *Étude sur le marché de la rénovation américain*, préparée pour la SCHL, octobre 1999.

1.4 GROUPES D'ÂGE

La population par groupe d'âge du marché de la région de Boston figure ci-dessous :

Figure 15

Population par groupe d'âge
Marché de la région de Boston, 2000



Source : U.S. Census Bureau, http://factfinder.census.gov

Les comtés qui comportent le pourcentage le plus important d'habitants de 0 à 19 ans sont ceux de Plymouth (29,1 %) et de Worcester (28,3 %). C'est le comté de Suffolk qui compte le moins de résidants dans ce groupe d'âge, avec seulement 24,2 %, en comparaison avec la moyenne de 26,4 % dans la région de Boston.

Par contre, le comté de Suffolk affiche le pourcentage le plus élevé de jeunes adultes âgés entre 20 et 34 ans avec 31,7 %, suivi du Middlesex avec 22,5 %. Ces valeurs, supérieures à la moyenne de 21,6 % de la région de Boston, sont attribuables à la présence d'un grand nombre d'étudiants universitaires dans ces deux comtés. Par ailleurs, les pourcentages les plus faibles ont été enregistrés dans les comtés de Plymouth et d'Essex, lesquels présentent des proportions inférieures à 19 % pour ce groupe d'âge.

Ce sont les adultes de 35 à 64 ans qui composent la cohorte la plus importante dans le marché de la région de Boston, avec 39,1 % de la population totale. Les comtés qui affichent la population relative la plus nombreuse dans ce groupe d'âge sont ceux de Plymouth (41,4 %) et de Norfolk (41,1 %). Le comté de Suffolk enregistre le plus faible niveau de population de ce groupe d'âge (33 %).

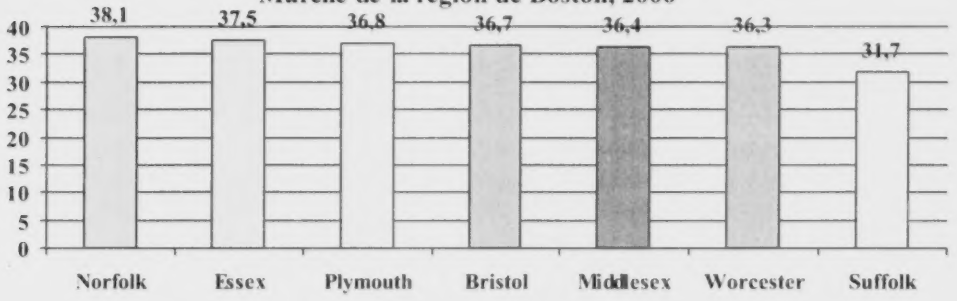
Les adultes de plus de 65 ans composent 13 % de la population totale. Les comtés qui comptent la plus forte population relative d'aînés sont ceux de Norfolk (14,4 %), de Bristol (14,1 %) et d'Essex (13,9 %). La plus faible concentration d'aînés se retrouve dans les comtés de Suffolk (11 %) et de Plymouth (11,8 %).

L'éventail de l'âge médian par comté dans le marché de la région de Boston est montré ci-dessous. Les comtés de Norfolk et d'Essex affichent l'âge médian le plus élevé, alors que celui de Suffolk enregistre l'âge médian le plus faible. Le nombre d'enfants et d'aînés au sein de la population influe sur cet éventail d'âge médian. Et, en effet, les comtés de Norfolk et d'Essex comptent un fort pourcentage d'aînés, tandis que celui de Suffolk présente le plus faible pourcentage d'aînés et la plus forte proportion d'adultes âgés entre 20 et 34 ans.

Figure 16

Âge médian par comté

Marché de la région de Boston, 2000

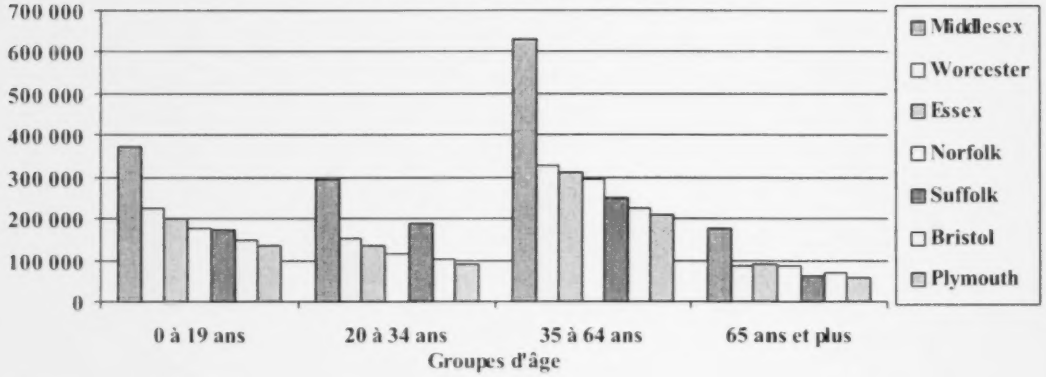


Source : U.S. Census Bureau, http://factfinder.census.gov

La population par groupe d'âge projetée pour 2005 dans la région de Boston est illustrée ci-dessous :

Figure 17

Population projetée en 2005, par groupe d'âge
Marché de la région de Boston

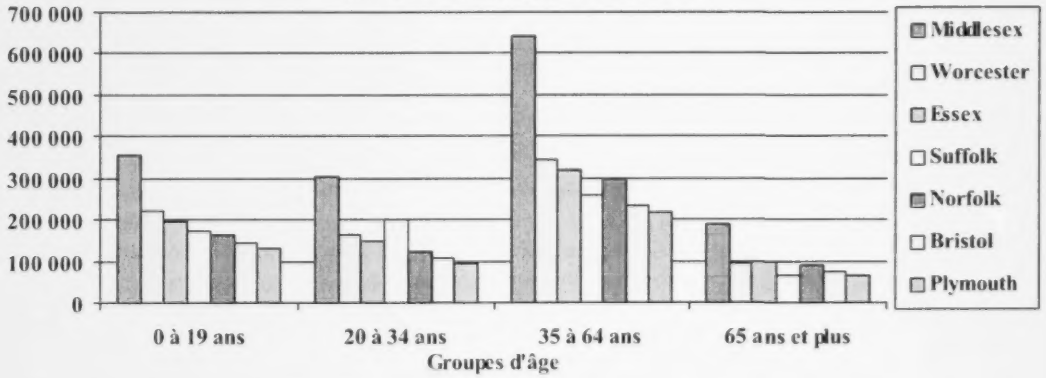


Source : MISER Population Projections
Source : http://www.umass/edu/miser/population/miserproj.htm

Le diagramme suivant présente la population prévue en 2010 par groupe d'âge dans la région de Boston :

Figure 18

Population prévue en 2010, par groupe d'âge
Marché de la région de Boston

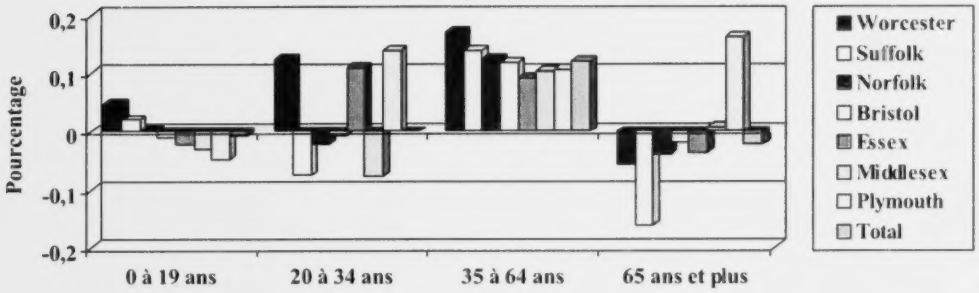


Source : MISER Population Projections
Source : http://www.umass/edu/miser/population/miserproj.htm

Le graphique ci-dessous donne le pourcentage de croissance ou de déclin de la population par comté prévu par groupe d'âge entre 2000 et 2010.

Figure 19

Variation en % de la population prévue par groupe d'âge entre 2000 et 2010
Marché de la région de Boston



Source : MISER Population Projections
Source : http://www.umass/edu/miser/population/miserproj.htm

Les comtés de Worcester, de Suffolk et de Norfolk enregistreront une croissance du nombre de jeunes enfants de 19 ans et moins, alors que les autres comtés connaîtront une baisse. Globalement, la population de ce groupe d'âge diminuera de 0,8 % dans la région de Boston.

Le groupe des jeunes adultes de 20 à 34 ans, qui sont habituellement les accédants à la propriété, enregistrera une hausse significative dans les comtés de Plymouth (13,8 %), de Worcester (12,5 %) et d'Essex (11,0 %). Cependant, dans l'ensemble de la région de Boston, la population de ce groupe d'âge diminuera d'un modeste 0,1 %.

Entre 2000 et 2010, on prévoit une hausse totale de 12 % du nombre d'adultes âgés entre 35 et 64 ans dans la région, sous l'impulsion de fortes hausses dans les comtés de Worcester (17,1 %) et de Suffolk (13,8 %). En fait, à l'exception du comté d'Essex, tous les comtés de la région de Boston verront cette cohorte augmenter de plus de 10 %.

La population de personnes âgées de 65 ans et plus dans la région de Boston devrait baisser de 2,4 % au cours de cette période. On anticipe une hausse importante de 16,3 % dans le comté de Plymouth, et une faible hausse de 0,8 % dans le Middlesex. Toutefois, tous les autres comtés connaîtront des baisses, la plus importante étant prévue dans le comté de Suffolk (16,1 %).

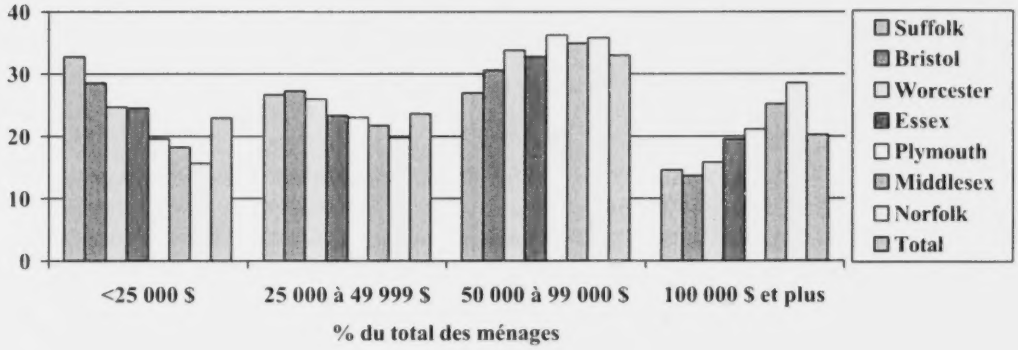
1.5 REVENUS

L'étude intitulée *Étude sur le marché de la rénovation américain*[3] fournit des renseignements, tirés du rapport de la National Association of the Remodelling Industry, qui révèlent que les riches américains dont les salaires excèdent les 100 000 $ dépensent plus de 31 milliards de dollars chaque année en travaux de rénovation résidentielle. Même s'ils ne représentent que 11 % de tous les ménages, il s'agit de près du quart de toutes les dépenses. Il importe par conséquent d'examiner les niveaux de revenu dans la région de Boston, afin de déterminer quel pourcentage des ménages se situent dans cette fourchette de revenu.

Selon les prévisions pour 2001, les catégories de revenu familial pour le marché de la région de Boston se répartissent de la manière suivante :

Figure 20

Catégories de revenu familial, prévisions pour 2001
Marché de la région de Boston



Source : EASI Demographics Inc., 2001

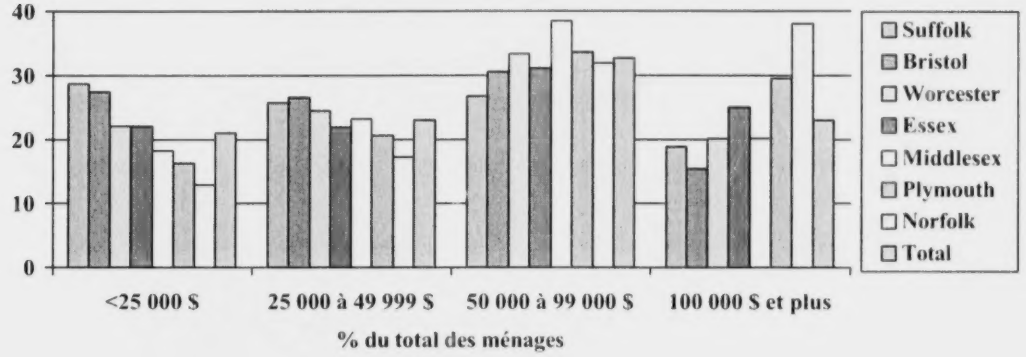
Les données indiquent que, dans la région de Boston, environ 20 % des ménages ont des revenus de 100 000 $ ou plus. Il faut donc s'attendre que ces ménages consacrent une bonne part de leur revenu à la rénovation de leur maison. Les trois comtés qui affichent le plus important pourcentage de ménages dont les revenus excèdent 100 000 $ ou plus sont Norfolk (28,6 %), Middlesex (25,2 %) et Plymouth (21,1 %).

Voici, selon les prévisions, la répartition des catégories de revenu familial pour 2006 sur le marché de la région de Boston :

[3] The Starr Group Inc., *Étude sur le marché de la rénovation américain*, préparée pour la SCHL, 1999.

Figure 21

Catégories de revenu familial, prévisions pour 2006
Marché de la région de Boston



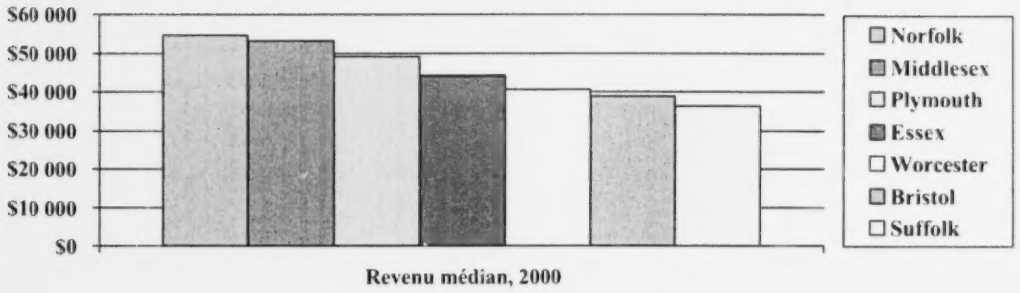
Source : EASI Demographics Inc., 2001

Les données figurant ci-dessus montrent que la proportion de ménages dans la tranche de revenu inférieure passera de 22,9 % à 21,1 % dans la région de Boston. En fait, ce pourcentage sera à la baisse dans tous les comtés sauf dans le Middlesex, où l'on prévoit qu'il restera inchangé. De plus, on anticipe que la proportion des ménages affichant un revenu de 100 000 $ ou plus va augmenter, surtout dans les comtés de Norfolk et de Plymouth, où la hausse sera de 9,4 % et 8,5 %, respectivement. Dans le comté de Middlesex, par contre, on s'attend à une baisse de 5,1 %.

Le revenu familial médian pour le Commonwealth du Massachusetts en 2000 était de 43 015 $. Le graphique ci-dessous illustre le revenu médian pour chaque comté. Notons que ce sont les comtés de Norfolk (54 528 $) et de Middlesex (53 268 $) qui affichent le plus haut revenu familial médian.

Figure 22

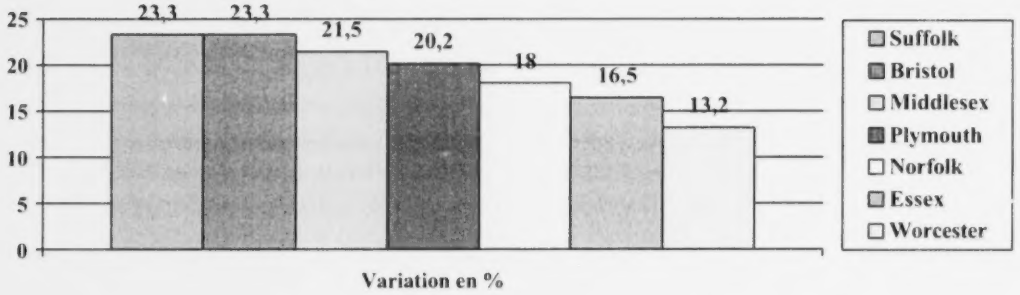
Revenu familial médian
Marché de la région de Boston, 2000



Source : U.S. Census Bureau, 2000

Figure 23

Variation du revenu familial médian
Marché de la région de Boston, 1990 à 2000



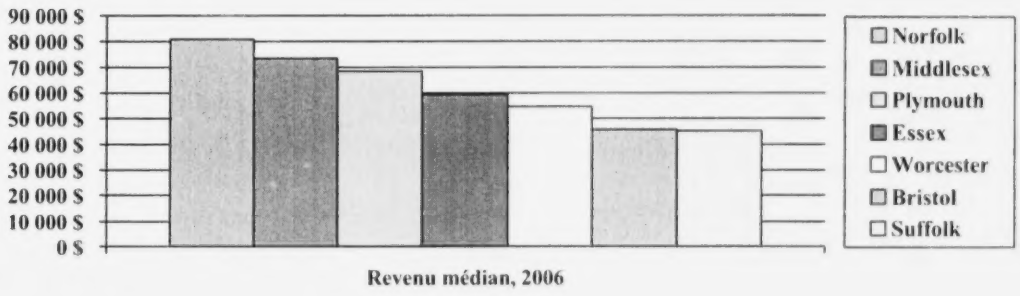
Source : U.S. Census Bureau, 1990 et 2000
Source : http://www.umass.edu/miser

Les comtés de Suffolk et de Bristol affichent la plus forte croissance du revenu familial médian entre 1990 et 2000, tandis le comté de Worcester enregistre la plus faible hausse à cet égard.

On estime que les revenus médians croîtront en moyenne de 38,8 % au cours de la période 2001-2006. Le revenu familial médian prévu en 2006, pour chaque comté, est présenté ci-dessous :

Figure 24

Revenu familial médian prévu
Marché de la région de Boston, 2006

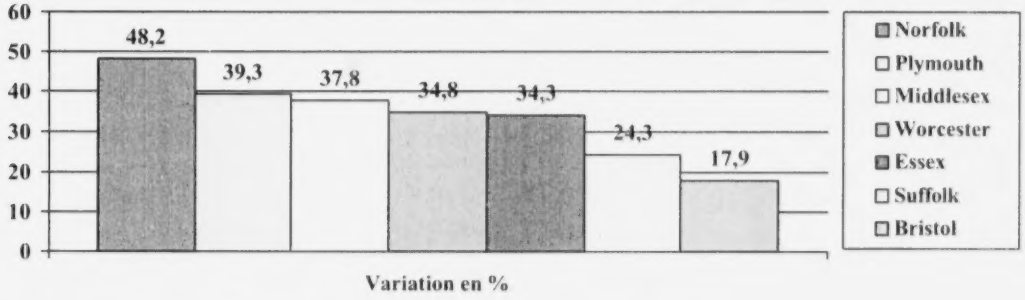


Source : EASI Demographics Inc., 2001

Comme pour l'année 2000, on s'attend qu'en 2006, les comtés de Middlesex et Norfolk afficheront le revenu familial médian le plus élevé. D'ailleurs, ces deux comtés, ainsi que celui de Plymouth, connaîtront la plus importante croissance de revenu entre 2000 et 2006, comme on peut le constater ci-dessous.

Figure 25

Croissance prévue du revenu familial médian
Marché de la région de Boston, 2000 à 2006



Source : EASI Demographics Inc. 2001

2.0 ÉCONOMIE

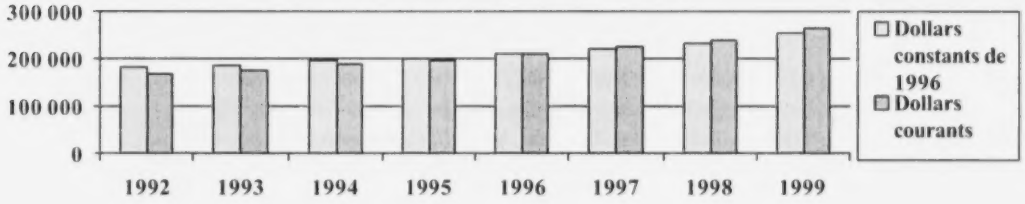
2.1 PRODUIT INTÉRIEUR BRUT DE L'ÉTAT ET SANTÉ ÉCONOMIQUE DU MARCHÉ DE LA RÉGION DE BOSTON

La part du produit intérieur brut du Commonwealth du Massachusetts par rapport à l'ensemble de la nation est passée de 2,6 % en 1992 à 2,8 % en 1999. Pendant cette période, le Massachusetts s'est classé douzième en ce qui a trait à la croissance du produit intérieur brut par État[4]. Le secteur minier a connu la plus importante baisse : il a diminué en moyenne de 1,1 % par année. Le secteur du commerce de gros a quant à lui connu la plus forte hausse, avec une augmentation moyenne de 8,2 %, suivi par les secteurs de la construction (5,7 %) et du commerce de détail (5,7 %).

L'évolution, de 1992 à 1999, du produit intérieur brut du Commonwealth du Massachusetts figure ci-dessous.

Figure 26

Évolution du produit intérieur brut du Commonwealth du Massachusetts de 1992 à 1999 (en millions de $)



Source : U.S. Dept. of Commerce, Bureau of Economic Analysis
Source : http://www.bea.doc.gov/bea/regional/gsp/action.cfm

Les prévisions économiques portant sur le Commonwealth du Massachusetts fournissent de l'information pertinente sur le marché de la région de Boston. Dans le rapport d'octobre 2001 du New England Economic Project, on prévoit que l'économie du Massachusetts demeurera vigoureuse durant la période se terminant en 2004, même si la croissance sera inférieure à celle de la précédente période de cinq ans.

En raison d'une pénurie de main-d'œuvre, particulièrement de main-d'œuvre qualifiée, on s'attend que la croissance de l'emploi dans le Massachusetts sera inférieure à la moyenne nationale. Néanmoins, la croissance du produit intérieur de l'État devrait être légèrement

[4] United States Department of Commerce News, Bureau of Economic Analysis, Wire Transmission, lundi 4 juin 2001, BEA 01-16.

supérieure à la moyenne des États-Unis. Dans les prochaines années, le Massachusetts devrait être en mesure de se maintenir parmi les États affichant le revenu par habitant le plus élevé.

Le Massachusetts, comme certains autres États, a connu une baisse de l'emploi dans le secteur manufacturier, particulièrement dans la production de biens non durables. Cette baisse a cependant été en partie contrebalancée par la croissance d'industries de haute technologie à forte valeur ajoutée. En conséquence, le revenu et la productivité dans le secteur manufacturier devraient demeurer au-dessus de la moyenne nationale[5].

Tableau 1
Prévisions pour le Massachusetts, 2000 à 2005

Indicateur économique	Croissance annuelle
Revenu personnel	4,2 %
Revenu pers. par habitant	1,4 %
Revenu réel	1,8 %
Produit intérieur de l'État	2,4 %
Indice des prix à la consommation	3,3 %
Emploi	0,8 %
Emploi dans le secteur manufacturier	-0,6 %
Population active	1,2 %
Taux de chômage	1,9 %
Population	0,4 %
Migration nette	-12 %

Source : New England Economic Project, Octobre 2001

Les répercussions des événements du 11 septembre sur l'économie de la région de Boston ne sont pas pleinement connues. Le Meyers Group, dans son énoncé du 20 septembre[6], fournit des informations quant aux conséquences de ces événements pour l'ensemble de l'économie américaine. Dans ce rapport, on compare l'état de l'économie au début de la guerre du Golfe en 1990 aux conditions économiques qui avaient cours avant le 11 septembre. On y prévoit qu'une récession se produira parce que le pays était tout près d'en subir une avant le désastre, et qu'il y aura maintenant des mises à pied massives dans les secteurs du voyage et du tourisme, de même qu'une diminution de la consommation à l'approche de la période des Fêtes. Leur analyse porte ensuite sur les taux d'emploi : « le marché de l'habitation ne devrait pas être touché de façon sensible par un faible niveau d'emploi… jusqu'à ce que le taux de chômage avoisine les 6,5 %… à un certain moment l'an prochain ». Le rapport ne prévoit pas de chute importante du marché de

[5] New England Economic Project, New England Economic Outlook, 2000 www.neepecom.org

[6] Meyers Group Key Economic Indicator – Special Edition, 20 septembre 2001, www.meyersgroup.com

l'habitation, une bonne nouvelle en soi pour les exportateurs canadiens de matériaux de construction résidentielle.

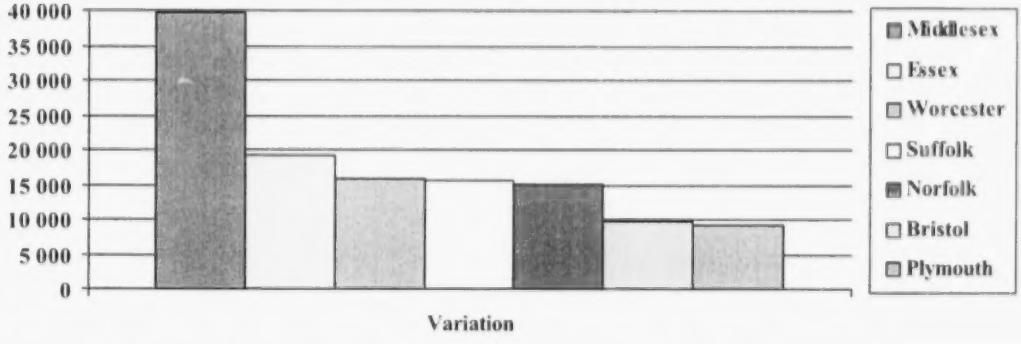
Le rapport du Meyers Group mentionne toutefois un certain nombre de marchés où une perte marquée d'emplois à court terme pourrait ralentir la demande de logements et même engendrer des ventes sur saisie-gagerie sur le marché de la revente, si les conditions ne s'améliorent pas dans les 12 mois. Les marchés de Chicago, de Boston, de New York, de Las Vegas et de San Francisco sont très fragiles en ce moment. C'est pourquoi les exportateurs de produits de construction résidentielle devraient surveiller de près ces conditions économiques et planifier en conséquence leur entrée sur le marché.

2.2 L'EMPLOI

Chaque comté de la région de Boston a vu une hausse de sa population active entre juillet 2000 et juillet 2001, les comtés de Middlesex et d'Essex ayant enregistré les plus fortes hausses.

Figure 27

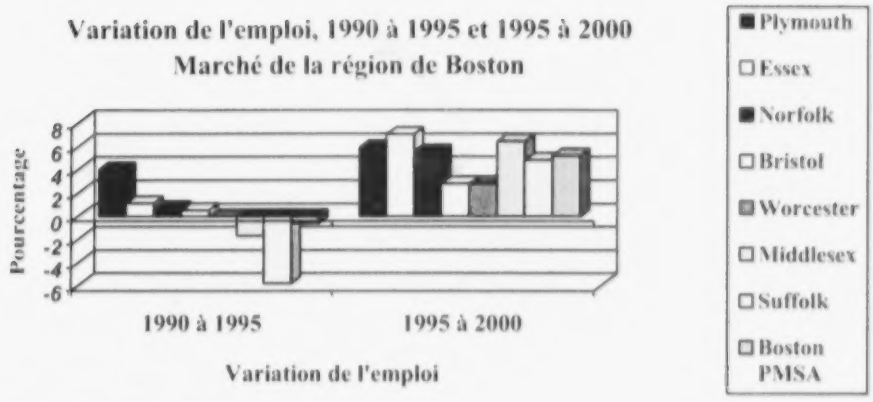
Variation de la population active entre juillet 2000 et juillet 2001
Marché de la région de Boston



Source : Massachusetts Division of Employment and Training, http://www.detma.org

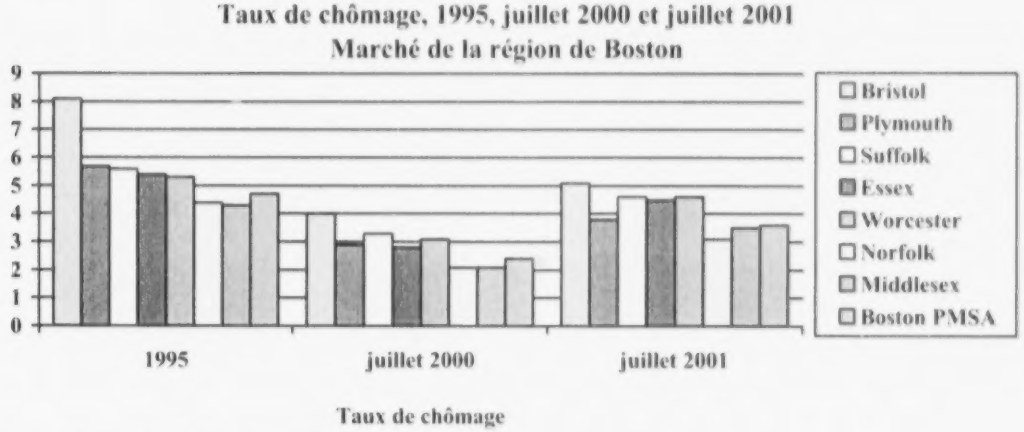
Il faut interpréter ces renseignements en conjugaison avec la croissance de l'emploi et le taux de chômage. Les donnés relatives à ces indicateurs sont présentées ci-dessous. Elles montrent qu'à part le comté de Plymouth, aucun des comtés de la région de Boston n'a connu de croissance sensible de sa population active entre 1990 et 1995. Par contre, entre 1995 et 2000, tous les comtés de la région de Boston ont connu une croissance de leur population active, le Middlesex et l'Essex ayant connu la plus importante.

Figure 28



Source : Massachusetts Division of Employment and Training
Source : http://www.detma.org

Figure 29

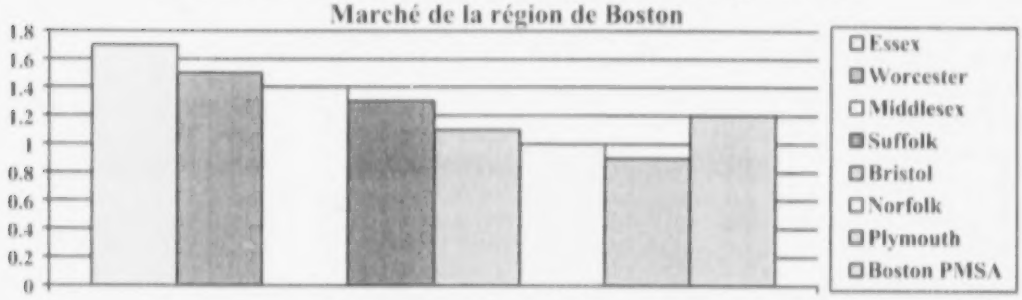


Source : Massachusetts Division of Employment and Training
Source : http://www.detma.org

Les taux de chômages se sont rapprochés entre les différents comtés de la région de Boston en 2001 par rapport à 1995. Le comté de Bristol affiche toujours le taux le plus élevé, bien qu'il ait baissé considérablement entre 1995 et juillet 2001. Le taux de chômage pour l'ensemble de la région est passé de 4,7 % en 1995 à 2,4 % en juillet 2000, avant d'atteindre 3,6 % en juillet 2001.

Figure 30

Variation du taux de chômage entre juillet 2000 et juillet 2001
Marché de la région de Boston



Source : Massachusetts Division of Employment and Training
Source : http://www.detma.org

Comme l'illustre le graphique ci-dessus, le taux de chômage a augmenté dans tous les comtés de la région de Boston entre juillet 2000 et juillet 2001, le comté d'Essex ayant connu la hausse la plus importante.

Les prévisions relatives à l'emploi n'étaient pas disponibles pour chaque comté. Néanmoins, selon le Massachusetts Division of Employment and Labour, l'emploi à l'échelle de l'État devrait augmenter de 10,1 % entre 1998 et 2008.

2.3 PRINCIPAUX SECTEURS D'EMPLOI ET EMPLOYEURS

Afin de mettre en perspective les renseignements fournis pour le marché de la région de Boston, nous avons colligé l'aperçu qui suit du secteur de la construction du Commonwealth du Massachusetts en 1997.

Tableau 2
Aperçu du secteur de la construction, Commonwealth du Massachusetts, 1997

Secteur de la construction	Nombre d'entreprises	Nombre d'employés	Masse salariale annuelle (milliers de $)	Livraisons, ventes et réceptions (1 000 $)
Construction, promotion immobilière et travaux généraux	4 115	24 562	900 034	8 745 184
Construction résidentielle	3 003	11 971	347 557	2 736 630
Construction de maisons individuelles	2 840	10 513	300 245	2 466 962
Construction de collectifs d'habitation	163	1 458	47 313	269 668

Source : U S Census Bureau, www.census.gov/prod/ec97/97C23-ma.pdf

Le tableau ci-dessous donne de l'information sur la croissance de l'emploi prévue par secteur dans l'État du Massachusetts.

Tableau 3
Croissance prévue de l'emploi, Commonwealth du Massachusetts, 1998-2008

Secteur	Nombre d'emplois en 1998	Nombre d'emplois prévus en 2008	Nombre d'emplois crées ou perdus	Taux de croissance
Services	1 117 400	1 384 600	267 200	23,9 %
Commerce (gros et détail)	720 900	766 200	45 300	6,3 %
Fabrication	448 400	398 800	-49 600	-11,1 %
Gouvernement	411 600	439 500	27 900	6,8 %
Finance, assurance et immobilier	218 300	236 700	18 400	8,4 %
Transport, communication et services publics	136 700	143 600	6 900	5,1 %
Construction	108 000	111 600	3 300	3,1 %
Services agricoles	16 300	19 100	2 800	17,3 %
Secteur minier	1 300	1 100	-200	-18,7 %
Total	**3 179 200**	**3 501 200**	**322 000**	**10,1 %**

Source : Massachusetts Division of Employment and Labour
Source : http://www.detma.org/lmi/analysis/emp_ind.xls

Le tableau ci-dessus indique que le principal secteur au chapitre de l'emploi et de la croissance de l'emploi est celui des services, qui comprend les écoles, les hôpitaux et les services médicaux ainsi que les restaurants, les hôtels et les services commerciaux. On s'attend que le secteur de la construction, qui vient au septième rang des neuf secteurs, connaîtra une progression de l'emploi de 3,1 %, soit 3 300 emplois. Le secteur de la fabrication de biens durables et non durables devrait enregistrer d'importantes pertes d'emplois, tout comme le secteur d'exploitation minière.

Nous avons subdivisé les secteurs présentés dans le tableau ci-dessus afin de déterminer plus précisément lesquels risquent le plus de connaître une variation importante de l'emploi. Il ressort de cette analyse que les cinq sous-secteurs les plus susceptibles d'être en hausse sont les services commerciaux (comme les services logiciels et informatiques), les services de santé, les valeurs mobilières et produits de base, les services de recherche et d'évaluation et enfin le sous-secteur de la gestion et des relations publiques. Par contre, les branches qui devraient perdre le plus d'emplois sont toutes dans le domaine de la fabrication. Elles comprennent la fabrication du cuir et des produits en cuir, de vêtements et d'autres produits textiles, d'appareils optiques, de montres et d'horloges, d'équipement et de fournitures photographiques, ainsi que de composants électriques.

Le tableau ci-dessous donne de l'information sur la croissance de l'emploi prévue par secteur dans la ville de Boston.

Tableau 4
Croissance prévue de l'emploi, ville de Boston, 1998-2008

Secteur	Nombre d'emplois en 1998	Nombre d'emplois prévus en 2008	Nombre d'emplois créés ou perdus	Taux de croissance
SERVICES	246 590	295 490	48 900	19,8 %
Gouvernement	88 270	90 390	2 130	2,4 %
Finance, assurance et immobilier	87 000	101 600	14 600	16,8 %
Commerce (gros et détail)	74 070	81 230	7 160	9,7 %
Transports, communications et services publics	32 770	33 840	1 070	3,3 %
Fabrication	28 360	24 950	-3 410	-12,0 %
Construction et exploitation minière	11 640	10 550	-1 090	-9,4 %
Total	**568 700**	**638 050**	**69 350**	**12,2 %**

Source : Massachusetts Division of Employment and Training, données inédites

Comme c'est le cas pour l'ensemble du Commonwealth du Massachusetts, le secteur des services est le principal secteur pour l'emploi et la croissance de l'emploi dans la ville de Boston. Au total, le nombre d'emplois augmentera de 69 000 entre 1998 et 2008, soit de 12,2 %.

On anticipe que la plus importante croissance de l'emploi à Boston aura lieu dans les sous-secteurs suivants : services commerciaux et professionnels, services de santé, services financiers, secteur de l'éducation et industrie hôtelière. En 1998, ces cinq branches d'activité représentaient 53 % des emplois de la ville. On prévoit qu'elles contribueront à hauteur de 74 % à la croissance de l'emploi entre 1996 et 2006[7].

Une autre source d'information nous fournit des données quant aux principaux secteurs d'emploi par comté de la région de Boston. Elles sont présentées ci-dessous.

Tableau 5
Secteurs les plus importants dans la région de Boston, 1999

Comté	Secteurs les plus importants selon les résultats financiers de 1999
Bristol	Services, fabrication de biens durables, gouvernement de l'État et administrations locales
Essex	Services, fabrication de biens durables, gouvernement de l'État et administrations locales
Middlesex	Services, fabrication de biens durables, commerce de gros
Norfolk	Services, finance, assurance et immobilier
Plymouth	Services, commerce de détail, gouvernement de l'État et administrations locales
Suffolk	Services, finance, assurance et immobilier, gouvernement de l'État et administrations locales
Worcester	Services, fabrication de biens durables, gouvernement de l'État et administrations locales

Source : Bureau of Economic Analysis, Regional Economic Information System
Source : http://www.bea.doc.gov/regional/bearfacts/

On anticipe que les économies des comtés de Bristol, d'Essex, de Middlesex et de Worcester seront le plus touchées par la conjoncture actuelle, car l'industrie de la fabrication y joue un rôle important. De plus, mentionnons que les événements du 11 septembre auront des répercussions directes sur certains de ces employeurs, en particulier dans le domaine de l'assurance.

Le tableau 6 énumère les employeurs du marché de la région de Boston comptant 2 000 employés ou plus, de même que leurs principaux produits ou services.

[7] Boston Redevelopment Authority: Boston's Growth Economy Looks to the Future, novembre 1998, www.cityof boston.gov/bra

Tableau 6
Employeurs les plus importants de la région de Boston, 2000

Employeurs	Comté	Produits ou services	Nombre d'employés
Fidelity Investments	Suffolk	Services financiers	14 080
DeMoulas Supermarkets Inc.	Middlesex	Épicerie	12 400
International Data Group	Suffolk	Technologie, recherche et analyse	12 000
Bradlees Inc.	Norfolk	Commerce de détail	12 000
PerkinElmer Inc.	Norfolk	Haute technologie	12 000
Massachusetts General Hospital	Suffolk	Soins de santé	11 568
Keane Inc.	Suffolk	Haute technologie	9 233
John Hancock Financial Services	Suffolk	Services financiers	9 200
Teradyne Inc.	Suffolk	Haute technologie	8 311
Talbots Inc.	Plymouth	Commerce de détail	8 300
The Holmes Group Inc.	Worcester	Fabrication	7 500
Analog Devices Inc.	Norfolk	Haute technologie	7 400
Beth Israel Deaconess Medical Center	Suffolk	Soins de santé	6 920
Boston University	Suffolk	Enseignement supérieur	6 912
Reebok International	Norfolk	Fabrication	6 600
Allmerica Financial Corp.	Worcester	Services financiers	6 300
Modern Continental Cos. Inc.	Middlesex	Construction	6 100
Simplex Time Recording Co.	Worcester	Système de sécurité	6 000
National Amusements Inc.	Norfolk	Médias	6 000
Bose Corp.	Middlesex	Fabrication	6 000
Brigham and Women's Hospital	Suffolk	Soins de santé	5 957
Nypro Inc.	Worcester	Fabrication	5 000
Renaissance Worldwide Inc.	Middlesex	Services de conseils-experts	4 900
The Foxboro Co.	Norfolk	Automatisation industrielle	4 750
Modus Media Inc.	Norfolk	Technologie	4 750
Millipore Corp.	Middlesex	Haute technologie	4 600
Cambridge Technology Partners Inc.	Middlesex	Haute technologie	4 200
Genzyme Corp	Middlesex	Secteur biomédical	3 800
Joan Fabrics Corp.	Middlesex	Fabrication	3 800
Umass Memorial Hospital	Worcester	Soins de santé	3 510
Gillette Company	Suffolk	Fabrication	3 413
Eastern Enterprises	Middlesex	Services publics	3 300
Houghton Mifflin Co.	Suffolk	Fabrication	3 300
Nstar (auparavant Boston Edison)	Suffolk	Services publics	3 256
Boston Consulting Group Inc.	Suffolk	Conseils en gestion	3 200
Boston Medical Center	Suffolk	Soins de santé	3 200
Acushnet	Bristol	Fabrication	3 198

Employeurs	Comté	Produits ou services	Nombre d'employés
Watts Industries Inc.	Essex	Fabrication	3 042
United Asset Management Corp.	Suffolk	Services financiers	3 000
Commerce Group Inc.	Worcester	Assurance	2 920
ACT Manufacturing Inc.	Middlesex	Fabrication	2 816
Perini Construction	Middlesex	Construction	2 750
Boston College	Suffolk	Enseignement supérieur	2 597
Massachusetts Financial Services	Suffolk	Services financiers	2 454
Allegro Microsystems	Worcester	Technologie	2 400
Bain & Co.	Suffolk	Services de conseils-experts	2 400
Children's Hospital	Suffolk	Soins de santé	2 249
Cambridge Health Alliance Network Services Corp.	Middlesex	Soins de santé	2 200
TAC Worldwide Cos.	Middlesex	Main-d'œuvre contractuelle et temporaire	2 000
Maiden Mills Industries Inc.	Essex	Produits laitiers	2 000

Source : Boston Business Journal Book of Lists 2001
Source : Dun & Bradstreet Million Dollar Directory

Les comtés de Suffolk et de Middlesex comptent le plus grand nombre d'entreprises employant plus de 2 000 personnes. Il est intéressant de constater que même si le comté de Suffolk (ville de Boston) possède la troisième plus faible population active, il n'en accueille pas moins le plus grand nombre d'entreprises de cette catégorie.

Les tableaux ci-dessous énumèrent à tour de rôle les principaux employeurs de chacun des comtés de la région de Boston.

Les principaux employeurs du comté de Bristol, de même que le type de produits ou de services offerts, sont :

Tableau 7
Principaux employeurs, comté de Bristol, 2000

Employeurs	Produits ou services	Nombre d'employés
Acushnet	Fabrication	3 198
Sturdy Memorial Hospital Inc.	Soins de santé	1 100
St. Anne's Health Care Center	Soins de santé	906
Whaling MFG Co. Ltd.	Fabrication	490
Community Health System	Soins de santé	300
Primacare PC	Conseils en gestion	240
Blackington VH Co. Ltd.	Fabrication	200
Taunton Municipal Lighting Plant	Services publics	168

Source : Boston Business Journal Book of Lists 2001
Source : Dun & Bradstreet Million Dollar Directory

Les principaux employeurs du comté d'Essex, de même que le type de produits ou de services offerts, sont :

Tableau 8
Principaux employeurs, comté d'Essex, 2000

Employeurs	Produits ou services	Nombre d'employés
Watts Industries Inc.	Fabrication	3 042
Maiden Mills Industries Inc.	Produits laitiers	2 000
Bostik Inc.	Fabrication	1 600
PictureTel Corp.	Haute technologie	1 466
Agri-Mark Inc.	Produits laitiers	573
Merrimac Paper Inc.	Fabrication	240

Source : Boston Business Journal Book of Lists, 2001
Source : Dun & Bradstreet Million Dollar Directory

Les principaux employeurs du comté de Middlesex sont :

Tableau 9
Principaux employeurs, comté de Middlesex, 2000

Employeurs	Produits ou services	Nombre d'employés
DeMoulas Supermarkets Inc.	Supermarchés	12 400
Modern Continental Cos. Inc.	Construction	6 100
Bose Corp.	Fabrication	6 000
Renaissance Worldwide Inc.	Services de conseils-experts	4 900
Millipore Corp.	Haute technologie	4 600
Cambridge Technology Partners Inc.	Haute technologie	4 200
Genzyme Corp	Secteur biomédical	3 800
Joan Fabrics Corp.	Fabrication	3 800
Eastern Enterprises	Services publics	3 300
ACT Manufacturing Inc.	Fabrication	2 816
Perini Construction	Construction	2 750
Cambridge Health Alliance Network Services Corp.	Soins de santé	2 200

TAC Worldwide Cos.	Main-d'oeuvre contractuelle	2 000
Stride Rite Corp.	Fabrication	1 500

Source : Boston Business Journal Book of Lists, 2001
Source : Dun & Bradstreet Million Dollar Directory

Les principaux employeurs du comté de Norfolk sont :

Tableau 10
Principaux employeurs, comté de Norfolk, 2000

Employeurs	Produits ou services	Nombre d'employés
Bradlees Inc.	Vente au détail	12 000
PerkinElmer Inc.	Haute technologie	12 000
Analog Devices Inc.	Haute technologie	7 400
Reebok International	Fabrication	6 600
National Amusements Inc.	Médias	6 000
The Foxboro Co.	Automatisation industrielle	4 750
Modus Media Inc.	Technologie	4 750
Thermo Optek Corp.	Haute technologie	1 150
Aztech Technology Partners Inc.	Haute technologie	1 029
Elcom International Inc.	Haute technologie	996

Source : Boston Business Journal Book of Lists, 2001
Source : Dun & Bradstrest Million Dollar Directory

Les principaux employeurs du comté de Plymouth sont :

Tableau 11
Principaux employeurs, comté de Plymouth, 2000

Employeurs	Produits ou services	Nombre d'employés
Talbots Inc.	Vente au détail	8 300
Brockton Health Corp.	Soins de santé	1 350
Good Samaritan Medical Center	Soins de santé	960
Wear-Guard Corp.	Vente au détail	875
Tedeschi Food Shops	Vente au détail	600
Merchandise Testing Laboratories Inc.	Laboratoires d'essais	350
Chase Corp.	Laboratoires médicaux	331
Cirelli Foods Ltd.	Produits alimentaires de gros	147
Old Colony Elderly Services	Soins de santé	100

Source : Boston Business Journal Book of Lists, 2001
Source : Dun & Bradstrest Million Dollar Directory

Les principaux employeurs du comté de Suffolk sont :

Tableau 12
Principaux employeurs, comtés de Suffolk, 2000

Employeurs	Produits ou services	Nombre d'employés
Fidelity Investments	Services financiers	14 080
International Data Group	Technologie, recherche et analyse	12 000
Massachusetts General Hospital	Soins de santé	11 568
Keane Inc.	Haute technologie	9 233
John Hancock Financial Services	Finance	9 200
Teradyne Inc.	Haute technologie	8 311
Beth Israel Deaconess Medical Center	Soins de santé	6 920
Boston University	Haute technologie	6 912
Brigham and Women's Hospital	Soins de santé	5 957
Gillette Company	Fabrication	3 413
Houghton Mifflin Co.	Fabrication	3 300
Nstar (auparavant Boston Edison)	Services publics	3 256
Boston Consulting Group Inc.	Conseils en gestion	3 200
Boston Medical Center	Soins de santé	3 200
United Asset Management Corp.	Services financiers	3 000
Boston College	Enseignement supérieur	2 597
Massachusetts Financial Services	Services financiers	2 454
Bain & Co.	Services de conseils-experts	2 400
Children's Hospital	Soins de santé	2 249

Source : Boston Business Journal Book of Lists, 2001
Source : Dun & Bradstrest Million Dollar Directory

Les principaux employeurs du comté de Worcester sont :

Tableau 13
Principaux employeurs, comté de Worcester, 2000

Employeurs	Produits ou services	Nombre d'employés
The Holmes Group Inc.	Fabrication	7 500
Allmerica Financial Corp.	Services financiers	6 300
Simplex Time Recording Co.	Systèmes de sécurité	6 000

Nypro Inc.	Fabrication	5 000
Umass Memorial Hospital	Soins de santé	3 510
Commerce Group Inc.	Assurance	2 920
Allegro Microsystems	Assurance	2 400
Flexon Co. Inc.	Fabrication	1 000

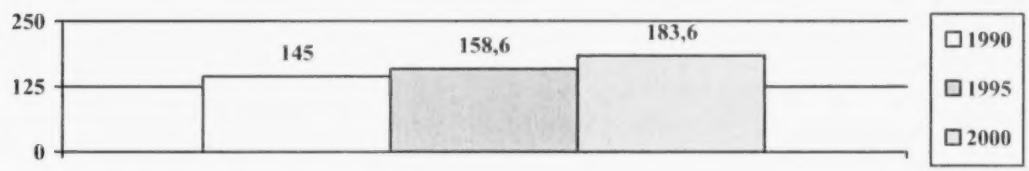
Source : Boston Business Journal Book of Lists, 2001
Source : Dun & Bradstrest Million Dollar Directory

2.4 COÛT DE LA VIE

L'évolution du coût de la vie depuis les dix dernières années dans le marché de la région de Boston est montrée ci-dessous.

Figure 31

Indice des prix à la consommation
Marché de la région de Boston, 1990, 1995 et 2000



Source : Bureau of Labour Statistics, U.S. Department of Labour
Source : http://www.bls.gov/cpi/home.htm

Nous pouvons voir sur le graphique ci-dessus que l'indice des prix à la consommation a augmenté de 13,6 % entre 1990 et 1995, et de 25 % entre 1995 et 2000.

2.5 FORCES ET FAIBLESSES DE L'ÉCONOMIE LOCALE

Le tableau suivant donne un aperçu des forces et des faiblesses de l'économie de la région de Boston. On constate qu'en général, les secteurs qui ont connu la plus faible croissance sont ceux de la fabrication de biens durables et non durables.

Tableau 14
Secteurs à forte et à faible croissance
Marché de la région de Boston, 1989-1999

Comté	Secteurs à forte croissance entre 1989 et 1999	Secteurs à faible croissance entre 1989 et 1999
Bristol	Services	Fabrication de biens non durables
Essex	Finance, assurance et immobilier	Fabrication de biens durables
Middlesex	Finance, assurance et immobilier	Fabrication de biens durables
Norfolk	Finance, assurance et immobilier	Fabrication de biens durables
Plymouth	Finance, assurance et immobilier	Fabrication de biens durables
Suffolk	Finance, assurance et immobilier	Gouvernement de l'État et administrations locales
Worcester	Services	Fabrication de biens durables

Source : Bureau of Economic Analysis, Regional Economic Information System
Source : http://www.bea.doc.gov/regional/bearfacts/

En scrutant ce tableau et celui des principaux employeurs par comté, on s'aperçoit que certains d'entre eux font partie des « secteurs à faible croissance ». On retrouve parmi ces employeurs : Acushet (3 198 employés) dans le comté de Bristol; Watts Industries (3 042 employés) et Bostik Inc. (1 600 employés) dans le comté d'Essex ; Bose (6 000 employés), Joan Fabrics (3 800 employés), ACT Manufacturing (2 816 employés) et Stride Rite (1 500 employés) dans le Middlesex; Reebok (6 600 employés) dans le comté de Norfolk; Gillette (3 413 employés) dans le comté de Suffolk et The Holmes Group (7 500 employés), Nypro Industries (5 000 employés) et Flexon Co. (1 000 employés) dans le comté de Worcester. De plus, le secteur « finance, assurance et immobilier », qui était un des secteurs en forte croissance dans cinq comtés de la région de Boston, sera ébranlé par les pertes enregistrées à la suite des événements du 11 septembre 2001.

3.0 TENDANCES DU MARCHÉ DU LOGEMENT

3.1 TAILLE ET CROISSANCE DU PARC DE LOGEMENTS

Sur le marché de la région de Boston, le parc de logements actuel comprend différents types d'immeubles.

Tableau 15
Parc de logements, région de Boston, juin 2000

Comté	Logements individuels	Imm. 2 log.	Imm. 3 à 50 log.	Imm. 50 log. et +	Autres	Total
Bristol	109 186	30 089	57 649	3 881	5 358	206 163
Essex	147 893	46 538	68 688	8 072	5 135	276 326
Middlesex	283 418	111 325	135 975	23 191	8 804	562 713
Norfolk	153 863	30 327	50 028	11 925	3 407	249 550
Plymouth	120 851	15 305	25 030	2 355	5 811	169 352
Suffolk	39 528	59 339	148 834	27 943	3 950	279 594
Worcester	162 493	40 024	69 972	6 949	5 634	285 072
Total	**1 017 232**	**332 947**	**556 176**	**84 316**	**38 099**	**2 028 970**

Source : EASI Demographics Inc., 2001

Le nombre de permis de construire délivrés à l'égard de bâtiments résidentiels en propriété privée, le nombre de logements et les coûts de construction pour l'année 2000 figurent ci-dessous.

Tableau 16
Permis de construire délivrés, marché de la région de Boston, 2000

Comté	Types d'immeubles	Nombre de bâtiments	Nombre de logements	Coûts de construction
Bristol	Individuel	1 362	1 362	203 543 363
	Imm. 2 logements	46	92	4 209 506
	Imm. 5 log. et plus	6	32	1 070 000
	Total	**1 414**	**1 486**	**208 822 869**
Essex	Individuel	1 276	1 276	220 970 485
	Imm. 2 logements	28	56	4 404 200
	Imm. 3 ou 4 log.	15	49	4 135 101
	Imm. 5 log. et plus	12	556	58 932 956
	Total	**1 331**	**1 937**	**288 442 742**
Middlesex	Individuel	2 330	2 330	446 815 984
	Imm. 2 logements	51	102	8 254 715
	Imm. 3 ou 4 log.	38	137	16 314 390
	Imm. 5 log. et plus	30	1 048	90 345 325
	Total	**2 449**	**3 617**	**561 730 325**
Norfolk	Individuel	1 049	1 049	230 848 953
	Imm. 2 logements	18	36	2 651 550
	Imm. 3 ou 4 log.	8	24	2 538 888
	Imm. 5 log. et plus	18	433	42 282 504
	Total	**1 093**	**1 542**	**278 321 895**
Plymouth	Individuel	1 611	1 611	228 670 975
	Imm. 2 logements	18	36	4 384 880
	Imm. 3 ou 4 log.	7	22	1 322 000
	Imm. 5 log. et plus	9	146	9 496 500
	Total	**1 645**	**1 815**	**243 874 355**
Suffolk	Individuel	110	110	11 810 844
	Imm. 2 logements	70	140	10 577 795
	Imm. 3 ou 4 log.	17	58	5 183 000
	Imm. 5 log. et plus	23	344	51 576 000
	Total	**220**	**652**	**79 147 639**
Worcester	Individuel	2 137	2 137	292 174 796
	Imm. 2 logements	23	46	5 676 275
	Imm. 3 ou 4 log.	9	27	3 120 276
	Imm. 5 log. et plus	9	75	4 024 830
	Total	**2 178**	**2 285**	**304 996 177**

Comté	Types d'immeubles	Nombre de bâtiments	Nombre de logements	Coûts de construction
Total	Individuel	9 875	9 875	1 634 835 400
	Imm. 2 logements	254	508	40 158 921
	Imm. 3 ou 4 log.	94	317	32 613 655
	Imm. 5 log. et plus	106	2 634	257 728 115
	Total	**10 329**	**13 334**	**1 965 336 091**

Source : U.S. Census Bureau, recensement 2000, permis de construire
Source : http://tier2.census.gov/cgi-win/bldgprmt/prmtplac.exe

Les logements individuels sont les plus nombreux dans tous les comtés de la région de Boston. La majorité des immeubles à deux logements ont été construits dans les comtés de Suffolk et de Middlesex, alors que les immeubles de trois logements et plus se retrouvent surtout dans les comtés de Middlesex, d'Essex et de Suffolk.

Tableau 17
Permis de construire délivrés par type d'immeuble et par comté
Marché de la région de Boston, 2000

Comté	Types d'immeubles	% du total construit dans le comté	% du total construit dans la région
Bristol	Individuel	91,7 %	13,8 %
	Imm. 2 logements	6,2 %	18,1 %
	Imm. 3 ou 4 log.	0,0 %	0,0 %
	Imm. 5 log. et plus	2,2 %	1,2 %
	Total	**100,0 %**	**11,1 %**
Essex	Individuel	65,9 %	12,9 %
	Imm. 2 logements	2,9 %	11,0 %
	Imm. 3 ou 4 log.	2,5 %	15,5 %
	Imm. 5 log. et plus	28,7 %	21,1 %
	Total	**100,0 %**	**14,5 %**
Middlesex	Individuel	64,4 %	23,6 %
	Imm. 2 logements	2,8 %	20,1 %
	Imm. 3 ou 4 log.	3,8 %	43,2 %
	Imm. 5 log. et plus	29,0 %	39,8 %
	Total	**100,0 %**	**27,1 %**
Norfolk	Individuel	68,0 %	10,6 %
	Imm. 2 logements	2,3 %	7,1 %
	Imm. 3 ou 4 log.	1,6 %	7,6 %
	Imm. 5 log. et plus	28,1 %	16,4 %
	Total	**100,0 %**	**11,6 %**

Comté	Types d'immeubles	% du total construit dans le comté	% du total construit dans la région par type d'immeubles
Plymouth	Individuel	88,8 %	16,3 %
	Imm. 2 logements	2,0 %	7,1 %
	Imm. 3 ou 4 log.	1,2 %	6,9 %
	Imm. 5 log. et plus	8,0 %	5,5 %
	Total	**100,0 %**	**13,6 %**
Suffolk	Individuel	16,9 %	1,1 %
	Imm. 2 logements	21,5 %	27,6 %
	Imm. 3 ou 4 log.	8,9 %	18,3 %
	Imm. 5 log. et plus	52,8 %	13,1 %
	Total	**100,0 %**	**4,9 %**
Worcester	Individuel	93,5 %	21,6 %
	Imm. 2 logements	2,0 %	9,1 %
	Imm. 3 ou 4 log.	1,2 %	8,5 %
	Imm. 5 log. et plus	3,3 %	2,8 %
	Total	100,0 %	17,1 %
Total	Individuel	74,1 %	100 %
	Imm. 2 logements	3,8 %	100 %
	Imm. 3 ou 4 log.	2,4 %	100 %
	Imm. 5 log. et plus	19,8 %	100 %
	Total	**100,0 %**	**100 %**

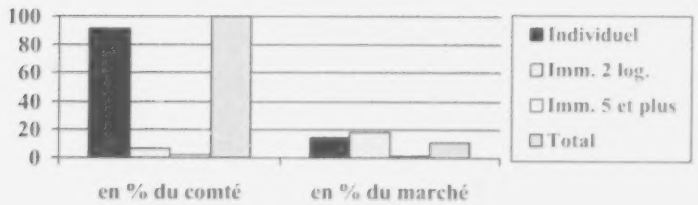
Source : U.S. Census Bureau, permis de construire
Source : http://tier2.census.gov/CGI-WIN/BLDGPRMT/PRMTPLAC.EXE

C'est dans le comté de Middlesex qu'on retrouve le plus grand nombre total de permis de construire délivrés en 2000 (27,1 %), suivi de Worcester (17,1 %), d'Essex (14,5 %) et de Plymouth (13,6 %). C'est également dans le comté de Middlesex qu'a été délivré le plus grand nombre de permis de construire des logements individuels (23,6 %), suivi du comté de Worcester (21,6 %). Les immeubles de deux logements (maisons jumelées) ont surtout été populaires dans le comté de Suffolk (27,6 %), mais un nombre important de permis ont aussi été délivrés dans les comtés de Middlesex (20,1 %) et de Bristol (18,1 %). Les habitations composées de 3 ou 4 logements consistent habituellement en triplex ou en quadruplex. Ce type d'immeuble est le plus fréquent dans le comté de Middlesex (43,2 %), suivi des comtés de Suffolk (18,3 %) et d'Essex (15,5 %). Les permis de construire pour l'aménagement de bâtiments de 5 logements et plus, y compris les immeubles d'appartements et de logements en copropriété, ont été principalement délivrés dans les comtés de Middlesex (38,8 %), d'Essex (21,1 %), de Norfolk (16,4 %) et de Suffolk (13,1 %).

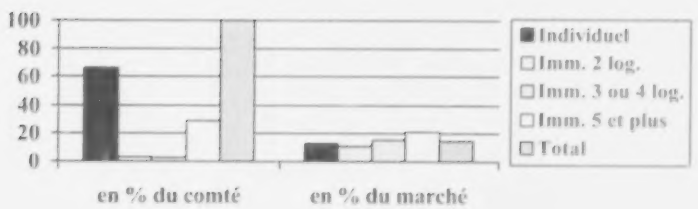
Le pourcentage, par comté, de logements construits par type d'immeuble est montré ci-dessous. Il est accompagné d'un graphique représentant le pourcentage d'immeubles de chaque type par comté comparativement à l'ensemble de la région de Boston. En 2000, par exemple, 13,8 % du nombre total de maisons individuelles construites l'ont été dans le comté de Bristol, alors que ce pourcentage atteint 18,1 % pour les immeubles à deux logements (maisons jumelées).

Figure 32
Pourcentage, par comté, de logements construits par type d'immeuble, 2000

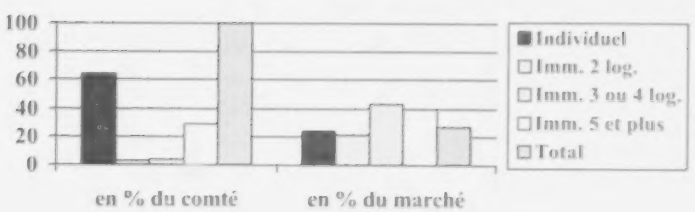
Comté de Bristol



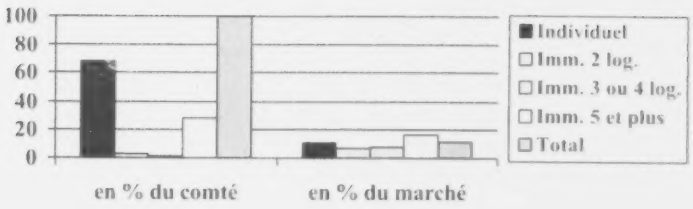
Comté d'Essex



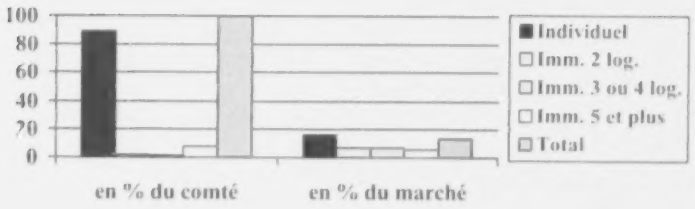
Comté de Middlesex



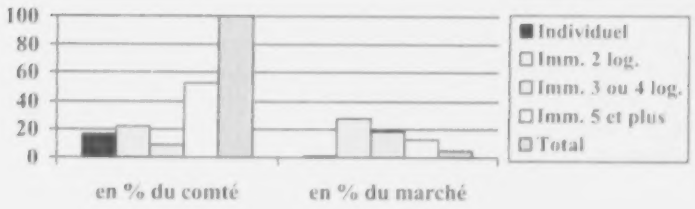
Comté de Norfolk



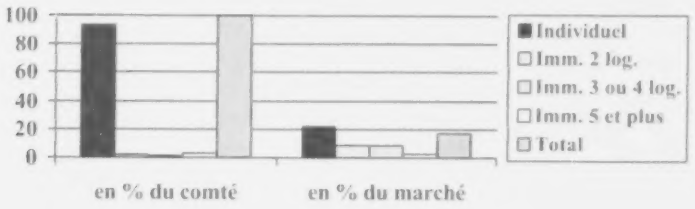
Comté de Plymouth



Comté de Suffolk



Comté de Worcester



Source : U.S. Census Bureau, permis de construire.
Source : http://tier2.census.gov/CGI-WIN/BLDGPRMT/PRMTPLAC.EXE

Le tableau suivant présente les variations du coût moyen par logement des permis de construire entre 1999 et 2000 selon le type d'immeuble et par comté.

Tableau 18
Variation de la valeur par logement des permis de construire
Marché de la région de Boston, 1999 à 2000

Comté	Types d'immeubles	Coût par log. en 1999	Coût par log. en 2000	Écart en %
Bristol	Individuel	123 658	149 444	20,9
	Imm. 2 logements	44 415	45 756	3,0
	Imm. 3 ou 4 log.	83 333	n/d	n/d
	Imm. 5 log. et plus	40 000	33 438	-16,4
	Total	**118 800**	**140 527**	**18,3**
Essex	Individuel	151 421	173 174	14,4
	Imm. 2 logements	67 493	78 646	16,5
	Imm. 3 ou 4 log.	104 459	84 390	-19,2
	Imm. 5 log. et plus	75 929	105 995	39,6
	Total	**139 876**	**148 912**	**6,5**
Middlesex	Individuel	162 416	191 767	18,1
	Imm. 2 logements	80 776	80 929	0,2
	Imm. 3 ou 4 log.	104 045	119 083	14,5
	Imm. 5 log. et plus	78 290	86 207	10,1
	Total	**143 320**	**155 030**	**8,4**
Norfolk	Individuel	189 741	220 066	16,0
	Imm. 2 logements	71 041	73 654	3,7
	Imm. 3 ou 4 log.	79 417	105 787	33,2
	Imm. 5 log. et plus	61 951	97 650	57,6
	Total	**141 127**	**180 494**	**27,9**
Plymouth	Individuel	135 074	141 943	5,1
	Imm. 2 logements	77 429	121 802	57,3
	Imm. 3 ou 4 log.	85 508	60 091	-29,7
	Imm. 5 log. et plus	n/d	65 045	n/d
	Total	**134 422**	**134 366**	**0,04**
Suffolk	Individuel	102 500	107 371	4,8
	Imm. 2 logements	80 781	75 556	-6,5
	Imm. 3 ou 4 log.	95 690	89 362	-6,6
	Imm. 5 log. et plus	167 517	149 930	-10,5
	Total	**142 226**	**121 392**	**-14,6**
Worcester	Individuel	128 859	136 722	6,1
	Imm. 2 logements	86 843	123 397	42,1
	Imm. 3 ou 4 log.	62 068	115 566	86,2
	Imm. 5 log. et plus	44 500	53 664	20,6
	Total	**124 590**	**133 478**	**7,1**

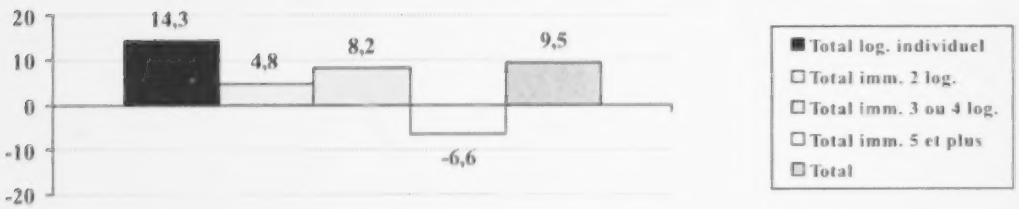
Comté	Types d'immeubles	Coût par log. en 1999	Coût par log. en 2000	Écart en %
Total	Individuel	144 800	165 553	14,3
	Imm. 2 logements	75 464	79 053	4,3
	Imm. 3 ou 4 log.	95 075	102 882	8,2
	Imm. 5 log. et plus	104 743	97 847	-6,6
	Total	**134 572**	**147 393**	**9,5**

Source: U.S. Census Bureau, permis de construire
Source: http://tier2.census.gov/CGI-WIN/BLDGPRMT/PRMTPLAC.EXE

Le diagramme ci-dessous présente la variation, entre 1999 et 2000, de la valeur par logement des permis de construire délivrés par type d'immeuble sur le marché de la région de Boston.

Figure 33

Variation en % de la valeur des permis de construire délivrés par logement
Selon le type d'immeuble, de 1999 à 2000
Marché de la région de Boston



Source : U.S. Census Bureau, permis de construire
Source : http://tier2.census.gov/CGI-WIN/BLDGPRMT/PRMTPLAC.EXE

Globalement, la valeur par logement des permis de construire a augmenté de 9,5 % entre 1999 et 2000. Le prix des permis pour les logements individuels a augmenté dans tous les comtés, la plus forte hausse ayant été enregistrée dans le comté de Bristol (20,9 %) et la plus faible dans le comté de Suffolk (4,8 %).

La valeur des permis de construire par logement pour les immeubles de deux logements a augmenté au total de 4,8 %, les comtés de Plymouth (57,3 %) et de Worcester (42,1 %) ayant enregistré les hausses les plus importantes. Le comté de Suffolk est le seul comté ayant connu une baisse (–6,5 %).

La valeur des permis pour les immeubles de trois ou quatre logements entre 1999 et 2000 a, au total, augmenté de 8,2 %, bien que les comtés de Plymouth (-29,7 %), d'Essex (-19,2 %) et de Suffolk (-6,6 %) aient enregistré une baisse. Au contraire, les comtés de Worcester et de Norfolk

ont enregistré une hausse considérable soit de 86,2 % et 33,2 % respectivement. Finalement, dans l'ensemble de la région de Boston, la valeur des permis de construire pour les immeubles de cinq logements et plus a fléchi de 6,6 %, les comtés de Bristol (-16,4 %) et de Suffolk (-10,5 %) ayant connu une baisse, alors que les comtés de Norfolk et d'Essex affichaient une hausse de 57,6 % et de 39,6 % respectivement.

3.2 TAUX D'INOCCUPATION DES LOGEMENTS LOCATIFS

Les taux d'inoccupations réels des logements locatifs dans le marché de la région de Boston figurent dans le tableau ci-dessous.

Tableau 19
Taux d'inoccupation, marché de la région de Boston, 1990 et 2000

Comté	Taux d'inoccupation en 1990	Taux d'inoccupation en 2000	Variation entre les taux de 1990 et de 2000	Pourcentage de logements locatifs en 2000
Bristol	6,9	5,5	-1,4	38,4
Essex	8,8	3,0	-5,8	36,5
Middlesex	5,4	2,3	-3,1	38,3
Norfolk	4,7	2,5	-2,2	30,3
Plymouth	7,4	3,2	-4,2	24,4
Suffolk	7,8	2,9	-4,9	66,1
Worcester	7,4	4,3	-3,1	35,9
Moyenne	**6,9**	**3,4**	**-3,5**	**38,6**

Source : U.S. Census Bureau, recensement de 2000
Source : U.S. Census Bureau, recensement de 1990
Source : http:/factfinder.census.gov

Comme l'indique le tableau 19, les taux d'inoccupation ont diminué dans tous les comtés, cette baisse étant marquée dans les comtés d'Essex et de Suffolk. Le recul de ce taux dans le comté d'Essex est particulièrement important, puisque 66,1 % des logements y sont offerts en location.

3.3 PRIX DE REVENTE DES LOGEMENTS

Le tableau qui suit présente le prix de revente médian annuel des logements pour la grande région de Boston entre 1990 et 1999. Notons que les comtés de la région de Boston ne sont pas tous représentés dans ce tableau.

Tableau 20
Prix de revente des logements, grande région de Boston, 1990 à 1999

Année	Prix médian ($)	Variation annuelle en %
1990	174 100	-4,3
1991	170 100	-2,3
1992	171 100	0,6
1993	173 200	1,2
1994	179 300	3,5
1995	179 000	-0,2
1996	189 300	13,0
1997	229 000	21,0
1998	258 400	12,8
1999	290 000	12,2

Source : National Association of Realtors and the Greater Boston Real Estate Board
Source : Boston Redevelopment Authority, Boston's Strong Economy – 2001

Ce tableau montre clairement que le prix de revente des logements dans la grande région de Boston a considérablement augmenté depuis 1996.

Le tableau suivant indique que le prix de revente médian pour la ville de Boston (comté de Suffolk) de 1998 à 2000 a fortement augmenté pour tous les types d'immeubles.

Tableau 21
Prix de revente médian, ville de Boston, 1998 à 2000

TYPE D'IMMEUBLE	Prix médian 2e trimestre 1998 ($)	Prix médian 2e trimestre 1999 ($)	Prix médian 2e trimestre 2000 ($)	Variation en % 1998 à 2000
Individuel	155 000	180 000	209 000	25,8
Immeuble de 2 logements	169 000	185 000	234 500	27,9
Immeuble de 3 logements	150 000	183 000	233 000	35,6
Logements en copropriété	179 000	180 000	221 000	19,0

Source : City of Boston, Department of Neighbourhood Development d'après des données de Banker and Tradesman, décembre 2000

ANNEXE II : PROJETS DOMICILIAIRES À L'ÉTAPE DE LA PLANIFICATION OU DES PREMIERS AMÉNAGEMENTS

1.0 PROJETS DOMICILIAIRES À L'ÉTAPE DE LA PLANIFICATION OU DES PREMIERS AMÉNAGEMENTS

La liste qui suit présente certains des projets se trouvant à l'étape de la planification ou des premiers aménagements dans l'ensemble de la région. Cette liste est ordonnée selon le nom de la municipalité où le chantier est situé.

1.1 PROJETS À L'ÉTAPE DE LA PLANIFICATION

Nom du constructeur	Nom du projet	Municipalité	Type d'immeuble	Taille des logements (pi^2)	Fourchette de prix	Détails
Diversified Funding Inc.	Fiske Hill Estates	Ashland	Individuel	2000-2300 pi^2	de 340 000 à 360 000 $	3 / 4 chambres, 2,5 s.de bains
Fafard Real Estate & Development	Thousand Pines	Ashland	M. en rangée	1800-2000 pi^2	de 260 000 à 300 000 $	2 chambres, 2,5 s.de bains
Farfard Real Estate & Development	Village at Westerly	Ashland	M. en rangée	1800-2000 pi^2	de 260 000 à 300 000 $	2 chambres, 2,5 s.de bains
J. Colello & Sons Inc	Esker Village	Attleboro	Individuel	1700-1800 pi^2	de 200 000 à 260 000 $	3 chambres, 2 s. de bains
Lorruso Construction	Weston Estates	Bellingham	Individuel	1900-2200 pi^2	de 260 000 à 340 000 $	3 / 4 chambres, 2,5 s.de bains
Malloch Construction	Padelford Estates	Berkeley	Individuel	1600-2500 pi^2	de 200 000 à 260 000 $	3 / 4 chambres, 2 / 2.5 s. de b.
Sylvan Resources	Ingersol Farms	Danvers	M. en rangée	1750 pi^2	de 300 000 à 340 000 $	4 chambres, 3 s.de bains
Starter Building & Development	Summer Hill	Dracut	Individuel	1750-2900 pi^2	de 240 000 à 340 000 $	3 / 4 chambres, 2 / 2,5 s.de b.
Tully Homes	Horse Hill Estates	Dunstable	Individuel	2800 pi^2	de 300 000 à 340 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Trinity Group Construction	Meadow View Hills	Dunstable	Individuel	2100-2200 pi^2	de 300 000 à 360 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Welch Building Corporation	Lone Oak Farms	Easton	Individuel	2200 pi^2	de 340 000 à 360 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Oxbo Development	Valentina Village	Franklin	Individuel	1700-1900 pi^2	de 300 000 à 340 000 $	3 / 4 chambres, 2,5 s.de bains
Conant-Welch Group	Rocky Neck	Gloucester	M. en rangée	2500 pi^2	de 300 000 à 340 000 $	2 chambres, 2,5 s.de bains
Brossi Homes	Chestnut Ridge of Grafton	Grafton	Individuel	2000-2500 pi^2	de 260 000 à 360 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Hearthstone Builders	Scotland Heights	Haverhill	Individuel	2700 pi^2	de 300 000 à 340 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Village Trust	Village Woods	Haverhill	Individuel	2200 pi^2	de 260 000 à 300 000 $	3 chambres, 2,5 s.de bains
Blair Homes Inc	Fox Hill and Holden Manor	Holden	Individuel	2000 pi^2	de 240 000 à 260 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Blair Homes Inc	Holden Manor	Holden	Individuel	2000 pi^2	de 240 000 à 260 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
A.J. Lane	Winter Hill Estates	Holden	Individuel	2400-2500 pi^2	de 200 000 à 260 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Eastland Partners	Harmony Trail	Hopedale	Individuel	2100-2500 pi^2	de 260 000 à 300 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains

Nom du constructeur	Nom du projet	Municipalité	Type d'immeuble	Taille des logements (pi^2)	Fourchette de prix	Détails
Midoco Corporation	Spinnaker Island	Hull	M. en rangée	1400-1500 pi^2	de 300 000 à 340 000 $	2 / 3 chambres, 2,5 s.de bains
Symes Associates	Mill Place	Ipswich	Copropriétés	1600 pi^2	de 260 000 à 300 000 $	3 chambres, 2,5 s.de bains
Chilton Development	MacFarlane Farms	Kingston	Individuel	2200-3000 pi^2	de 260 000 à 340 000 $	3 / 4 chambres, 2,5 s.de bains
Jeneve Corporation	Tall Timbers Estate	Kingston	Individuel	1600 pi^2	de 260 000 à 300 000 $	3 chambres, 2,5 s.de bains
Malloch Construction	Chase Farms	Lakeville	Individuel	1800 pi^2	de 260 000 à 300 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Malloch Construction	Nachaomet Road	Lakeville	Individuel	1700 pi^2	de 240 000 à 260 000 $	3 chambres, 2,5 s.de bains
Fafard Real Estate & Development	Forest Grove Estates	Marlborough	Individuel	2500 pi^2	de 340 000 à 360 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Ansari Builders Association	Water's Edge	Marlborough	Individuel	2100-2400 pi^2	de 300 000 à 340 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Merchant Financial Investment	Camelot Estates III	Medway	Individuel	2300 pi^2	de 300 000 à 340 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Ashwood Companies	Birch Hill Estates	Methuen	Individuel	2100-2500 pi^2	de 260 000 à 340 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
V & G Development Corporation	Chestnut Hills	Methuen	Individuel	2250-2400 pi^2	de 300 000 à 360 000 $	3 chambres, 2,5 s.de bains
Pec Corporation	Village at Silver Hill	Milford	M. en rangée	1700 pi^2	de 240 000 à 260 000 $	2 chambres, 2,5 s.de bains
Millbury Realty Trust	Village at Coldbrook	Millbury	Individuel	2100-2500 pi^2	de 200 000 à 300 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Carroll Construction	Highland Meadows	North Attleboro	Individuel	1600 pi^2	de 240 000 à 260 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Christopher Builders Corporation	Quail Creek Estates	North Attleboro	Individuel	2200-2700 pi^2	de 260 000 à 340 000 $	3 / 4 chambres, 2,5 s.de bains
William L. Lowe	Willowbe Glen	North Attleboro	Individuel	1850-2000 pi^2	de 240 000 à 340 000 $	3 chambres, 2,5 s.de bains
Impact Roads and Construction	Moon Hill Heights	Northbridge	Individuel	2000 pi^2	de 240 000 à 260 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Impact Roads and Construction	Castle Hill Estates	Northridge	Individuel	2000-2300 pi^2	de 200 000 à 260 000 $	3 / 4 chambres, 2 / 2,5 s.de b.
Meadow Brook Builders LLC	East Hodge Woods	Norton	Individuel	2200 pi^2	de 260 000 à 300 000 $	3 chambres, 2,5 s.de bains
Ship Pond LLC	Farms at Hathaway Pond	Plymouth	Individuel	2100-2200 pi^2	de 240 000 à 260 000 $	3 / 4 chambres, 2,5 s.de bains
Mulligan Company Inc	Harrison Woods at Camp Child	Plymouth	Individuel	1650-2100 pi^2	de 240 000 à 260 000 $	3 / 4 chambres, 2,5 s.de bains
Champion Builders Inc	Springvale Estates	Rockland	Individuel	1800-1900 pi^2	de 260 000 à 300 000 $	3 / 4 chambres, 2,5 s.de bains
Richard Record & Sons	Boston Hill Estates	Shrewsbury	Individuel	2600 pi^2	de 300 000 à 340 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Gemini Homes	Ternberry	Shrewsbury	Individuel	2250-2600 pi^2	de 260 000 à 300 000 $	4 / 5 chambres, 2,5 s.de bains
Signature Homes	Walnut Place	Shrewsbury	M. en rangée	2000-2300 pi^2	de 240 000 à 260 000 $	3 chambres, 2,5 s.de bains
RJM Construction Company	Lothrop Estates	Taunton	Individuel	1800-2700 pi^2	de 200 000 à 260 000 $	3 / 4 chambres, 2,5 s.de bains
Tully Homes	Westview Estates	Townsend	Individuel	2600 pi^2	de 260 000 à 300 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
New American Homes	Elm Shade Estates	Uxbridge	Individuel	2300-2700 pi^2	de 260 000 à 360 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Fadille Enterprises	Heron Pond	Wakefield	M. en rangée	1400-2100 pi^2	de 300 000 à 360 000 $	2 / 3 chambres, 2 / 2,5 s.de b.
Bristol Pacific Homes	Meadowbrook Estates	Westford	Individuel	2400 pi^2	de 260 000 à 300 000 $	3 chambres, 2,5 s.de bains
New Homes Inc	Fieldstone Acres	Whitman	Individuel	1900 pi^2	de 240 000 à 260 000 $	4 chambres, 2,5 s.de bains
Eligius Homes	Hidden Farm Estates	Worcester	Individuel	2200-2700 pi^2	de 260 000 à 340 000 $	3 / 4 chambres, 2,5 s.de bains
Harrington & Associates	Third Street	Worcester	Individuel	1600 pi^2	de 140 000 à 160 000 $	3 chambres, 2 s. de bains

Nom du constructeur	Nom du projet	Municipalité	Type d'immeuble	Taille des logements (pi^2)	Fourchette de prix	Détails
Pulte Home Corporation	Winter Heights	Worcester	Individuel	2100-2600 pi^2	de 200 000 à 260 000 $	4 chambres, 2.5 s.de bains

Source : New Home Network, www.NewHomeNetwork.com

1.2 PROJETS À L'ÉTAPE DES PREMIERS AMÉNAGEMENTS

Constructeur	Nom du projet	Municipalité	Adresse	Téléphone
Panetta Construction	Westside Village	Acton	Sudbury Road	(978) 369-4946
Risser Engineering	Highland Terrace	Attleborough	Highland Avenue	(508) 695-3583
Hanson Investment Corporation	Highland Terrace	Attleborough	Highland Avenue	(508) 695-3583
Can-Four Corporation	Farmstead Estates	Bridgewater	Summer Street	(781) 821-0818
Moriah Development	Bracket Hill Estates	Charlton	Bracket Hill	(508) 421-9665
First City Development	Upham Farms Condominiums Phase II	Charlton	High Field Road	(508) 421-9665
Rainbow Builders	Hildreth Hills	Dracut	Hildreth Hills	(978) 459-9181
Premier Homes	Summerhill Estates	Dracut	Hidden Road & Summerhill Road	(603) 595-9595
David Szerdy	Dudley Hill Estates	Dudley	Off W. Main St. & Rt 197	(508) 756-1203
Ken Tully	Dunstable Subdivision	Dunstable	River Street	(978) 250-9473
J & C.S.G Corporation	Broadmeadow	Groton	Farmers Row	(978) 263-8929
David Moulton, Inc	Walnut Run	Groton	Mill Street	(978) 448-2311
Kendall Construction	Rocky Woods	Groveland	921 Salem St.	(978) 373-2320
Fafard Real Estate & Development	Highlands At Holliston	Holliston	Old Cart Path & Mayflower Landing	(508) 881-1600
20th Century Homes	Connelly Hills Estates	Hopkinton	Marathon Road	(508) 435-6333
R.D. Kanniard Construction	Deersharn Estates	Lancaster	Farmland Lane	(978) 365-3344
Melanson Brothers	Partridge Hollow	Lancaster	Mill & Lee Street	(978) 365-3344
Benjamin Builders	White Ponds Road	Lancaster	White Ponds Road	(800) 425-9772
Cedarwood Homes	Woodlands Village at Hickory Hills Lake	Lunenburg	Hickory Hills Road	(978) 263-2100
Michael J. Kenny	Woodlands Village at Hickory Hills Lake	Lunenburg	Hickory Hills Road	(978) 263-2100
Hayes Developments	Pondside Village Phase II	Maynard	Old Marlborough Road	(978) 371-3030
Corporate Construction Ltd.	Stonefield	North Attleboro	Lindsey Street	(508) 643-2013
R.H. White Construction	Presidential Estates Phase III	Northbridge	Adams Circle	(508) 478-8682
Williamsburg Company	Journey's End	Norwell	Edgewood Park	(781) 878-6174
Larry Carson Construction	Carter River Farm	Plymouth	River Farm Road	(508) 833-0266
Can-Four Coporation	Presidential Estates	Sharon	Upland Road	(781) 821-0818
Roncone Associates, Inc	Country Meadows	Shrewsbury	Arrowood Road	(508) 845-1077

Constructeur	Nom du projet	Municipalité	Adresse	Téléphone
Edmund Russell	Dorothea Estates	Shrewsbury	Dorothea Road	(508) 842-8493
Vertical Custom Home Builders	Gray Road	Templeton	Gray Road	(978) 840-4014
Flaherty Builders	Haynes Road	Townsend	Haynes Road	(800) 425-9772
Croteau & Sons	Locke Estates	Townsend	Haynes Road	(978) 321-5336
Nobel Construction	Orchard Estates	Uxbridge	Leland Hill Road	(800) 879-0108
Waterman Development Group	Walnut Knoll	Westborough	Chestnut St/Old Colony Drive	(508) 366-8766

Source : New Home Network, www.NewHomeNetwork.com

ANNEXE III : CONTACTS CLÉS DANS LA RÉGION DE BOSTON

Voici la liste des contacts clés qui permettra aux entrepreneurs de percer le marché de la région de Boston. Ces intervenants sont répartis dans les quatre catégories suivantes :

- Distributeurs, représentants manufacturiers, dépositaires de produits, grossistes
- Constructeurs, promoteurs, entrepreneurs et propriétaires
- Associations
- Sites Web

Nous ne fournissons pas de renseignements sur les architectes de la région de Boston dans ce rapport. Nous avons bien communiqué avec la Boston Society of Architects, qui nous a indiqué qu'elle comptait plus de 2 000 membres, architectes ou stagiaires, de même que plus de 1 000 membres affiliés. Le chapitre du Massachusetts compte 200 membres additionnels. Si vous décidez de prendre directement contact avec les architectes, commencez par communiquer avec la Boston Society of Architects, un chapitre de l'American Institute of Architects, téléphone (617) 951-1433, télécopieur (617) 951-0845 ou adresse Internet www.architects.org. Vous trouverez sur ce site Web la liste complète des 782 cabinets d'architectes qui ont participé au congrès de novembre 2001 de cette organisation.

1.0 DISTRIBUTEURS, AGENTS MANUFACTURIERS, DÉPOSITAIRES DE PRODUITS, GROSSISTES

Les renseignements fournis dans la liste qui suit sont tirés des sources suivantes :

Source	Site Web
American Builders Network	www.americanbuilders.com
Associated Builders and Contractors Membership List	www.abc.org
Boston.Com	www.boston.com
F.W. Dodge Market Analysis Group	www.fwdodge.com
Manufactured Housing Institute Membership	www.manufacturedhousing.org

Source		Site Web
Massachusetts Retail Lumber Dealers Association		www.nrla.org
National Building Materials Dealers Association (NBMDA)		www.nbmda.org
New Home Network		www.newhomenetwork.com
SmartPages Directory		www.smartpages.com
Recherches dans les Yellow Pages du site Super Pages :	• Building Materials & Supplies (matériaux et fournitures de construction) • Builders & Contractors (constructeurs et entrepreneurs) • Cabinets & Cabinet Makers (armoires et ébénistes) • Doors & Windows (portes et fenêtres) • Flooring Materials (matériaux de revêtement de sol) • Floors Wood (planchers de bois) • Kitchen Cabinets & Equipment Household (armoires de cuisine et équipements ménagers) • Lumber (bois d'œuvre) • Real Estate Developers (promoteurs immobiliers) • Remodeling & Repairing Building Contractors (entrepreneurs de rénovation et de réparation) • Siding Materials (matériaux de revêtement extérieur) • Storm Doors & Windows (contre-portes et contre-fenêtres) • Tiles Flooring (carreaux de revêtement de sol) • Vinyl Floors (revêtement de sol en vinyle)	www.superpages.com
Recherches dans les Yelllow Pages du site Web de Yahoo! :	• Aluminum Siding (bardage d'aluminium) • Building Center (centre de rénovation) • Cedar Siding (bardage de cèdres) • Construction and Real Estate, Doors and Windows, Doors, Metal (construction et immobilier, portes et fenêtres, portes en métal) • Construction and Real Estate, Doors and Windows, Doors, Wholesalers (construction et immobilier, portes et fenêtres, portes, grossistes) • Construction and Real Estate, Doors and Windows, Doors,	http://yp.yahoo.com

Source		Site Web
	Wood (construction et immobilier, portes et fenêtres, portes en bois) • Construction and Real Estate, Doors and Windows, Windows, Wholesalers (construction et immobilier, portes et fenêtres, fenêtres, grossistes) • Construction and Real Estate, Finishes, Flooring, Carpet, Supplies (construction et immobilier, finition, revêtement de sol, moquette, fournitures) • Construction and Real Estate, Finishes, Flooring, Carpet, Wholesalers (construction et immobilier, finition, revêtement de sol, moquette, grossistes) • Construction and Real Estate, Finishes, Tile, Manufacturers (construction et immobilier, finition, carreaux, fabricants) • Construction and Real Estate, General Contractors, Residential (construction et immobilier, entrepreneurs généraux, résidentiel) • Construction and Real Estate, Materials and Supplies, Linoleum Flooring (construction et immobilier, matériaux et fournitures, revêtement de sol en linoléum) • Construction and Real Estate, Thermal and Moisture Protection, Siding (construction et immobilier, protection thermique et protection contre l'eau, bardage) • General contractors (entrepreneurs généraux) • Home Builders (constructeurs d'habitations) • Home and Garden, Construction Repair and Improvement, Lumber (maison et jardin, réparation et amélioration, bois d'œuvre) • Home Improvement Centers (centres de rénovation) • Manufacturing & Industrial Supplies, Lumber and Wood Products, Cabinets (fabrication et fournitures industrielles, bois d'œuvre et produits en bois, armoires)	

Source		Site Web
	• Manufacturing and Industrial Supplies, Apparel and Textiles, Textiles, Carpets and Rugs (fabrication et fournitures industrielles, vêtements et textiles, textiles, moquettes et tapis) • Manufacturing and Industrial Supplies, Lumber and Wood Products, Windows and Doors (fabrication et fournitures industrielles, bois d'œuvre et produits en bois, portes et fenêtres) • Real Estate, Home Builders (immobilier, constructeurs d'habitations) • Siding Manufacturers (fabricants de revêtements extérieurs) • Steel Siding (bardage d'acier) • Vinyl Siding (bardage de vinyle)	

1.1 COORDONNÉES DES PARCS À BOIS ET DES CENTRES DE RÉNOVATION

Entreprise	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur
ABC Supply Company	500 Rodman Street	Fall River	MA	02721	(508) 676-6746	
ABC Supply Company	110 Commerce Way	Woburn	MA	01801	(781) 935-7890	
Aberjona Kitchen Center	3 Aberjona Road	Woburn	MA	01801	(781) 932-1906	
Admiral Building Products	5 Lopez Road	Wilmington	MA	01887	(978) 988-1166	
Allied Plywood Corp.	200 Baker Avenue Unit 210	Concord	MA	01742	(978) 371-3399	
Arlington Coal & Lumber	41 Park Avenue	Arlington	MA	02476	(781) 643-8100	
Ashmont Discount Home Center	464 Quincy Avenue	Braintree	MA	02184	(781) 848-7350	
Atlantic Coast Lumber Sales	81 Tee Jay Drive	Seekonk	MA	02771	(508) 336-5300	
Barker E G Lumber Co	36 Prospect Street	Woburn	MA	01801	(781) 933-0057	(781) 932-6649
Beacon Lumber Co.	513 Church Street	New Bedford	MA	02745-5198	(508) 995-1766	
Beacon Sales Co	120 Prescott Street	Worcester	MA	01605	(508) 753-2943	
Beacon Sales Company	1120 West Chestnut Street	Brockton	MA	02301	(508) 580-8802	
Beacon Sales Company	25 Nauset Street	New Bedford	MA	02746	(508) 979-1055	
Beacon Sales Company	50 Webster Avenue	Somerville	MA	02143	(617) 666-2800	(617) 666-2800
Belletetes Inc True Value	245 Central Street	Winchendon	MA	01475	(978) 297-1162	
Bellingham Lumber	1210 Pulaski Blvd	Bellingham	MA	02019	(508) 883-6878	
Biss Lumber Co Inc	523 Somerset Avenue	Taunton	MA	02780	(508) 822-5252	
Bolducs Lumber Co	83 Wilbur Street	Fall River	MA	02724	(508) 673-5171	
Boston Cedar Corporation	54 High Street	Holbrook	MA	02343	(781) 767-3800	
Boston Night Center	31 Bowker Street	Boston	MA	02114	(617) 248-1998	
Boulter Plywood Corporation	24 Broadway	Somerville	MA	02145	(617) 666-1340	(617) 666-8956
Braintree Lumber Company Inc	110 Hanock Street	Braintree	MA	02184	(781) 843-1300	
Brockton Taunton Lumber & Sargent Supply Corporation	50 Meadowbrook Road	Brockton	MA	02301	(508) 587-1224	
Brook Contractors Supply Co	270 East High Street	Avon	MA	02322	(781) 767-0001	
Brown's Kitchen & Bath Center	56 North Putnam Street	Danvers	MA	01923	(978) 774-3333	
Builders Supply Distributors	172 Great Road	Acton	MA	01720	(978) 263-1403	
Building Care Supplies	70 Finnell Drive	Weymouth	MA	02188	(781) 335-7739	
Building Center of Essex	140 Western Avenue	Essex	MA	01929	(978) 768-7151	
Building Center of Gloucester	1 Harbor Loop	Gloucester	MA	01930	(978) 283-3060	
Building Material Resource Center	100 Terrace Street	Winthrop	MA	02152	(617) 442-8917	
Building Materials Inc	139 Front Street	Fall River	MA	02721	(508) 675-7809	

Entreprise	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur
Building Products Inc	119 Braintreet Street Unit 107	Allston	MA	02134	(617) 782-5042	
Building Supplies Outlet Inc	20 Webster Street	Peabody	MA	01960	(978) 977-9801	
Burnett & Moynihan Lumber Co	43 Foster Street	Revere	MA	02151	(781) 284-0055	
Butler Lumber Co Inc	67 Parker Street	Maynard	MA	01754	(978) 897-7271	
C & S Lumber Co Inc	124 Main Street	Millbury	MA	01527	(508) 865-4822	(508) 865-7482
Cambridge Lumber & Supply Co	135 Harvey Street	Cambridge	MA	02140	(617) 876-4460	
Cameron Ashley Building Products	63 Bedford Street	Lakeville	MA	02347	(508) 947-5000	
Cape Cod Lumber	403 Bedford Street	Abington	MA	02351	(781) 878-0715	
Cape Cod Lumber	80 Hampden Road	Mansfield	MA	02048	(508) 337-6610	
Capitol Forest Products	20 Downer Avenue	Hingham	MA	02043	(781) 749-0780	
Chace Building Supply	R R 1	Foxboro	MA	02035	(508) 543-7316	
Clarke Distribution Corp	63 South Street Unit 190	Hopkinton	MA	01748	(508) 435-6226	
Coastal Building Supply Inc	57 Walnut Street	Fall River	MA	02720	(508) 675-2222	
Coldwells	25 Central Street	Berlin	MA	01503	(978) 838-2491	
Concord Lumber Corp	126 Lowell Road	Concord	MA	01742	(978) 369-3640	
Consolidated Brick & Building Supplies	650 Bodwell Street	Avon	MA	02322	(508) 587-6600	
Crystal Lumber Co Inc	76 Foundry Street	Wakefield	MA	01880	(781) 245-0700	
Cumplido Services & Supplies Inc	87 Sweetland Avenue	Attleboro	MA	02703	(508) 399-8890	
Curtis Newton Lumber	41 River Street	Dedham	MA	02026	(781) 461-6000	
Cushman Lumber Co Inc	603 Massachusetts Avenue	Lunenburg	MA	01462	(978) 582-0326	
Davenport Peters Co	106 Columbia Street	Quincy	MA	02169	(617) 770-1811	
Day SQ Builders Supply Inc	415 Bremen Street	Boston	MA	02128	(617) 567-7470	
DB & S Lumber & Home Improvement Center	11 Gerard Street	Boston	MA	02119	(617) 445-9333	
Deering Mason Supply Corporation	158 Essex Street	Melrose	MA	02176	(781) 665-7171	
Delta Wholesale Lumber Co	318 Manley Street	West Bridgewater	MA	02379	(508) 584-0550	
Denison-Cannon Co	135 Rangeway Road	North Billerica	MA	01862	(978) 663-8711	
Dewhurst Lumber Co.	215 Bedford Street	East Bridgewater	MA	02333	(508) 378-2711	
Diehl Associates - Diehl F Lumber Co	180 Linden Street	Wellesley	MA	02482	(781) 235-1530	
Dietrich Industries Inc	198 Summer Street	Lunenburg	MA	01462	(978) 342-9742	
Doyle Lumber Co.	43 River Road	Andover	MA	01810	(978) 688-4099	
E Wood Com Inc	555 Washington Street	Wellesley	MA	02482	(781) 283-5757	

Entreprise	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur
Ellsworth WM	289 East Street	Petersham	MA	01366	(978) 724-8824	
Essex County Coop	56 Clyde Street	Somerville	MA	02145	(617) 628-0150	
Fairhaven Lumber Co	120 Alden Road	Fairhaven	MA	02719	(508) 993-2611	
Fairway Lumber Co Inc	100 Penn Street	Quincy	MA	02169	(617) 770-2810	
Feeleys Company	242 Water Street	Quincy	MA	02169	(617) 479-1153	
Fernandes Lumber Inc	299 Depot Street	North Easton	MA	02375	(508) 238-7524	
Flagship Forest Products	3 Barbara Jean Street	Grafton	MA	01519	(508) 887-8996	
Franklin Field Lumber Co	28 Talbot Avenue	Dorchester	MA	02124	(617) 282-1740	
Franklin Lumber Company	129 Dean Avenue	Franklin	MA	02038	(508) 528-0910	
Furman Lumber Inc	2 Fortune Drive	Billerica	MA	01821	(978) 670-3800	
G V Moore Lumber	22 W Main Street	Ayer	MA	01432	(978) 772-0900	
Gallagher Building Materials	1500 Main Street	Weymouth	MA	02190	(781) 337-2800	
General Builders Supply Co.	1200 Providence Highway	Norwood	MA	02062	(781) 762-8080	
Gilbert & Cole Building Products Inc	42 Bessom Street	Marblehead	MA	01945	(781) 631-0222	
Gilfoy Distributing Co	14 Dunham Road	Billerica	MA	01821	(978) 663-5200	
Gilmores Inc	1015 East Street	Walpole	MA	02081	(508) 668-2300	
GMC Hardwoods Inc	30 Springdale Avenue	Dover	MA	02030	(508) 785-1140	
Goodrich Lumber	30 Railroad Avenue	Duxbury	MA	02332	(781) 934-5611	
Gove Lumber Co	80 Colon Street	Beverly	MA	01915	(978) 922-0921	
Grand Banks Building Supply	7 Crafts Road	Gloucester	MA	01930	(978) 281-2421	(978) 281-6320
Grossman's	90 Hawes Way	Stoughton	MA	02072	(781) 297-3300	
Grossmans Lumber	480 Water Street	Fitchburg	MA	01420	(978) 345-4107	
Grossmans Lumber	747 West Boylston Street	Worcester	MA	01606	(508) 853-5165	
Guthrie Lumber Co.	187 Lexington Street	Waltham	MA	02452	(781) 893-1300	
Halpin Lumber Co	92 Evans Drive	Stoughton	MA	02072	(781) 344-3525	
Harvey Industries	7 Ledgewood Boulevard	North Dartmouth	MA	02747	(508) 998-9779	
Harvey Industries	1400 Main Street	Waltham	MA	02451	(781) 899-3500	
Harvey Industries	19 Athletic Field Road	Waltham	MA	02451	(781) 899-2880	
Heritage Wholesalers Inc	185 Commercial Street	Malden	MA	02148	(781) 324-8100	
Heritage Wholesalers Inc	55 Crescent Street	Worcester	MA	01605	(508) 831-7900	
Highham Lumber	190 Summer Street	Hingham	MA	02043	(781) 749-4200	
Hirsch Lumber	11 Depot Street	Townsend	MA	01469	(978) 597-8153	

Entreprise	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur
Holt & Bugbee Co	1600 Shawsheen Street	Tewksbury	MA	01876	(978) 851-7201	
Home Depot	779 Washington Street	Auburn	MA	01501	(508) 721-2247	
Home Depot	60 Stockwell Road	Avon	MA	02322	(508) 580-0600	
Home Depot	225 Hartford Avenue	Bellingham	MA	02019	(508) 966-9200	
Home Depot	92 Newbury Street	Danvers	MA	01923	(978) 774-0400	
Home Depot	1 Mystic View Road	Everett	MA	02149	(617) 389-2323	
Home Depot	135 Commercial Road	Leominster	MA	01453	(978) 840-0800	
Home Depot	339 Speen Street	Natick	MA	01760	(508) 647-9600	
Home Depot	470 State Road	North Dartmouth	MA	02747	(508) 997-9600	
Home Depot	1415 Providence Highway, Unit B	Norwood	MA	02062	(781) 762-9270	
Home Depot	177 Willard Street	Quincy	MA	02169	(617) 376-0380	
Home Depot	1149 Hingham Street	Rockland	MA	02370	(781) 871-6200	
Home Depot	5 Trader's Way	Salem	MA	01970	(978) 741-9299	
Home Depot	564 Broadway	Saugus	MA	01906	(781) 231-9500	
Home Depot	201 Highland Avenue	Seekonk	MA	02771	(508) 336-3000	
Home Depot	530 Boston Turnpike	Shrewsbury	MA	01545	(508) 842-4100	
Home Depot	85 Main Street	Tewksbury	MA	01876	(978) 640-0400	
Home Depot	100 1st Avenue	Waltham	MA	02451	(781) 672-0900	
Home Remodeling Center Inc	9 Kara Lynn Road	Franklin	MA	02038	(508) 528-2900	
Home Surplus Center	29 Summer Street	Lunenburg	MA	01462	(978) 343-3202	
Howe Lumber Co Inc	555 East Main Street	East Brookfield	MA	01515	(508) 867-6403	
Howlett Lumber Company	90 Worcester Road	Charlton	MA	01507	(508) 248-4346	
Hubbard Forest Industry Inc	35 Athol Richmond Road	Royalston	MA	01368	(978) 249-0100	
Hughes Lumber Co	15 Letchworth Avenue	North Billerica	MA	01862	(978) 663-3546	
Industrial Timber & Land Co	31 Spring Lane	Sharon	MA	02067	(781) 784-0955	
Irving's Home Center	10 N Main Street	Brockton	MA	02301	(508) 583-4421	
Itochu Building Products Co Inc	63 Morse Street	Norwood	MA	02062	(781) 769-4900	
J & C Adams Co. Inc.	75 New Street	Cambridge	MA	02138	(617) 491-6100	(617) 547-6513
J B Supply Co	PO Box 87033	Milton Village	MA	02187	(617) 696-8201	(617) 696-6108
Jackson Lumber	234 Primrose Street	Haverhill	MA	01830	(978) 372-7727	
Jackson Lumber & Millwork	215 Market Street	Lawrence	MA	01843	(978) 686-4141	
John Foster Lumber Inc	829 Webster Street	Marshfield	MA	02050	(781) 837-2821	

Entreprise	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur
Johnson Lumber	110 Main Street	Salisbury	MA	01952	(978) 462-7151	
Kalife Lou Building Products	5 Kalife Drive	Fairhaven	MA	02719	(508) 994-4444	
Kamco Supply Corporation of Boston	14 Longwater Drive	Rockland	MA	02370	(781) 871-1212	(781) 871-9496
Kamco Supply Corporation of Boston	181 New Boston Street	Woburn	MA	01801	(781) 938-0909	(781) 935-1696
Karpp Robert N Co Inc	123 Centre Avenue	Abington	MA	02351	(781) 871-1915	
Karpp Robert N Co Inc	50 Fuller Avenue	Attleboro	MA	02703	(508) 431-2255	
Karpp Robert N Co Inc	825 Summer Street	Boston	MA	02127	(617) 269-5880	(617) 269-2387
Keiver-Willard Lumber Corporation	11 Graf Road	Newburyport	MA	01950	(978) 462-7193	
Kerber Building Products Inc	18 Lonergan Road	Middleton	MA	01949	(978) 777-4303	
Kesseli & Morse Co	242 Canterbury Street	Worcester	MA	01603	(508) 752-1901	
King WM T Lumber Co	25 Russells Mills Road	South Dartmouth	MA	02748	(508) 997-7868	
Koopman Lumber Company	82 Worcester Street	North Grafton	MA	01536	(508) 839-6526	(508) 835-8833
Koopman Lumber Company	655 Church Street	Whitinsville	MA	01588	(508) 234-4545	
Koopman True Value Hardware Co	12 Douglas Street	Uxbridge	MA	01569	(508) 278-5403	
Larkin Lumber Co	136 Main Street	Hudson	MA	01749	(978) 562-3217	
Lawrence R McCoy & Co Inc	100 Front Street	Worcester	MA	01608	(508) 368-7700	
Leader Home Centers	R R 32	Barre	MA	01005	(978) 355-3411	
Littleton Lumber Co.	55 White Street	Littleton	MA	01460	(978) 486-9877	(978) 952-2408
Lowell Builders Supply Inc	705 Dutton Street	Lowell	MA	01854	(978) 459-2749	
Lowe's of Brockton	135 West Gate Drive	Brockton	MA	02301	(508) 897-0067	
Lowe's of Danvers	153 Andover Street	Danvers	MA	01923	(978) 646-9099	
Lowe's of North Attleboro	1360 South Washington Street	North Attleboro	MA	02760	(508) 643-1044	
Lowe's of Worcester	533 Lincoln Street	Worcester	MA	01605	opening soon	
Lynn Lumber Co	180 Commercial Street	Lynn	MA	01905	(781) 592-0400	
Mahoney Building Supply Center	1 Industrial Drive	Mattapoisett	MA	02739	(508) 758-6921	(508) 758-3478
Maki Building Centers	513 Betty Spring Road	Gardner	MA	01440	(978) 632-5354	
Maki Building Centers	160 Massachusetts Avenue	Lunenburg	MA	01462	(978) 343-7422	
Maki Building Centers	34 Worcester Road	Sterling	MA	01564	(978) 422-8230	
Maki Building Centers	3 Kelley Square	Worcester	MA	01610	(508) 757-4674	
Marjam Supply Co Inc	100 Fallon Road	Stoneham	MA	02180	(781) 279-7900	
Mass Building Supply	64 George Street	Medford	MA	02155	(617) 442-2800	
McQuesten Geo Co Inc	600 Iron Horse Park	North Billerica	MA	01862	(978) 663-3435	

Entreprise	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur
Medway Lumber & Home Supply	1400 Main Street	Millis	MA	02054	(508) 533-8952	
Mid Cape Home Center	Route 53 Summer Street	Kingston	MA	02364	(781) 585-4394	
Morse Lumber Co Inc	990 North Woodstock Road	Southbridge	MA	01550	(508) 764-3231	
Moynihan Lumber	82 River Street	Beverly	MA	01915	(978) 927-0032	(978) 927-6350
Moynihan Lumber	164 Chestnut Street	North Reading	MA	01864	(978) 664-3310	
Nascor Systems	142 North Road	Sudbury	MA	01776	(978) 318-7006	
National Lumber	71 Maple Street	Mansfield	MA	02048	(508) 339-8020	
National Lumber	33 Mason Street	Salem	MA	01970	(978) 744-8800	
Native American Hardwood Corporation	325 Worcester Road	Charlton	MA	01507	(508) 248-6384	
Negus R B Lumber Co Inc	538 Wilbur Avenue	Swansea	MA	02777	(508) 672-5901	(508) 678-4902
New Bedford Builder's Supply	1259 Chaffee Street	New Bedford	MA	02745	(508) 998-3583	
New England Lumber Sales Co Inc	91 Franklin Street	Hanson	MA	02341	(781) 293-6700	
North American Forest Products Co	310 Vernon Avenue	South Barre	MA	01074	(978) 355-3549	
Northeast Distributors Inc	21 Ventura Drive	North Dartmouth	MA	02747	(508) 998-8300	
Northeast Distributors Inc	210 Essex Street	Whitman	MA	02382	(781) 447-0073	
Northland Forest Products Inc	14 Hardwick Road	Hardwick	MA	01037	(413) 477-0902	
Noysa Home Improvement Center	68 Loring Avenue	Salem	MA	01970	(978) 740-0543	
One Stop Building Supply Center	2343 Purchase Street	New Bedford	MA	02746	(508) 999-4551	
One Way Lumber	297 Highland Avenue	Salem	MA	01970	(978) 745-7411	
O'Reilly Inc	462 Plain Street	Marshfield	MA	02050	(781) 834-2260	
Osborn Distribution Company	558 Dutton Road	Sudbury	MA	01776	(978) 443-7411	
Pelletier's Ace Home Center	95 Pearson Boulevard	Gardner	MA	01440	(978) 630-5464	
Pelletier's Building Supply Company	133 Water Street	Fitchburg	MA	01420	(978) 345-2541	
Plywood Plus	600 Park Avenue	Worcester	MA	01603	(508) 831-9900	
Prime Source Building Products	333 Manley Street	West Bridgewater	MA	02379	(508) 436-6100	(508) 436-6113
R & R Sales Inc	944 Dorchester Avenue	Boston	MA	02125	(617) 265-0440	
R & T Lumber	52 Heritage Road	Quincy	MA	02169	(617) 472-5429	
Ralph A Esty & Sons Inc	441 Main Street	Groveland	MA	01834	(978) 374-0333	
Reading Lumber Co	110 Main Street	North Reading	MA	01864	(978) 664-5757	
Restore the Boston	10 Harvard Avenue	Boston	MA	02121	(617) 288-8400	
Rocky's Ace Hardware	295 Pulaski Boulevard	Bellingham	MA	02019	(508) 883-2068	

Entreprise	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur
Rocky's Ace Hardware	638 Chandler Street	Worcester	MA	01602	(508) 363-4680	
Rome Building Products Inc	18 Sherman Street	Worcester	MA	01610-2318	(508) 754-1792	
Ryan Builders Supply	41 McDonald Street	Dedham	MA	02026	(800) 329-4849	
Sampson Lumber Co	181 Mattakeesett Street	Pembroke	MA	02359	(781) 294-8033	
Saxonville USA	27 Union Avenue	Sudbury	MA	01776	(978) 443-5303	
Sisco Orrin Lumber	632 Howe Street	East Brookfield	MA	01515	(508) 867-7576	
Sockol Building Materials Corporation	611 Greendale Avenue	Needham	MA	02492	(781) 449-1785	
SRW Contractors Supply Inc	206 Mystic Avenue	Medford	MA	02155	(781) 395-9093	
SRW Contractors Supply Inc	95 Woodrock Road	Weymouth	MA	02189	(781) 337-0555	
Stone & Berg Lumber Co	99 Stafford Street	Worcester	MA	01603	(508) 755-1261	
Sudbury Lumber Company	28 Union Avenue	Sudbury	MA	01776	(978) 443-1680	
Tango & Assoc Remodeling Center	7 Applegate Lane	Reading	MA	01867	(781) 944-8100	
Taylor Lumber	2075 Ocean Street	Marshfield	MA	02050	(781) 834-7921	
TIBO Lumber	290 Broadway	Methuen	MA	01844	(978) 683-1760	
Timber Trading Inc	65 James Street	Worcester	MA	01603	(508) 755-1555	
Tradewood Corporation	691 Washington Street	Attleboro	MA	02703	(508) 399-6280	
Trend-Lines	135 American Legion Highway 1	Revere	MA	02151	(781) 853-0900	
United Builders Supply Co Inc	40 Waverly Street	Framingham	MA	01702	(781) 237-6330	
Vaughn Plywood Corporation	90 Stoney Brook Circle	Duxbury	MA	02332	(781) 585-8575	
Village Lumber Co	1 Phillips Street	Westborough	MA	01581	(508) 366-8222	
W.E. Aubuchon	95 Aubuchon Road	Westminster	MA	01473	(978) 874-0521	
Wachusett Lumber	87 Main Street	Rutland	MA	01543	(508) 886-2921	
Waldo Brothers Co	202 Southampton Street	Boston	MA	02118	(617) 445-3000	
Warren Trask Co	40 Evans Avenue	Stoughton	MA	02072	(781) 341-2426	
Wedeco Building Products Co	525 Franklin Street	Melrose	MA	02176	(781) 662-9180	
Williams Lumber Co Inc	62 Weir Street	Taunton	MA	02780	(508) 824-5896	
Wilmington Builders Supply co	334 Main Street	Wilmington	MA	01887	(978) 658-4620	
Wood Ventures Inc	123 East Grove Street	Middleboro	MA	02346	(508) 947-2353	
Wood Ventures Lumber	6 Main Street	Kingston	MA	02364	(781) 585-5400	

1.2 COORDONNÉES DES DISTRIBUTEURS, AGENTS MANUFACTURIERS, DÉPOSITAIRES DE PRODUITS ET GROSSISTES EN ARMOIRES

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
A J Monti Fabricating	Fb	9 Bonazzoli Avenue	Hudson	MA	01749	(978) 562-7067		
A Kitchen Magician	Rn	212 Everett Street	Middleboro	MA	02346	(508) 946-1884		
Aberjona Kitchen Centre	Ds	3 Aberjona Drive	Woburn	MA	01801	(781) 932-1906		
Accent Kitchens of Boston	Ds	169 Chelsea Street	East Boston	MA	02128	(617) 561-0504		
Acton Kitchen and Bath	Ds	56 Powdermill Road	Acton	MA	01720	(978) 897-1188		
Acton Woodworks	Fb	2 School Street	Acton	MA	01720	(978) 263-0222		
Adams Kitchens Inc	Ds	125 Main Street	Stoneham	MA	02180	(781) 438-5065		
Advanced Kitchen Interiors Supply	Ds	419 Lincoln Street	Marlborough	MA	01752	(508) 481-5656		
Advantage Kitchens	Ds	56 Ramsdell Street	Newton	MA	02461	(617) 527-6633		
Alabiso Jack Woodworking	Fb	2 Lexington Street	East Boston	MA	02128	(617) 561-0770		
All American Cabinetry Co	Gr	60 Railroad Street	Haverhill	MA	01835	(978) 469-9600		
Amigo Woodworking & Restoration	Fb	574 Boston Avenue	Medford	MA	02155	(781) 391-5656		
Andrew's Home Improvement	Rn	2333 Massachusetts Avenue	Cambridge	MA	02140	(617) 661-8886		
Anthony Manufacturing Co	Fb	14 Thorndike Street	Everett	MA	02149	(617) 389-5800		
Antonio Sciarratta & Sons	Fb	134 New Boston Street	Woburn	MA	01801	(781) 935-9494		
Anvak Woodcraft Inc	Fb	490 Ferry Street	Malden	MA	02148	(781) 322-7037		
Arclinea Boston	Ds	2014 Massachusetts Avenue	Cambridge	MA	02140	(617) 876-9888	(617) 876-1050	info@arclineabost on.com
Aristokraft	Gr	275 Circuit Street	Hanover	MA	02339	(781) 878-8233		
Arsenal Cabinet & Woodcraft Inc	Fb	217 California Street	Newton	MA	02458	(617) 969-5444		
ASAP Millwork Installations	Rn	20 Henry Avenue	Somerville	MA	02144	(617) 628-7733		
ASAP Millwork Installations	Rn	22 Green Street	Woburn	MA	01801	(781) 938-7122		
Ashland Cabinet	Ds	15 Homer Avenue	Ashland	MA	01721	(508) 881-1848		
Ashland's Custom Kitchens Inc	Gr	31 Ashland Street	Haverhill	MA	01830	(978) 372-3414		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Atlantic Cabinet Fronts	Fb	120 Drake Road	Burlington	MA	01803	(781) 221-0334		
Atlantic Cabinet Fronts	Fb	207 Temple Road	Waltham	MA	02452	(781) 899-0118		
Atlantic Home Improvement Co	Rn	498 Sumner Street	East Boston	MA	02128	(617) 569-6933		
Autograph Kitchen & Bath	Ds	17 Alpine Lane	Chelmsford	MA	01824	(978) 256-1222		
Barbosa Cabinet Maker	Fb	155 Middlesex Street	Lowell	MA	01852	(978) 937-2098		
Bardi's Woodwork Shop	Rn	55 Pond Street Suite 3	Waltham	MA	02451	(617) 527-3172		
Barry Page Inc	Am	70 West Oakland Avenue	Doylestown	PA	18901	(215) 340-9290	(215) 340-0954	
Bartucca Structures	Rn	970 West Street	Walpole	MA	02081	(508) 668-4781		
Baystate Woodworking	Rn	183 Cordaville Road	Ashland	MA	01721	(508) 881-9880		
Beckford Woodworking	Fb	359 Washington Street	Malden	MA	02148	(781) 322-2302		
Belmont Kitchens	Ds	240 Trapelo Road	Belmont	MA	02478	(617) 484-4150		
Benedetto Woodworking	Rn	59 Fountain Street	Framingham	MA	01702	(508) 620-0040		
Better Cabinet Distributors	Ds	2 Foundry Industrial Park	Lowell	MA	01852	(978) 458-8771		
Blanchard Woodworking	Rn	65 Brook Street	Holliston	MA	01746	(508) 429-7210		
Boston Building Materials Coop	Ds	100 Terrace Street	Boston	MA	02120	(617) 442-2262		
Boston Custom Mill Works	Fb	18 Alley Street Unit B	Lynn	MA	01902	(781) 596-8220		
Boston Design Centre	Ds	One Design Center Place	Boston	MA	02210	(617) 338-5427		
Boston Kitchen	Ds	134 Water Street	Wakefield	MA	01880	(781) 245-3880		
Boucher Denis	Rn	338 Pond Street	Dunstable	MA	01827	(978) 250-9493		
Builders Supply Distributors	Ds	172 Great Road	Acton	MA	01720	(978) 263-1403		
Building Products Inc	Ds	119 Braintreet Street Unit 107	Allston	MA	02134	(617) 782-5042		
Bulldog Woodworking Co	Fb	22 Elkins Street 4th Floor	South Boston	MA	02127	(617) 269-3987		
C Pizzano & Son	Fb	288 Columbus Avenue	Boston	MA	02116	(617) 536-8657		
Cabinets by Craven	Ds	22 West Meadow Road	West Townsend	MA	01474	(978) 597-6376		
Cabinets Plus	Ds	34 Calvin Road	Watertown	MA	02472	(617) 924-7471		
Camio Cabinetry	Fb	143 Moore Road	Weymouth	MA	02189	(781) 340-7474		
Carbeau Custom Kitchens Inc	Rn	56 Ramsdell Street	Newton	MA	02461	(617) 527-6300		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Carefull Construction Co	Rn	6016 Willow Road	Wellesley	MA	02481	(781) 235-3390		
Carole Industries Inc	Ds	215 Salem Street	Woburn	MA	01801	(781) 933-3339		
Carpentry Services Inc	Rn	555 Chestnut Street	Ashland	MA	01721	(508) 881-5520		
Central New England Distributing	Ds	200 SouthWest Cutoff	Northborough	MA	01532	(508) 351-9921		
Central New England Distributors	Ds	223 Main Street	Woburn	MA	01801	(781) 933-7848		
Christopher Peacock Cabinetry	Rn	One Design Center Place	Boston	MA	02210	(617) 204-9292		
Clark & Mc Comas Woodworking	Fb	561 Windsor Street	Somerville	MA	02143	(617) 623-3505		
Classic Cabinetry Ltd	Fb	607 Main Street	Stoneham	MA	02180	(781) 438-8020		
Classic Kitchens & Baths	Ds	443 Lincoln Street	Lexington	MA	02421	(781) 861-6353		
Clive Christian Boston	Rn	One Design Center Place	Boston	MA	02210	(617) 443-4300		
Closettec	Fb	55 Carnegie Row	Norwood	MA	02062	(781) 769-9997		
Coletti Kitchens	Fb	361 Plymouth Street	Halifax	MA	02338	(781) 293-7200		
Commonwealth Custom Kitchens	Ds	325A New Boston Street	Woburn	MA	01801	(781) 933-2754		
Concord Kitchen & Bath Plus	Ds	801 Main Street, Suite 7	Concord	MA	01742	(978) 287-0444		
Concord Kitchen Bath and Remodeling	Rn	19 Purcell Drive	Chelmsford	MA	01824	(978) 250-9898		
Counter Productions	Rn	103 Liberty Street	Brockton	MA	02301	(508) 587-0416		
Cradock Woodworking	Fb	65 East Cottage Street	Dorchester	MA	02125	(617) 265-7135		
Craftsmann-Shipp Builders	Rn	485 Elliott Street	Beverly	MA	01915	(978) 922-9043		
Creative Cabinets	Fb	103 East Central	Worcester	MA	01605	(508) 799-5511	(508) 753-6865	
Creative Designs in Kitchens	Ds	132 Great Road	Stow	MA	01775	(978) 897-9920		
Creative Kitchen & Bath	Ds	204 Lynnway	Lynn	MA	01901	(781) 592-4001		
Creative Kitchens & Baths	Ds	50 West Main Street	Ayer	MA	01432	(978) 772-7588		
Creative Wood Designs	Fb	38 Lowell Road	Westford	MA	01886	(978) 682-7900		
Crescent Joinery	Fb	2 Powder Mill Road	Maynard	MA	01754	(978) 897-7776		
Cuccaro Associates Inc	Gr	2 Wesleyan Ter.	Shrewsbury	MA	01545	(508) 842-4660		
Cuccaro Associates Inc.	Am	2 Wesleyan Terrace	Shrewsbury	MA	01545	(508) 842-4660		
Custom Carpentry	Fb	113 Princeton Street	North Chelmsford	MA	01863	(978) 251-3605		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Custom Classic Cabinets	Gr	687 Lowell Street Unit 6B	Methuen	MA	01844	(978) 685-5030		
Custom Laminations Inc	Fb	1012 Westford Street	Lowell	MA	01851	(978) 452-9887		
Custom New England	Rn	46 West Main Street	Norton	MA	02766	(508) 286-9069		
Dalia Kitchen Design	Ds	1 Design Centre Pl, Unit 643	Boston	MA	02210	(617) 482-2566		
Dampolo Construction	Rn	2 Dianne Road	Stoneham	MA	02180	(781) 438-9588		
Daniels Harry	Rn	22 Elkins Street	Boston	MA	02127	(617) 269-3987		
Darcy Design Construction Inc	Rn	233 Cochituate Road	Framingham	MA	01701	(508) 626-8833		
Dave Reitano Remodeling & Building	Rn	56 Pleasant Street	Methuen	MA	01844	(978) 688-3944		
David Peters Custom Cabinetry	Fb	25 James Street	Malden	MA	02148	(781) 397-1900		
Dedham Cabinet Shop Inc	Ds	928 Providence Highway Rear	Dedham	MA	02026	(781) 326-4090		
Degmar Development Corp	Ds	404 Middlesex Road, Suite 1	Tyngsboro	MA	01879	(978) 649-8570		
Designer Cabinetry	Fb	1069 Washington Street	Newton	MA	02465	(617) 244-3993		
Designing Kitchens	Ds	246 Main Stret	North Reading	MA	01864	(978) 276-3230		
Diak Corp	Fb	561 Windsor Street	Somerville	MA	02143	(617) 776-7714		
Dimitris Crafts	Fb	561 Windsor Street	Somerville	MA	02143	(617) 625-0440		
Direct Kitchen Distributors	Ds	70 Main Street	Melrose	MA	02176	(781) 979-0074		
Dogwood Design	Fb	574 Boston Avenue	Medford	MA	02155	(617) 620-7370		
Dolche Vita Kitchens & Bath	Ds	583 Worcester Road	Natick	MA	01760	(508) 655-4944		
Dorff Richard General Contracting & Cabinet Making	Fb	7 Noble Court	Boston	MA	02128	(617) 561-7647		
Dracut Kitchen & Bath	Ds	1633 Bridge Street	Dracut	MA	01826	(978) 453-3869		
Drake Cabinet & Remodeling Inc	Rn	401 Lowell Street Rear	Lexington	MA	02420	(781) 862-2250		
Dutchcraft Cabinet Fronts	Fb	3 Forrester Road	Wakefield	MA	01880	(781) 245-3720		
Dynacraft Kitchen Cabinet	Fb	181 Kennedy Drive	Malden	MA	02148	(781) 321-5859		
Dzigns Inc	Rn	14 Roberts Road	Plymouth	MA	02360	(508) 746-1672		
E L Rouse & Son	Rn	6 Bishop Lane	Rockland	MA	02370	(781) 982-9716		
E W Designs	Fb	5 Minton Road	Billerica	MA	01821	(978) 667-8032		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	Etat	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
East Bridgewater Cabinet	Fb	225 Washington Street	East Bridgewater	MA	02333	(508) 690-1115		
East Coast Architectural Inc	Fb	89 Pearl Street Unit 4	Braintree	MA	02184	(781) 849-0450		
Eastern Woodworks	Fb	58 Pulaski Street	Peabody	MA	01960	(978) 531-7199	(978) 531-7133	
Euro-Plus Design	Rn	92 Meetinghouse Circle	Needham	MA	02492	(781) 444-5583		
Fabrizio Wood Products	Fb	14 Garvey Street	Everett	MA	02149	(617) 389-3535		
Facelifts	Rn	45 Dix Street	Lowell	MA	01852	(978) 459-7111		
Fine Line Woodworking	Fb	972 Massachusetts Avenue	Boxborough	MA	01719	(978) 263-4322		
Finish Line Woodworking	Fb	18 Benefit Street	Waltham	MA	02453	(781) 736-0073		
Fittings Inc	Ds	380 Boylston Street Unit 2	Boston	MA	02116	(617) 267-8250		
Fittings Inc	Ds	276 Shawmut Avenue	Boston	MA	02118	(617) 350-0001		
Fleur De Lys Fine Cabinetry	Gr	164 Milk Street Unit 3	Wesborough	MA	01581	(508) 366-7606		
Franklin Field Lumber Co	Ds	28 Talbot Avenue	Dorchester	MA	02124	(617) 282-1740		
Garofano Custom Cabinetry	Fb	83 Alexander Road Suite 8	Billerica	MA	01821	(978) 663-3201		
Gerrity Co	Fb	90 Oak Street	Newton	MA	02464	(617) 244-1400		
Gilbert's Remodeling	Rn	171 Methuen Street	Lowell	MA	01850	(978) 459-8833		
Glenwood Kitchen USA	Ds	5 Nagog Park	Acton	MA	01720	(978) 263-2802		
Goodman Murray	Fn	570 Fellsway East	Malden	MA	02148	(781) 322-4990		
Guy Borci Building & Remodeling	Rn	68 Carroll Road	North Grafton	MA	01536	(508) 839-9796		
Halco Kitchens	Ds	650 Broadway	Malden	MA	02148	(781) 324-6462		
Hamlin Cabinets	Fb	112 Pond Street	Norfolk	MA	02056	(508) 384-6010		
Hannaco Building & Remodeling	Rn	41 Beacon Street	Framingham	MA	01701	(508) 879-7211		
Harbor Kitchen & Bath Centre	Ds	24 Route 119	Groton	MA	01450	(978) 448-9334		
Harrison Supply Co	Ds	1011 Harrison Avenue	Boston	MA	02119	(617) 442-7200		
Heritage Cabinets Inc	Ds	17 Leominster Road	Shirley	MA	01464	(978) 425-2030		
Highgrade Cabinet Co	Ds	183 Cordaville Road	Ashland	MA	01721	(508) 881-8001		
Howard Cabinetry & Home	Fb	2 Powder Mill Road	Maynard	MA	01754	(978) 461-0565		
Interior Designs	Fb	34 Station Road	Sudbury	MA	01776	(978) 443-7446		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
J & J Builders	Rn	214 Hampstead Street	Methuen	MA	01844	(978) 681-5368		
J S International Inc	Gr	103 Old Colony Drive	East Taunton	MA	02718	(508) 977-2400		
Jackson Lumber	Gr	234 Primrose Street	Haverhill	MA	01830	(978) 372-7727		
Jackson Lumber and Millwork	Ds	215 Market Street	Lawrence	MA	01843	(978) 686-4141		
Janneo Design & Build	Fb	1 Winn Street	Burlington	MA	01803	(781) 221-5635		
Jem Manufacturing	Fb	61 Endicott Street Unit 27	Norwood	MA	02062	(781) 255-0598		
JHL Distributors	Gr	11 Box Car Boulevard	Tewksbury	MA	01876	(978) 640-9314		
JMD Remodeling	Rn	83 East Water Street	Rockland	MA	02370	(781) 871-4448		
Joel Bitton Interiors	Fb	128 New Boston Street Unit D	Woburn	MA	01801	(781) 935-9119		
John H Morgan & Associates	Am	3800 Timber View Way	Baltimore	MD	21136	(410) 526-4900		jhmorgan@erols.com
John I Murphy & Co	Ds	1432 Washington Street	Holliston	MA	01746	(508) 429-7544		
John J English Contractors Inc	Rn	3 Observatory Road	Methuen	MA	01844	(978) 685-2676		
Jordan Woodworking Inc	Fb	20 Mill Lane	Braintree	MA	02184	(781) 849-3137		
Jules Gourdeau Inc	Fb	94 Corning Street	Beverly	MA	01915	(978) 922-0102		
K C Woodworking	Fb	1130 East Street	Tewksbury	MA	01876	(978) 640-0098		
Ken's Custom Cabinets	Fb	26 Chase Avenue	Pepperell	MA	01463	(978) 433-5775		
Kickspace Inc	Ds	225 California Street	Newton	MA	02458	(617) 527-8788		
Kitchen & Bath Creations	Rn	848 Washington Street	East Weymouth	MA	02189	(781) 337-2563		
Kitchen America	Ds	389 Worcester Road	Framingham	MA	01701	(508) 620-7300		
Kitchen Associates Inc	Fb	76 Leominster Road	Sterling	MA	01564	(978) 422-3322	(978) 422-6990	
Kitchen Center-Framingham Inc	Ds	1 Edgell Road, Suite 7	Framingham	MA	01701	(508) 875-4004		
Kitchen Designs Unlimited	Ds	270 Littleton Road Suite 16	Westford	MA	01886	(978) 392-0099		
Kitchen Engineering Inc	Ds	31 Belmont Street	Cambridge	MA	02138	(617) 492-0700		
Kitchen Interiors	Ds	251 Worcester Road	Natick	MA	01760	(508) 655-4138		
Kitchen Kabinet Warehouse Outlet	Gr	911 Main Street	Woburn	MA	01801	(781) 937-3939		
Kitchen Loft	Ds	85 Railroad Avenue	Duxbury	MA	02332	(781) 934-5611		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Kitchen Works	Ds	77 Great Road	Acton	MA	01720	(978) 263-9898		
Kitchen Works	Ds	32 Orvis Road	Arlington	MA	02474	(781) 643-4545		
Kitchens 1	Rn	250 Canal Street	Lawrence	MA	01840	(978) 687-9500		
Kitchens by Joseph	Ds	38 Thoreau Street	Concord	MA	01742	(978) 369-2536		
Kitchens by Lombeo	Ds	1445 Main Street	Tewksbury	MA	01876	(978) 858-0700		
Kitchens by Russ	Rn	687 North Bedford Street	East Bridgewater	MA	02333	(508) 378-7474		
Kitchens by the Inch	Gr	505 East 6th Street	South Boston	MA	02127	(617) 268-5284		
Kitchens Etc	Ds	221 Worcester Road	Framingham	MA	01701	(508) 879-3377		
Kleinowskis Brothers	Fb	652 North Cary Street	Brockton	MA	02302	(508) 583-7881		
Kochman Reidt & Haigh	Fb	37 Stanton Road	Brookline	MA	02445	(617) 731-2279		
Kramer's Custom Kitchens	Rn	3 Kuniholm Drive	Holliston	MA	01746	(508) 429-9007		
Kustom Counters	Rn	1057 Main Street	Hanson	MA	02341	(781) 293-1049		
Kustom Counters	Rn	59 Pleasant Street	Randolph	MA	02368	(781) 681-6662		
L A Builders Inc	Rn	9 Ashley Road Unit A	Southborough	MA	01772	(508) 485-1106		
L W Holton Co	Gr	2 Maple Street	Essex	MA	01929	(978) 768-6636		
Lamitek	Fb	30 Eustis	Boston	MA	02118	(617) 442-1100		
Lamore Associates	Gr	1501 Main Street Suite 55	Tewksbury	MA	01876	(978) 640-0667		
Lee Kimball Kitchens Inc	Ds	70 Canal Street	Boston	MA	02114	(617) 227-0250		
Limitless Design Corp	Fb	1155R Massachusetts Avenue	Arlington	MA	02476	(781) 648-1600		
Linden Woodworking Inc	Fb	24 Linden Place	Whitman	MA	02382	(781) 447-2578		
Lissa Coolidge Woodworking	Fb	81 River Street	Acton	MA	01720	(978) 263-2661		
Lista International Corp	Ds	106 Lowland Street	Holliston	MA	01746	(508) 429-1350		
M D Cabinetry	Rn	340 Manley Street	West Bridgewater	MA	02379	(508) 580-0711		
M N Craftsmen	Fb	110 Cordaville Road	Ashland	MA	01721	(508) 881-6785		
Maisons Inc	Rn	21 Progress Avenue	Chelsmford	MA	01824	(978) 250-8336		
Mangino Woodworking Inc	Fb	3 Prescott Street	Somerville	MA	02143	(617) 628-6080		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Mark L Clifford General Contractor	Rn	23 True Road	Salisbury	MA	01952	(978) 462-9899		
Marketing Eas: Corp	Ds	475 Winter Street	Waltham	MA	02451	(781) 622-3930		
Marquis Cabinet Making	Fb	12 Summit Road	Watertown	MA	02472	(617) 266-6363		
Mass Cabinets	Fb	325 New Boston Street	Woburn	MA	01801	(781) 395-6277		
Masterpiece Kitchen & Bath Inc	Ds	1005 Chestnut Street	Newton	MA	02464	(617) 965-7858		
Mede Custom Kitchen & Baths	Rn	178 Park Street	North Reading	MA	01864	(978) 276-1441		
Metropolitan Cabinet Distributors	Ds	345 University Avenue	Westwood	MA	02090	(781) 326-8900	(781) 326-7486	
Meyer Laminates N.E. Inc.	Ds	471 Eastern Avenue	Malden	MA	02148	(781) 324-7620		
Meyer Laminates N.E. Inc	Ds	51 Concord Street	North Reading	MA	01864	(978) 664-5775		
Michael O'Shea Cabinet Makers	Fb	263 Walden Street	Cambridge	MA	02138	(617) 864-8877		
Mike Traffie Custom Cabinetry	Fb	421 Jones Hill Road	Ashby	MA	01431	(978) 386-7966		
Milford Woodworking Co	Fb	294 West Street	Milford	MA	01757	(508) 473-2335		
Milldam Woodworks	Fb	10 Wright Avenue	Concord	MA	01742	(978) 287-4533		
Modern Laminated Products	Fb	87 New Salem Street	Wakefield	MA	01880	(781) 245-2040		
Morse Construction Inc	Fb	57 Central Street	Somerville	MA	02143	(617) 666-4460		
Mr 2nds Bargain Outlet	Ds	260 Eastern Avenue	Malden	MA	02148	(781) 324-0774		
Mullen Sales Inc	Am	40 High Street	Farmington	CT	06032-2315	(860) 677-5541	(860) 677-1226	RickMullen@aol.com
Mulvaney Cabinet	Fb	10 Brookside Road	Braintree	MA	02184	(781) 843-4944		
National Lumber Co	Gr	71 Maple Street	Mansfield	MA	02048	(508) 337-8020		
Nelson Co	Fb	574 Boston Avenue	Medford	MA	02155	(781) 391-8989		
Nelson Remodeling	Rn	49 Underwood Avenue	Framingham	MA	01702	(508) 872-0447		
New England Representatives	Gr	811 Washington Street	Pembroke	MA	02359	(781) 826-0066		
New England Woodworks	Fb	21 Eliot Street	Natick	MA	01760	(508) 655-8808		
Newbury Kitchens	Ds	174 Newbury Street	Boston	MA	02116	(617) 247-1234		
Nicholas C Sarris Inc	Ds	87 Pevey Street	Lowell	MA	01851	(978) 458-9762		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
No Nail Woodworking	Fb	67 Maplewood Street	Malden	MA	02148	(781) 321-7152		
North Bridge Woodworking	Fb	Building 7, Unit 2	Pepperell	MA	01463	(978) 433-0148		
Northeast Home & Energy	Rn	21 North Main Street	North Grafton	MA	01536	(508) 756-9747		
NRG Associates	Am	107 Yorktown Drive	Mount Laurel	NJ	08054-2821	(856) 778-0649	(856) 727-0602	www.nrgwoodcomponents.com
Nu-Form Kitchen	Ds	158 Broadway Rear	Malden	MA	02148	(781) 321-2507		
O'Brien III Construction Inc	Rn	4 Jonathan Lane	West Townsend	MA	01474	(978) 597-6321		
Olive Square Kitchens	Ds	9 Olive Square	Somerville	MA	02143	(617) 666-8500		
Olson & Russo Cabinet Making	Gr	324 Howard Street	Rockland	MA	02370	(781) 792-0705		
Orban Contracting	Rn	1814 Commercial Street	Weymouth	MA	02189	(781) 340-1947		
Oscar's Woodworking	Fb	24 Orleans Street	East Boston	MA	02128	(617) 567-7609		
P J's Woodworking	Fb	564 East 1st Street	South Boston	MA	02127	(617) 269-8098		
Packard's Kitchens	Ds	264 Cambridge Street	Burlington	MA	01803	(781) 229-0425		
Paul J Malcolm Construction	Rn	6 Corey Drive	Peabody	MA	01960	(978) 535-9270		
Penny Pincher	Ds	481 Main Street	Waltham	MA	02452	(781) 891-9598		
PMH Custom Woodworking	Fb	58 Staples Street	Billerica	MA	01821	(978) 439-9966		
Pratt Woodworking	Rn	109 Sandini Road	Marlborough	MA	01752	(508) 481-1557		
Preferred Kitchens	Ds	1 Melvin Street Unit R	Wakefield	MA	01880	(781) 246-8220		
Professional Home Improvement	Rn	56 Agnes Drive	Framingham	MA	01701	(508) 877-9265		
Pro-Stock Kitchens	Ds	660 Richardson Road	Ashby	MA	01431	(978) 386-1040		
Quaker Maid of New England	Fb	70 Canal Street	Boston	MA	02114	(617) 227-0250		
Quality Woodworking	Fb	410 Great Road	Littleton	MA	01460	(978) 952-8488		
R & R Sales Inc	Gr	944 Dorchester Avenue	Boston	MA	02125	(617) 265-0440		
R G Shakour Inc	Fb	254 Boston Turnpike Road	Westborough	MA	01581	(508) 366-8282		
R S Herbert Building & Remodeling	Rn	102 Adams Avenue	North Andover	MA	01845	(978) 686-0786		
Rangine Corp	Fb	114 Union Street	Millis	MA	02054	(508) 376-4545		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Ray's Cabinet Shop Inc	Fb	153 Foundry Street	Wakefield	MA	01880	(781) 245-0428		
Remodeling World	Rn	950 North Main Street	Randolph	MA	02368	(781) 963-8885		
Ricciuti Woodworks	Fb	1165 Massachusetts Avenue Rear	Arlington	MA	02476	(781) 648-3223		
Richard Cohen	Fb	24 Webster Avenue	Somerville	MA	02143	(617) 666-8390		
Richard M Davis Builders Inc	Rn	186 Cocasset Street	Foxboro	MA	02035	(508) 543-4885		
Richmond Furniture Manufacturing	Fb	564 East 1st Street	South Boston	MA	02127	(617) 269-1921		
Ritval Mati T	Rn	30 Lawrence Street	Framingham	MA	01702	(508) 872-7044		
Riveo	Rn	8 Harding Street	Middleboro	MA	00246	(508) 946-4311		
Riveo	Rn	76 Otis Street	Westborough	MA	01581	(508) 836-4650		
Riverside Woodworking	Rn	114 Union Street	Millis	MA	02054	(508) 376-4926		
Robert G Whitehorn Co	Fb	526 Franklin Street	Melrose	MA	02176	(781) 662-9085		
Rodolfo Co	Gr	2843 Cranberry Highway	Wareham	MA	02571	(508) 295-7645		
Rosario Cabinets	Fb	51 East Street	Dedham	MA	02026	(781) 329-0639		
Russ's Custom Cabinets	Fb	23 Columbia Street	Swampscott	MA	01907	(781) 593-9771		
Sabco Industries	Fb	59 Waite Street Ext	Malden	MA	02148	(781) 321-2507		
Scandia Kitchens Inc	Fb	38 Maple Street	Bellingham	MA	02019	(508) 966-0300		
Seimatic Corp	Fb	1 Design Centre Pl, Unit 629	Boston	MA	02210	(617) 423-0515		
Sherwood Kitchens	Rn	50 Winchester Street Unit 13	Newton Highlands	MA	02461	(617) 965-4820		
Signature Kitchens	Ds	475 Winter Street	Waltham	MA	02451	(781) 622-3922		
Smart Carpentry	Fb	259 Edenfield Avenue	Watertown	MA	02472	(617) 926-1316		
Solid Surfaces Unlimited	Gr	853 North Main Street Unit 201	Leominster	MA	01453	(978) 537-6457		
Spigot	Ds	255 Beacon Stret	Somerville	MA	02143	(617) 666-2555		
Stanley & Sons Inc	Rn	31 Winchester Street	Newton	MA	02461	(617) 969-0010		
Sticks & Stones	Ds	2 Arlington Street	Boston	MA	02116	(617) 247-8004		
Stulgis & Pigott	Fb	24 Webster Avenue Unit 1	Somerville	MA	02143	(617) 625-2080		
Suburban Floor & Wall Craft	Ds	121 Massachusetts Avenue	Lexington	MA	02420	(781) 862-9881		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Sudbury Kitchen	Ds	59 Union Avenue	Sudbury	MA	01776	(978) 443-8288		
Taylor Woodworking	Fb	574 Boston Avenue	Medford	MA	02155	(781) 393-9191		
Ted Comstock	Fb	574 Boston Avenue	Medford	MA	02155	(781) 393-9080		
Tedesco Kitchens	Ds	470 Franklin Street	Melrose	MA	02176	(781) 662-7080		
Tielsa Kitchens	Ds	175 New Boston Street Unit F	Woburn	MA	01801	(781) 935-5290		
Tom Krueger Fine Wood Working	Fb	256 Marginal Street Unit 11	East Boston	MA	02128	(617) 568-3001		
Triple M Marketing LLC	Am	53 Riverford Road	Brookfield	CT	06804	(203) 740-8887	(203) 740-8897	triplemmarketing@yahoo.com
United Handyman Service	Rn	200 Andover Street	Wilmington	MA	01887	(978) 988-9291		
United Roberts Home Improvement Inc	Rn	29 Independence Avenue	Quincy	MA	02169	(617) 328-3230		
Uxbridge Cabinet Center	Fb	706 Quaker Highway	Uxbridge	MA	01569	(508) 278-6551		
Victoria's Kitchen Gallery	Gr	315 Mystic Avenue	Medford	MA	02155	(781) 395-9718		
Wakefield Kitchen & Bath	Ds	24 Vernon Street	Wakefield	MA	01880	(781) 246-0745		
Wallace Construction & Remodeling	Rn	171 Concord Street Unit 2	Framingham	MA	01702	(508) 820-1589		
Waltham Millwork Corp	Fb	83 Louise Road	Belmont	MA	02478	(617) 484-1077		
Weaver Woodworking	Fb	24 Washburn Street	Watertown	MA	02472	(617) 923-4448		
Weston Kitchens	Ds	868 Worcester Street	Wellesley	MA	02482	(781) 237-7100		westonkite@aol.com
Whitcomb Brothers	Fb	299 Hill Road	Boxborough	MA	01719	(978) 263-6424		
Wickes Kitchens & Bath	Gr	300 Oak Street Unit 140	Pembroke	MA	02359	(781) 826-0333		
Wilfert Brothers Woodworking	Fb	22 Prentiss Road	Arlington	MA	02476	(781) 643-3800		
William H Carney	Fb	9 Howell Road	Sudbury	MA	01776	(978) 443-1756		
Wood N Works	Fb	50 Oak Street	Ashland	MA	01721	(508) 881-3286		
Woodworks	Rn	304 Taunton Avenue	Norton	MA	02766	(508) 285-6355		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

1.3 COORDONNÉES DES DISTRIBUTEURS, AGENTS MANUFACTURIERS, DÉPOSITAIRES DE PRODUITS ET GROSSISTES EN PORTES ET FENÊTRES

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
A To Z Construction Co.	Rn	468 Tucker St.	Fall River	MA	02721-3342	(508) 673-5472		
A Touch of Glass	Rn	1 Everett St	East Boston	MA	02128-2103	(617) 561-9100		
A-1 Wholesale Window Co.	Gr	836 Main St.	Worcester	MA	01610-1444	(508) 753-3632		
A-1 Window Center	Ds	4 Pond Road	Gloucester	MA	01930	(978) 283-0195		
ABC Door Systems	Ds	48 Middle Rd.	Acushnet	MA	02743-2618	(508) 995-3168		
Acushnet Door Co.	Ds	67 Hope St.	Acushnet	MA	02743-2752	(508) 995-8840		
Advanced Windows Inc	Rn	507 Crescent St.	Brockton	MA	02302-3221	(508) 580-2605		
Affordable Windows & Doors Co.	Ds	602 Washington St.	Newton	MA	02458	(617) 630-9700	(617) 630-9243	
Affordable Windows and Doors	Ds	1150 Main St.	Leicester	MA	01524	(508) 892-9304		
All-City Quality Aluminum (Windows)	Rn	1350 Acushnet Ave.	New Bedford	MA	02746-2023	(508) 992-0844		
American Awning & Windows	Rn	77 Tarkiln Hill Rd.	New Bedford	MA	02745-6306	(508) 995-6333		
American Door Sales	Ds	33 Daytona Rd	Lynn	MA	01904-1327	(781) 944-4380		
Arlington Door & Window	Rn	Lexington Street	Burlington	MA	01803	(781) 272-1195		
Atchue Door & Window	Rn	218 Shrewsbury St	Worcester	MA	01604-4629	(508) 791-8352		
Bay State Window & Door	Rn	364 Ashley Blvd.	New Bedford	MA	02745-5206	(508) 992-8847		
Bay Windows	Rn	631 Tremont Street	Boston	MA	02118	(617) 266-6670		
Biltrite Windows Co.	Rn	250 Calvary St.	Waltham	MA	02453	(781) 894-6072		
Bonney-Glen Co. (Doors)	Rn	616-Centre St.	Brockton	MA	02302-3399	(508) 586-3218		
Brothers Door & Window	Rn	34 Eugene Rd.	Burlington	MA	01803	(781) 229-1146		
Bullard Associates	Am	16 Prescott Street Suite 200	Wellesley Hill	MA	02481	(781) 235-6866	(781) 239-0003	brimaclean@aol.com
C & D Replacement Window Co.	Rn	Commercial Street	Malden	MA	02148	(781) 324-1030		http://www.cdreplacementwindow.bizonthe.net
Capeway Aluminum & Vinyl Inc.	Rn	251 Crescent St.	Brockton	MA	02302-3194	(508) 588-3499		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Component Sales & Marketing Inc	Am	2 Renwood Court	New City	NY	10956	(845) 634-1825	(845) 638-3304	merhein@aol.com
Cool-Air Inc	Am	13 Stone Clover Drive	Saratoga Springs	NY	12866	(518) 337-5498	(518) 377-5498	coolmandw@aol.com
D & W Planning Inc.	Ds	25W Olympia Avenue	Woburn	MA	01801	(781) 935-6167	(781) 637-9838	
D M Coray Construction	Rn	313 Main St.	Acushnet	MA	02743-1557	(508) 995-5255		
Dan's Discount Window Ctr	Ds	716 W Boylston St.	Worcester	MA	01606-3039	(508) 839-7838		
Dave's Door Sales	Rn	531 Ash St.	Brockton	MA	02301-5000	(508) 559-9170		
Dependable Window & Door Spec	Rn	76 Tremont St.	Braintree	MA	02184	(781) 849-0086		
Donovan Door Svc	Rn	5 Vaughan Ave.	Worcester	MA	01603-1133	(508) 791-3424		
Door Sales Co.	Rn	45 Bank St.	New Bedford	MA	02740-1202	(508) 994-1293		
Eagle Door & Hardware	Ds	1041 Pearl St. #K1	Brockton	MA	02301-5400	(508) 588-5458		
EB Window Co.	Rn	321A Broadway	Lynn	MA	01904-2602	(781) 592-9747		
Fabricated Steel Products Corp (Doors)	Ds	35 Broad St.	Quincy	MA	02169-4603	(617) 479-5218		
Gregory S Monroe Window & Door	Rn	318 Belmont St	Brockton	MA	02301	(508) 580-0177		
Guaranteed Aluminum & Vinyl (Windows)	Rn	349 Bridge St.	Lowell	MA	01850-2499	(978) 452-2392		
Hadco Window & Door MFG Co. Inc	Fb	9 East St.	Boston	MA	02108	(617) 426-7890		
Hadco Window & Door MFG Co. Inc	Fb	175 W 5th St	South Boston	MA	02111	(617) 426-7890		
Hy-Tec Engineering	Fb	160 Quequechan St.	Fall River	MA	02723-1613	(508) 678-1171		
Industrial Sales Corp.	Am	1175 Post Road East	Westport	CT	06880-5431	(203) 227-2988	(203) 227-2263	
Interstate Blinds & Windows	Ds	599 Main St.	Fall River	MA	02721-5385	(508) 678-5646		
J & C Adams Co. Inc.	Ds	75 New Street	Cambridge	MA	02138	(617) 491-6100	(617) 547-6513	
J B Sash & Door	Ds	280 2nd St.	Chelsea	MA	02150	(617) 884-8940	(617) 884-9288	
Lashua Door Co.	Rn	765 W Boylston St.	Worcester	MA	01606-3060	(508) 852-7376		
Liberty Window Co.	Rn	95 Elm St	Wakefield	MA	01880	(781) 932-0066		
Loader Home Improvements	Rn	423 Coggeshall St.	New Bedford	MA	02746-1758	(508) 997-3771		
Long Built Homes	Rn	158 Charles Mccombs Blvd	New Bedford	MA	02745	(508) 995-8240		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Magne-Seal Door Corp	Rn	41 Sutton St.	Lynn	MA	01901-1016	(781) 284-3769		
Mark's Home Improvements	Rn	30 Earle St.	Acushnet	MA	02743	(508) 998-5735		
Mcj Manufacturing Custom Window	Fb	394 Kilburn St.	Fall River	MA	02724-2214	(508) 673-4579		
McKenna Brothers Co. (Doors)	Rn	669 Hancock St.	Quincy	MA	02170-2826	(617) 472-0996		
Milltown Door & Window	Rn	39 Upsala St.	Worcester	MA	01610-2044	(508) 791-9840		
Mitchell Associates Inc	Am	960 Turnpike Street Unit 3-C	Canton	MA	02021-2818	(781) 828-6238	(781) 821-4326	MitchellAssociatesInc@msn.com
Monarch Replacement Windows	Rn	5 Lincoln St.	Newton	MA	02461-1526	(617) 527-4165		
New England Vinyl	Fb	14 Bennett St.	Lynn	MA	01905-3002	(781) 598-5939		
New England Window Systems Inc	Rn	32 H St	South Boston	MA	02127	(617) 269-6397		
North Atlantic Corp	Rn	1255 Gar Hwy	Somerset	MA	02726-1203	(508) 324-7700		
North East Corp	Rn	173 Stedman St	Lowell	MA	01851-2705	(978) 452-5600		
Northeast Vinyl Window	Fb	92 School St.	Quincy	MA	02169-4922	(617) 471-6900		
PDQ Building Product Sales Inc	Am	14 Andrews Isle	Hingham	MA	02043-1901	(781) 878-8733	(781) 740-4450	ggallagherjr@attbi.com
Pella Window & Door Co.	Fb	59 Commerce Way	Woburn	MA	01801	(781) 935-4947		
Pella Window Store	Ds	1325 Airport Rd	Fall River	MA	02720-4725	(508) 676-6820		
Precision Door & Window Inc.	Rn	466 Sumner St.	East Boston	MA	02072	(617) 364-2002		
Precision Door & Window Inc.	Rn	1111 Acushnet Ave.	New Bedford	MA	02746	(508) 990-3576		
Preferred Marketing Associates	Am	PO Box 148	Wenonah	NJ	08090	(856) 468-8510	(856) 468-9678	www.preferredmarketing.net
Prudential Door & Window Co.	Rn	35 6th Rd #3	Woburn	MA	01801	(781) 933-7472		
Ramco Manufacturing Inc.(Windows & Doors)	Gr	32 Cambridge St.	Worcester	MA	01603-2343	(508) 755-6235		
Reliable Window & Siding	Rn	348 Turnpike Street	Canton	MA	02021	(781) 821-2220		http://www.reliable.webatonce.com
Revere Aluminum Window Corp	Fb	744 Broadway	Revere	MA	02151	(781) 289-3448		
Ron & Dave's Home Improvements	Rn	430 Oliver St.	New Bedford	MA	02745	(508) 995-6206		
Samson Aluminum Door & Window Manufacturing Co. Inc.	Fb	175 West 5th Street	Boston	MA	2127-2611	(617) 268-9622		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Sentry Vinyl Windows & Glass	Rn	655 Haverhill St.	Lawrence	MA	01841-4009	(978) 682-1199		
Somerville Window Co.	Rn	69 Bristol Rd	Somerville	MA	02144-1177	(617) 666-1021		
St. Sauveur Associates Inc	Am	160 Amherst Road	Warwick	RI	02889	(401) 732-2468	(401) 738-2816	thowarthRI@aol.com
Sunshine Window Co.	Rn	145 E Berkeley St	Boston	MA	02118	(617) 350-6993		
The Buckland Sales Co	Am	32 Sunnybrook Drive	Manchester	CT	06040-6622	(860) 643-1186	(860) 643-1188	bucklandsales@msn.com
Three Sons Home Repair Vinyl Siding & Windows	Rn	18 Munroe Ave.	Waltham	MA	02453	(781) 899-6353		http://www.threesonshomerepair.com
Tri-State Window & Door Co.	Gr	661 Quequechan St.	Fall River	MA	02721-4004	(508) 674-7122		
Vinyl Windows	Rn	100 Pearl St.	Bridgewater	MA	02324	(508) 699-6128		
Walcott Associates LLC	Am	78 Dove Lane	Middletown	CT	06457	(860) 632-0765	(860) 632-5135	gewalcott@aol.com

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

1.4 *COORDONNÉES DES DISTRIBUTEURS, AGENTS MANUFACTURIERS, DÉPOSITAIRES DE PRODUITS ET GROSSISTES EN REVÊTEMENTS DE SOL*

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
A 1 Floor Covering	Ds	1879 Centre Street	West Roxbury	MA	02132	(617) 323-6640		
Abbey Carpet & Tile	Ds	497 Broadway	Malden	MA	02148	(781) 321-0077		
Abel Floor Covering	Ds	410 Neponset Ave	Dorchester	MA	02122-3134	(617) 288-0103		
Ace Floor Covering	Ds	705 Broadway	Somerville	MA	02144-2223	(617) 628-2514		
ALF Floors & Interiors	Ds	169 Shrewsbury Street	Worcester	MA	01604-4610	(508) 753-2415		
Andrea House of Flooring	Ds	674 Western Ave.	Lynn	MA	01905-2229	(781) 593-5667		
ARD Tile Carpet & Vinyl Co.	Ds	1609 Acushnet Ave.	New Bedford	MA	02746-2136	(508) 996-0332		
Arlington Floor Covering Co.	Ds	100 Franklin Street	Lawrence	MA	01840-1132	(978) 686-6343		
Armand's Carpet & Lincoleum Co.	Ds	1535 S Main Street #B	Fall River	MA	02724-2605	(508) 679-2745		
Arrow Floor Carpet One Outlet	Ds	619 Essex St	Lawrence	MA	01840-1044	(978) 688-7142		
Asmara Oriental Rugs	Ds	88 Black Falcon Ave # 188	Boston	MA	02210-2426	(617) 261-0222		
Atlantis Flooring Co. Inc	Ds	17 Yetten Terrace	Waltham	MA	02453	(781) 642-9776		
Backbay Hardwood Floors	Ds	21 Porter Street	Boston	MA	02128	(781) 477-2732		magma95@juno.com
Barbara's Floor Store	Ds	28 Greenwood Street	Worcester	MA	01607-1518	(508) 756-0132		
Batt Carpet Co.	Ds	560 North Street	Somerset	MA	02726-4910	(508) 678-7390		
Boston Wood Floor Supply Inc	Ds	80 Neponset Ave.	Dorchester	MA	02122	(617) 265-6088		http://www.bostonfloor.com
Braintree Rug Co.	Ds	944 Washington St	Braintree	MA	02482	(781) 843-6096		
Bridge Street Flooring	Ds	356 Bridge St	Dedham	MA	02026	(781) 326-7810		
Bruce's Carpet	Ds	930 Kempton St	New Bedford	MA	02740-1521	(508) 994-7146		
C & J Carpets & Installation	Ds	359 Robeson Street	Fall River	MA	02720-5231	(508) 677-4977		
C & M Floor Covering	Ds	474 Orchard St	New Bedford	MA	02744-1006	(508) 999-6018		
C J's Floor Covering	Ds	771 Rockdale Ave.	New Bedford	MA	02740-1562	(508) 990-2572		
Capital Floors Inc.	Ds	26 Union Street	Lynn	MA	01902-3607	(781) 595-8246		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Capitol Wood Floor Covering	Ds	106 Magazine Street	Boston	MA	02119	(617) 442-1236		
Carpet Depot Plus	Ds	1127 Gar Hwy	Somerset	MA	02726-1202	(508) 677-9998		
Carpetmax - Flooring America	Ds	950 Chestnut St	Franklin	MA	02038	(508) 520-3540	(508) 528-1145	joan@carpetmax-ne.com
Central Flooring	Ds	1574 Main St	Brockton	MA	02301-7112	(508) 580-1212		
Centre Carpets	Ds	847 Beacon Street	Newton	MA	02459	(617) 244-9212		
Commercial Carpet & Tile Co.	Ds	49 Barber Ave	Worcester	MA	01606-2344	(508) 853-3499		
Concord Imports Inc	Am	76 Junction Square Drive PO Box 1159	Concord	MA	01742	(978) 369-5550	(978) 369-3502	kipp@concordimports.com
Custom Floor Covering	Ds	1077 Main St	Leicester	MA	01524	(508) 892-8208		
David Crockett Hardwood Floors	Ds	305 Forest Street	Malden	MA	02148	(781) 324-8292		
Davison & Davison Inc	Ds	1 Design Center Pl # 410	Boston	MA	02210-2349	(617) 348-2870		
Delaware Valley Corp	Fb	500 Broadway	Lawrence	MA	01841-3002	(978) 688-6995		
Delco Flooring Co.	Ds	100 Lake St	East Weymouth	MA	02189	(781) 337-1138		
Dixon's Flooring	Ds	31 Lambert Street	Boston	MA	02119	(617) 427-7017		
Eastern Flooring Co.	Ds	7 Curtis Street	East Boston	MA	02128	(617) 567-9329		
Farnsworth Fibre Corp	Fb	185 Old Colony Ave.	South Boston	MA	02127-2409	(617) 269-1031		
Flint Floor Coverings Inc	Ds	1052 Pleasant Street	Fall River	MA	02723-1602	(508) 676-8701		
Floor Choice	Ds	147 Merrimack St	Lawrence	MA	011843-1601	(978) 989-9230		
Floor Contract Group Inc	Ds	430 West St	Brockton	MA	02301-4804	(508) 584-1829		
G J Daher Floor Covering	Ds	183 Esses St	Lawrence	MA	01840-1510	(978) 686-1241		
Garant Floor Covering	Ds	1801 S Main St	Fall River	MA	02724-2172	(508) 674-5410		
General Flooring Co - Weymouth	Ds	208 Main St	Weymouth	MA	02188	(781) 337-3600		
Georgia Mills Outlet Stores	Ds	1217 Grafton Street	Worcester	MA	01604-2647	(508) 791-3555		
Gross Floor Covering	Ds	125 Union St	Lynn	MA	01902-3647	(781) 595-5555		
Harney's Carpet & Linoleum	Ds	722 Summer St	New Bedford	MA	02746-1444	(508) 993-3575		
Harvard Floor Craft Co.	Ds	77 Pleasant St	Cambridge	MA	02139-4448	(617) 876-0600		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	Etat	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Harvey Gerstman Associates Inc	Am	2 Irwin Court	Lynbrook	NY	11563	(516) 594-4400	(516) 594-7085	www.gerstmanassociates.com
Heritage Harwood Floors	Ds	133 Euclid Ave.	Lynn	MA	01904	(781) 599-5400		
Hoboken Wood Floors	Ds	660 Summer Street	Boston	MA	02210	(617) 426-4343		
Hokanson	Ds	1 Design Center Pl	Boston	MA	02210-2313	(617) 330-6730		
Houle's Floor Covering Center	Ds	580 Kelley Blvd	North Attleboro	MA	02760	(508) 699-8429		
Huskey Direct Floors	Ds	1455 Vfw Parkway	West Roxbury	MA	02132	(781) 329-2944		
Interface Flooring Systems Inc	Ds	308 Boylston Street	Boston	MA	02116-3917	(617) 437-1770		
Irving's Home Center	Ds	10 N Main Street	Brockton	MA	02301-3907	(508) 583-4421		
J & B Ceramic Tile	Ds	386 Kilburn Street	Fall River	MA	02724-2214	(508) 678-6334		
J & T Hardwood Floors	Ds	706 Border St	Boston	MA	02128	(617) 569-6205		
Johnnys Floors	Ds	25 Leedsville St	Boston	MA	02122	(617) 288-2511		
K C Wood Flooring	Ds	1233 Mocket St	Rockland	MA	02370	(781) 871-6807		http://www.rcwoodflooring.webatonce.com
Ken's Flooring Service	Ds	314 Bowdoin Street	Dorchester	MA	02122	(617) 436-7297		
Lyons Flooring & Design Corp	Ds	14 Union St	Woburn	MA	01801	(781) 376-9977		
Melrose Floor Covering	Ds	59 W Wyoming Ave	Melrose	MA	02176	(781) 662-0292		
Merida Meridian Inc	Fb	643 Summer St	Boston	MA	02210-2108	(617) 464-5400		
Merrimac Rug & Linoleum Co.	Ds	297 Market St	Lowell	MA	01852-1833	(978) 454-7758		
Mill City Carpet	Ds	591 Market St	Lowell	MA	01854-3805	(978) 454-2699		
Mill Direct Carpet Outlet	Ds	127 Rodney French Blvd	New Bedford	MA	02744	(508) 999-4414		
Milliken & Co.	Ds	29 Winthrop St	Charlestown	MA	02129-3332	(617) 241-8088		
Mohawk Industries Inc	Fb	59 Temple Pl # 670	Boston	MA	02111-1307	(617) 542-5122		
Monterey Carpets Inc	Ds	59 Temple Pl	Boston	MA	02111-1307	(617) 357-6565		
Morency Floor Covering Co.	Ds	1440 Purchase St	New Bedford	MA	02740	(508) 994-3111		
New Bedford Floor Covering Inc	Ds	455 Union St	New Bedford	MA	02740	(508) 996-0103		
New Bedford Tile & Carpet	Ds	1799 Acushnet Ave	New Bedford	MA	20746	(508) 998-3695		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
New England Building Components Inc	Am	151 Boston-Providence Highway	Norwood	MA	02062-2630	(781) 440-6677	(781) 440-0757	dick@buildingcomponents.com
Patriot Hardwood Floors & Supplies	Ds	9 Normac Rd	Woburn	MA	01801	(781) 932-6590		
Puritan Floors Inc	Ds	558 Gorham St	Lowell	MA	01852-4021	(978) 458-6828		
Regal Floor Covering	Ds	425 Pleasant Street	Fall River	MA	02721	(508) 679-6401		
Reppucci & Sons Floor Coverings	Ds	45 Lynn field St	Lynn	MA	01904-2299	(781) 598-1109		
Ron Wiberg Associates	Am	135 Malden Street	West Boylston	MA	01583	(508) 835-3605	(508) 835-8554	ronwiberg@aol.com
Saulnier Hardwood Floors	Ds	19 Railroad Ave	Swampscott	MA	01907	(781) 596-9582		
Specialty Floor Covering	Ds	1457 S Main Street	Fall River	MA	02724	(508) 677-0750		
Stark Carpet Corp	Fb	1 Design Center Pl. # 101	Boston	MA	02210-2504	(617) 357-5525		
T G & Son Floor Covering	Ds	144 Francis Street	Somerset	MA	02725	(508) 676-1771		
Tapis Designers Choice	Fb	1 Design Center Pl. # 439	Boston	MA	02210-2502	(617) 426-7800		
Tile Factory Inc	Ds	226 Providence Hwy	Westwood	MA	02090	(781) 329-6694		
Tile Magic	Ds	6 King St	Lynn	MA	01902	(781) 595-4257		
Tile Town & Carpet	Ds	502 Bedford Street	Fall River	MA	02720	(508) 679-3900		
Tom Rich Flooring	Ds	133 Congress St	Lowell	MA	01852-4010	(978) 459-4242		
Versatile Floor Covering Inc	Ds	393 Main St	Melrose	MA	02176	(781) 665-7700		
Walls & Floors Unlimited Inc	Ds	410 Belmont Street	Brockton	MA	02301-4940	(508) 580-3541		
Wholesale Carpet	Gr	964 Massachusetts Ave	Boston	MA	02720	(617) 783-2200		
Wholesale Floors	Gr	5 Probber Ln	Fall River	MA		(508) 646-0995		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur / dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

1.5 *COORDONNÉES DES DISTRIBUTEURS, AGENTS MANUFACTURIERS, DÉPOSITAIRES DE PRODUITS ET GROSSISTES EN REVÊTEMENTS EXTÉRIEURS*

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	Etat	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
A T Construction Corp	Rn	261 Maverick St	East Boston	MA	02128-3126	(617) 567-4046		
A-1 Roofing & Window Co.	Rn	11 Lynda Rd.	Taunton	MA	02780	(781) 769-2026		
Advance Building Siding Contr	Rn	11 Stanley Cir	Quincy	MA	02169	(617) 472-0741		
Albright Homes	Rn	82 Whiton Ave.	Quincy	MA	02169-7329	(617) 472-2619		
All Around Construction	Rn	245 Stevens St.	Lowell	MA	01851-3023	(978) 250-9113		
Aluminum Homes Inc.	Rn	1191 Washington St.	Newton	MA	02465-2122	(617) 969-6220		
Archer Siding Co.	Rn	15 Maple St.	Lynn	MA	01904	(781) 477-2900		
Arco Insulation	Rn	386 Kilburn St.	Fall River	MA	02724-2214	(508) 678-6334		
Aubin's Construction Co.	Rn	6 Nyes Ln	New Bedford	MA	02745-3911	(508) 998-1640		
B. N. Lenz Corp.	Am	PO Box 234	Glen Head	NY	11545	(516) 671-4234	(516) 671-4273	
Bay State Aluminum Ctr	Ds	1196 County St.	Somerset	MA	02726-5140	(508) 678-2400		
Bay State General Contracting	Rn	204 Rockdale Ave.	New Bedford	MA	02740-1235	(508) 993-1300		
Bay State Home Construction Co.	Rn	5 Henshaw St	Brighton	MA	02135-2905	(617) 782-7403		
Baystate Aluminum Co.	Rn	44 Alden Rd.	Weymouth	MA	02188	(781) 335-8856		
Bilt-Well By Jeffco	Rn	70 Chiswick Rd # 20	Brighton	MA	02135-7141	(617) 739-5011		
Bob Burke Jr Siding & Windows	Rn	343 Newport Ave	Quincy	MA	02170-3307	(617) 471-6030		
Bob Burke Vinyl Siding	Rn	24 Arnold St.	Quincy	MA	02169	(617) 471-0364		
Bradco Supply Corp	Ds	5 Foundry St.	Lowell	MA	01852-5129	(978) 458-3300		
Bradco Supply Corp	Ds	270 SW Cutoff	Worcester	MA	01604-2700	(508) 792-1200		
Building Maintenance Svc Co	Rn	1576 Commercial St	East Weymouth	MA	02189	(781) 331-7010		
C & D Siding	Rn	20 Alameda Rd	Worcester	MA	01604-3437	(508) 791-0391		
Carlos Vinyl Siding	Rn	15 Townsend St.	New Bedford	MA	02746-1237	(508) 997-2540		
Celtic-4 Industries Inc	Am	5 Mountain Blvd Suite 8	Warren	NJ	07059	(908) 757-1300	(908) 757-9341	celtic_4@msn.com

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Certified Remodelers	Rn	365 Salem St.	Medford	MA	02155	(781) 395-1104		
Classic Exteriors	Rn	512 Sea St.	Quincy	MA	02169-2702	(617) 471-3344		
Co-Op Modernizing	Rn	921 N Main St.	Fall River	MA	02720-2625	(508) 674-0005		
Custom Design Home Improvement	Rn	21 Elm Ter	Braintree	MA	02184	(781) 848-1892		
D M Coray Construction	Rn	313 Main St	Acushnet	MA	02743-1557	(508) 995-5255		
Diamond Edge Construction Inc	Rn	30 Cambria St.	Somerville	MA	02143-1502	(617) 625-4204		
Doucette Aluminum Products	Rn	29 Warren St.	Stoneham	MA	02180	(781) 438-2987		
Everett Aluminum Products Inc	Ds	10 Everett Ave.	Everett	MA	02149	(617) 389-3839		
Frank Vetrano Roofing Co.	Rn	46 Jefferson Rd	Wakefield	MA	01880	(781) 245-1140		
G Galloway Siding & Home	Rn	328 Beacon St.	Lowell	MA	01850-1702	(978) 452-7534		
George C Willard & Co	Rn	1201 East St	Dedham	MA	02026	(781) 326-2807		
Guaranteed Aluminum & Vinyl	Rn	349 Bridge St.	Lowell	MA	01850-2499	(978) 452-2392		
Howland Home Improvement	Rn	140 Shaw St	Braintree	MA	02184	(781) 848-9344		
J M Jones Roofing & Siding Co.	Rn	45 Taylor St.	Malden	MA	02148	(781) 321-4786		
James P. McKenna Inc	Am	60 Old Common	Wethersfield	CT	06109	(860) 563-1016	(860) 563-0532	ppmcommon@aol.com
Jnr Gutters Inc	Rn	114 Hale Street	Haverhill	MA	10830	(781) 937-4212		
John Browne Siding & Co.	Rn	112 Waite St.	Malden	MA	02148	(781) 324-8808		
Joseph Zereski Siding Co.	Rn	16 Marshfield St.	Worcester	MA	01606-1916	(508) 852-7326		
Kenneth Michaud Seamless Gttrs	Rn	162 Marlborough Rd	Salem	MA	01970	(978) 744-7020		
Mc Latchy & Sawyer	Rn	34 Lothrop Rd	Reading	MA	01867	(781) 944-4770		
Medford Vinyl	Rn	45 Tyler Ave.	Medford	MA	02155	(781) 391-6357		
Metro Siding & Roofing Distrs	Ds	265 Wood Rd.	Braintree	MA	02184	(781) 848-9284		
Metro Siding & Roofing Distrs	Ds	480 Wildwood Ave.	Woburn	MA	01801	(781) 935-2038		
Middlesex Aluminum Products	Gr	573 Main St.	Melrose	MA	10890	(781) 662-4497		
Mr. Build American Remodeling	Rn	1 Melvin St. # G	Bedford	MA	01730	(781) 245-7343		
Northeast Marketing Associates LLC	Am	166 Neptune Drive	Groton	CT	06340-5440	(860) 536-0308	(860) 572-8540	davidtura@aol.com

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Northern Exterior Wholesale	Gr	96 Commerce Way #C	Woburn	MA	01801	(781) 935-7500		
PDQ Building Product Sales Inc	Am	14 Andrews Isle	Hingham	MA	02043-1901	(781) 878-8733	(781) 740-4450	ggallagherjr@attbi.com
Precision Door & Window Inc	Rn	466 Sumner St	East Boston	MA	02128-2220	(617) 364-2002		
Proside Siders NE	Rn	44 Stedman St. #6	Lowell	MA	01851-2734	(978) 937-3744		
Quality Modernizing Inc	Rn	Clipper Ship Drive	Medford	MA	02155	(781) 391-9588		
R Johnson Roofing & Siding	Rn	18 Waite St.	Worcester	MA	01604-2808	(508) 753-6698		
Rainbow Roofing & Siding Inc	Rn	67 Island Ave	Quincy	MA	02169-3116	(617) 471-2999		
Raymond Beaupre Contractors	Rn	16 Vista Ave	Salem	MA	01970	(978) 745-5582		
Redmond Roofing & Construction	Rn	105 Federal Ave.	Quincy	MA	02169	(617) 328-5560		
Revere Aluminum Window Corp	Ds	744 Broadway	Revere	MA	02151	(781) 289-3448		
Richard Cox Siding & Windows	Rn	40 Bennett St.	Waltham	MA	02453	(781) 899-9952		
Rome Building Products Inc.	Ds	18 Sherman St.	Worcester	MA	01610-2318	(508) 754-1792		
Saucier Siding	Rn	87 Nyes Ln	Acushnet	MA	02743	(508) 995-4132		
Scott's Siding & Remodeling	Rn	70 James St.	Worcester	MA	01603-1038	(508) 752-3388		
Security Lifetime Aluminum Co.	Rn	263 Western Ave.	Lynn	MA	01904-3008	(781) 595-6666		
South Shore Painting	Rn	29 Wyman Rd	Braintree	MA	02184	(781) 356-1477		
Srw Contractors Supply Inc	Gr	206 Mystic Ave.	Medford	MA	02155	(781) 395-9093		
Stage One Siding	Rn	178 Colburn St.	Dedham	MA	02026	(781) 326-8582		
Stan's Aluminum & Home Inc.	Rn	89 School St.	Saugus	MA	10906	(781) 233-1868		
Sws Vinyl Siding Hm Gen Contr	Rn	35 Gill Road	Waltham	MA	02453	(781) 642-7111		
Vinyl Industries-New England	Ds	94 Broadway	Somerville	MA	02145-3233	(617) 623-5403		
Vinyl Professionals Inc	Rn	99 Walnut St.	Saugus	MA	01906	(781) 233-4111		
Winstal Co.	Rn	135 Elm St.	Braintree	MA	02184	(781) 843-0150		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

1.6 COORDONNÉES DES DISTRIBUTEURS, AGENTS MANUFACTURIERS, DÉPOSITAIRES DE PRODUITS ET GROSSISTES EN COMPOSANTS DU BÂTIMENT PRÉFABRIQUÉS / EN PANNEAUX

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web / courriel
Acorn Structures	Fb	930 Main Street	Acton	MA	01720	(978) 263-7000		www.acorns.com
American Dream, Inc.	Fb	75 Lynde Street	Gardner	MA	01440	(978) 630-1311	(978) 632-0963	
Fleetwood Enterprises Inc	Fb	142 Glen Allen Street	Winchendon	MA	01475	(978) 297-3032		
Fleetwood Enterprises Inc	Fb	300 Nathan Ellis Hwy	Mashpee	MA	02649	(508) 477-8828		
Fleetwood Enterprises Inc	Fb	27 Somerset Rd	Chicopee	MA	01020	(413) 594-2808		
Home Kore	Fb	707 Bedford St	Bridgewater	MA	02324	(508) 697-4790		
Learning Technologies	Fb	40 Cameron Avenue	Somerville	MA	02144	(617) 628-1459		
Mid Cape Home Centre	Ds	15 Main Street	Orleans	MA	02653	(508) 255-0200		
Modular Panel Co	Fb	63 David Street	New Bedford	MA	02744	(508) 993-9955		
Oakwood Homes Corp	Fb	154 Grove Street West	Middleborough	MA	02346	(508) 947-3535		
Skyline Corp	Fb	7 Starkey Ave	Attleboro	MA	02703	(508) 222-6675		
Skyline Corp	Fb	105 Kingman St	Lakeville	MA	02347	(508) 947-2636		
Skyline Corp	Fb	101 Auburn St	Auburn	MA	01501	(508) 832-7252		
Sustainable Design	Fb	962 Washington Street	Hanover	MA	02339	(781) 826-4132		
Walpole Woodworkers	Fb	767 East Street	Walpole	MA	02081	(508) 668-2800		

Catégories d'entreprise
Ds – Distributeur /dépositaire de produits
Fb – Fabricant / manufacturier
Am – Agent manufacturier
Rn – Entrepreneur de rénovation ou de construction
Gr – Grossiste

2.0 CONSTRUCTEURS, PROMOTEURS, RÉNOVATEURS, ENTREPRENEURS ET PROPRIÉTAIRES

2.1 PRINCIPAUX ENTREPRENEURS GÉNÉRAUX ET ENTREPRISES DE DIRECTION DE TRAVAUX DE CONSTRUCTION DANS LA RÉGION DE BOSTON

La liste qui suit présente certains des principaux entrepreneurs généraux et entreprises de direction de travaux de construction dans la région de Boston, de même qu'un de leurs récents chantiers.

Entreprise	Catégorie d'entreprise	Nom du chantier et emplacement
A J Martini	Entr. de direction de travaux	Midway Mixed Use Complex, Boston
ADP Marshall Construction	Entrepreneur général	Battery Wharf Hotel, Boston
Beacon/Skanska Construction	Entrepreneur général	Office/Residential/Parking, B on
Beaver Builders Inc	Entrepreneur général	Brooksby Village Senior Retirement Community, Peabody
BEM Management LLC	Entr. de direction de travaux	Residences at Piano Row, Boston
Bond Bros Inc Building & Utility	Entr. de direction de travaux	Graduate Student Housing, Allston
Bovis Landlease Construction	Entr. de direction de travaux	Park Plaza, Boston
Bowdoin Construction Corp	Entrepreneur général	Ferncroft Village Apartments, Middleton
Cor Jen Const Co	Entrepreneur général	Apartment Building, Cambridge
Corcoran Jennison Construction LLC	Entrepreneur général	Hawthorne Commons Apartments, Salem
CWC Builders Inc	Entrepreneur général	Mixed Use Development, Dorchester
CWC Builders Inc	Entrepreneur général	Mixed Use Development, Boston
CWC Builders Inc	Entrepreneur général	Vivienda's Apartment Building, Boston
CWC Builders Inc	Entrepreneur général	Upland Gardens Apartment Building, Worcester
CWC/Thomas Construction Joint Venture	Entrepreneur général	Elderly Apartments, Dorchester
CWC/Thomas Construction Joint Venture	Entrepreneur général	Foley Apartments, Mattapan
Gemini Homes	Entrepreneur général	Apartment Complex, Dartmouth
George B H Macomber Co	Entr. de direction de travaux	Wardman Apartments, Roxbury
George B H Macomber Co	Entrepreneur général	Apartment Building, Boston
Mirick and Daniels, Inc	Entr. de direction de travaux	Plantation Heights Apartments, Worcester
Payton Construction Corporation	Entrepreneur général	McBride House, Boston
Payton Construction Corporation	Entrepreneur général	Minot Hall Residences, Boston
Plumb House	Entrepreneur général	Princeton Glen Apartments, Methuen

Entreprise	Catégorie d'entreprise	Nom du chantier et emplacement
Plumb House	Entr. de direction de travaux	Condominiums, Brookline
Plumb House	Entrepreneur général	Walkover Commons Apartments, Brockton
Richard White Sons Inc	Entr. de direction de travaux	Midway Mixed Use Complex, Boston
Suffolk Construction Co.	Entrepreneur général	Wilkes Passage Loft, Boston
Suffolk Construction Co.	Entr. de direction de travaux	D' Street Residential Apartment, Boston
Suffolk Construction Co.	Entrepreneur général	Residences at Piano Row, Boston
Suffolk Construction Co.	Entr. de direction de travaux	Rollins Square Apartment, Boston
Suffolk Construction Co.	Entrepreneur général	Office Building/Retail/Residential, Boston
Suffolk Construction Co.	Entrepreneur général	Wollaston Manor Elderly Housing, Quincy
Suffolk Construction Co.	Entr. de direction de travaux	Residential Housing/Commerical Building, Boston
Tara Construction Co	Entrepreneur général	Franklin Park II, Boston
Turner Construction Co	Entrepreneur général	Condos/Retail/Theater, Boston
Turner Construction Co	Entr. de direction de travaux	Midway Mixed Use Complex, Boston
Walsh Bros	Entrepreneur général	The Residences Colonades Apartment, Boston

2.2 *PRINCIPAUX PROPRIÉTAIRES D'IMMEUBLES RÉSIDENTIELS DANS LA RÉGION DE BOSTON*

La liste qui suit présente les principaux propriétaires de la région de Boston.

Entreprise	Catégorie d'entreprise	Ensemble d'habitation et emplacement
AEW Capital Management	Propriétaire-constructeur / promoteur	D Street Residential Apartment, Boston
Avalon Bay Communities Inc	Propriétaire / entrepreneur général	Avalon Bay Apartments, Marlborough
Avalon Bay Communities Inc	Propriétaire-constructeur / promoteur / entrepreneur général	Avalon Ledges Apartments, Weymouth
Avalon Bay Communities Inc	Propriétaire / architecte / entrepreneur général	Apartment Home Community, Boston
Avalon Bay Communities Inc	Propriétaire	Avalon Mills Apartment Complex, Westborough
Avalon Bay Communities Inc	Propriétaire	Apartment Units, Andover
Avalon Bay Communities Inc	Propriétaire	Apartment Units, Bedford
Avalon Bay Communities Inc	Propriétaire	Apartment Units, Wilmington
Beacon Skanska Construction	Propriétaire-constructeur / promoteur	High Point Apartments, Quincy
Beacon Skanska Construction	Entr. de direction de travaux	Clippership Wharf, East Boston
Beacon Skanska Construction	Entrepreneur général	Condominium Complex, Cambridge
Boston Properties	Propriétaire	Hotel/Condominium/Mixed Use, Boston

Entreprise	Catégorie d'entreprise	Ensemble d'habitation et emplacement
Boylston Properties Company	Propriétaire	Hotel/Condominium/Mixed Use, Boston
Cathartes Group	Propriétaire-constructeur / promoteur	D Street Residential Apartment, Boston
Cathartes Group	Propriétaire	Little Neck Lofts, Boston
City of Chelsea Planning & Development	Propriétaire	Everett Avenue Urban Renewal Area, Chelsea
City of Fitchburg Economic Development Office	Propriétaire	Fitchburg Downtown Urban Revitalization, Fitchburg
Corcoran Jennison Cos.	Propriétaire-constructeur / promoteur	Hawthorne Commons Apartments, Salem
Corcoran Jennison Cos.	Propriétaire-constructeur / promoteur	Residential Apartment Building, Boston
Corcoran Jennison Cos.	Propriétaire	Mount Vernon Street Housing, Boston
Cordage Development LLC	Propriétaire	Cordage Seaside Mixed Use Development, Plymouth
CWB Boylston	Propriétaire	Hotel/Retail/Condos, Boston
Delaware North Companies	Propriétaire	Apartment/Office/Retail/Hotel, Boston
DeNormandie Companies	Propriétaire	Condos & Hotel, Boston
Development Management	Propriétaire-constructeur / promoteur	Battery Wharf Hotel, Boston
Erickson Retirement	Propriétaire	Brooksby Village Senior Retirement Community, Peabody
Lyme Timber Company	Propriétaire	Mixed Use Development, Cambridge
Lyme Timber Company	Propriétaire	Retail/Residential/Office Building, Cambridge
Massachusetts Port Authority	Propriétaire	Residential Apartment Building, Boston
Massachusetts Port Authority	Propriétaire	Residential Sound Insulation, Boston
Massachusetts Port Authority	Propriétaire	Residential Sound Insulation, Boston
Massachusetts Port Authority	Propriétaire / architecte	Residential Sound Insulation, Boston
Massachusetts Port Authority	Propriétaire	Residential Sound Insulation, East Boston
Massachusetts Port Authority	Propriétaire	Residential Sound Insulation, East Boston
Massachusetts Port Authority	Propriétaire	Residential Sound Insulation, East Boston
Massachusetts Water Resources Authority	Propriétaire	Mixed Use Development, Brighton
Milennium Partners	Propriétaire	Boylston Square Mixed Use, Boston
The Druker Company	Propriétaire	The Residences Colonades Apartment, Boston
The Druker Company	Propriétaire-constructeur / promoteur	Condos/Retail/Theater, Boston
Winn Development Company	Propriétaire	High Rise Apartment Building, Boston
Winn Development Company	Propriétaire	Hotel/Condominium/Mixed Use, Boston
Winn Development Company	Propriétaire	Clippership Wharf, East Boston

2.3 *COORDONNÉES DES CONSTRUCTEURS, PROMOTEURS, ENTREPRENEURS DE RÉNOVATION ET AUTRES ENTREPRENEURS*

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
2 M Development Company	En	29 Elkins Street	Boston	MA	02127	(617) 268-2136		
A Hock Hock & Hock Building & Construction Service C	En	84 Tenean Street	Boston	MA	02122	(617) 247-9000		
A J Martini	En	339 Pleasant Street	Malden	MA	02148-0002	(781) 322-8400		www.ajmartini.com
A J Santos Construction Co.	En	86 Centre Street	Lynn	MA	01905-2201	(781) 477-9000		
A. R. S. Services, Inc.	En	612R Washington Street	Newton	MA	02458-1449	(617) 969-1119	(617) 244-1115	
AAM Remodeling & Const	Rn	33 Floral Street	Lawrence	MA	01841-4549	(978) 686-9801		
Abbott Real Estate Development	En	264 Beacon Street Floor 2	Boston	MA	02116-1236	(617) 266-6080		
Acushnet Construction	En	70 Nestles Ln	New Bedford	MA	02745-4738	(508) 998-2259		
Adam Construction Corporation	En	145 Rosemary Street, Suite J	Needham	MA	02494	(781) 449-6111	(781) 455-9111	
Admiral Construction Corporation	En	381 Congress Street	Boston	MA	02210	(617) 357-9700		
Advanced Construction Co.	En	229 Berkeley Street	Boston	MA	02116	(617) 236-1700		
AEW Capital Management	En	225 Franklin Street	Boston	MA	02110-2804	(617) 261-9000		www.aew.com
Air Safe Contracting Co.	En	45 Luke Street, P. O. Box 266	Wrentham	MA	02093	(508) 876-2050	(508) 883-5635	
Albano Correia	En	1 Baker Lane	Hopkinton	MA	01748	(508) 435-8224		
Albert's Improvement Svc	En	11 Parker Hill Ter	Lynn	MA	01904-1629	(781) 598-1784		
Albright Homes	En	82 Whiton Avenue	Quincy	MA	02169	(617) 472-2619		
Alchemist Construction	En	706 Montello Street	Brockton	MA	02301-6073	(508) 584-2768		
Alexander Homes	En	89 Main Street, Suite 207	Medway	MA	02053	(508) 533-9885	(508) 533-9111	
Algen Construction & Dev	En	237 Chandler Street	Worcester	MA	01609-2935	(508) 363-0126		
Allens Construction & Remodeling Corp	Rn	1158 Adams Street	Boston	MA	02124	(617) 296-0508		
Allied Home Improvement	Rn	76 Winn Street	Woburn	MA	01801	(781) 935-0688		
Alpha Building Corp.	En	293 Purchase Street	Milford	MA	01757	(508) 473-9141	(508) 473-6844	
Alpine Construction	En	22 Morton Hill Avenue	Lynn	MA	01902-1125	(781) 599-1662		
gAlumabilt/THIS	En	50 Getchell Way	Canton	MA	02021-4229	(781) 963-7900	(781) 963-7986	
Analytic Development Group Inc	En	15 Cypress Street	Newton	MA	02459-2242	(617) 558-3369		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Andella Homes Inc	En	199 Chelmsford Street	Chelmsford	MA	01824	(978) 256-4778		
Andover Equity Builders	En	53 Porter Road	Andover	MA	01810	(978) 470-4753		
Ann Summers Developer	En	650 Huntington Avenue	Boston	MA	02115	(617) 232-5172		
Annese Construction	En	721A Belmont Street	Brockton	MA	02301-5666	(508) 587-5087		
Applewood Construction Corp	En	10 Pondview Square	Tyngsboro	MA	01879	(978) 649-2727		
Appliance Corporation	En	136 Worchester Street, P.O. Box 136	Wellesley	MA	02481	(781) 237-6267	(781) 235-9502	
Arlington Home Improvement Co.	Rn	48 Thorndike Street	Arlington	MA	02474	(781) 643-2950		
Armida, Inc.	En	P.O. Box 428	Milford	MA	01757	(508) 473-9148		
Asset Development Partners	En	125 B Street	South Boston	MA	02127-1134	(617) 464-2500		
Atlantic Home Improvement Co.	Rn	498 Sumner Street	Boston	MA	02128	(617) 569-6933		
Aubin's Construction Co.	En	6 Nyes Ln	New Bedford	MA	02745-3911	(508) 998-1640		
Audio Visions	En	19 Sixth Road	Woburn	MA	01801	(781) 939-9292	(781) 939-9299	
Authentic Homes Inc	En	PO Box 985	Acton	MA	01720	(978) 263-8628	(978) 635-0988	
Autumn Development	En	100 Grandview Road, #324	Braintree	MA	02184	(781) 849-7505	(781) 849-7509	
Avalon Bay Communities, Inc.	En	1250 Hancock Street Suite 804N	Quincy	MA	02169-4339	(617) 847-1202	(617) 472-5553	www.avalonbay.com
Barberry Homes	En	16A Davis Brook Drive	Natick	MA	01760-5459	(508) 651-0025	(508) 651-0570	
Barco Realty & Developing Co.	En	8 Old County Road	Plymouth	MA	02360	(508) 888-2274	(508) 888-8477	
Bausemer Construction	Rn	252 Savinhill Avenue	Boston	MA	02125	(617) 287-1800		
Bay Shore Construction Co.	En	89 Taffrait Road.	Quincy	MA	02170	(617) 471-4434		
BBC Properties	En	516 E 2nd Street	South Boston	MA	02127	(617) 464-1098		
Beacon/Skanska Construction	En	270 Congress Street	Boston	MA	02210	(617) 574-1400	(617) 574-1399	www.beacon-skanska.com
Beauregard Construction	En	814 County Street	New Bedford	MA	02740-6924	(508) 996-1205		
Beaver Builders Inc	En	1 Wells Avenue	Newton Center	MA	02159	(617) 965-9600		tfish@peabody.com
Belford Construction Inc	En	1049 Turnpike Street	North Andover	MA	01845	(978) 975-5752		
Bellows Realty Developer	En	198 Holbrook Road	Quincy	MA	02171-2817	(617) 479-3967		
Bensley Construction, Inc.	En	533A Putnam Avenue	Cambridge	MA	02139	(617) 497-8877	(617) 497-8870	
Bianca Development	En	1216 Bennington Street	East Boston	MA	02128-1267	(617) 567-5830	(617) 567-4947	
Boca Development Corp	En	394 Lowell Street	Lexington	MA	02420	(781) 274-6100		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Bond Bros Inc Building & Utility	En	145 Spring Street	Everett	MA	02149-0002	(617) 387-3400		e.bondjnn@bondbros.com
Boston Investment & Dev Co.	En	151 Tremont Street	Boston	MA	02111	(617) 451-5757		
Boston Properties	En	800 Boylston Street	Boston	MA	02199-8001	(617) 236-3300		www.bostonproperties.com
Boston Realty Development LLC	En	546 East Broadway	Boston	MA	02127	(617) 464-7000		
Bovis Landlease Construction	En	99 Chauncy Street	Boston	MA	02111-1703	(617) 598-4300		
Bowdoin Const Corp	En	220-1 Reservoir Street	Needham Heights	MA	02194	(781) 444-6302		www.bowdoinconstruction.com
Boylston Development Corporation	En	300 Massachusetts Avenue	Boston	MA	02115	(617) 262-4646		
Bridge Homes of Fall River	En	155 Lewiston Street	Fall River	MA	02721-4227	(508) 678-7080		
Bridgestone Associates, Inc.	En	376 Pope Road	Concord	MA	01742-5228	(978) 369-5220	(978) 369-5220	
Bristol Bros. Development	En	50 Pine Street	Weymouth	MA	02190	(781) 335-1500	(781) 740-4184	
Britton Construction	En	30 Old Rowley Road	Newbury	MA	01951	(978) 463-0030		
Britton Homes	En	89 Main Street #207	Medway	MA	02053	(508) 533-2930		
Brooks Remodeling Co.	En	38 Caryll Street	Mattapan	MA	02126	(617) 296-7152		
Bufftree Building Co. Inc	En	193 Popes Island # Rear	New Bedford	MA	02740-7252	(508) 997-5357		
Building Quality Construction	En	274 Governors Avenue	Medford	MA	02155-1647	(781) 391-8588		
Burgess Construction	En	38 Flint Street	Lynn	MA	01905-1809	(781) 593-0065		
C & B Construction	Rn	9 Subway Ave	Chelmsford	MA	01824	(978) 256-0814	(978) 256-0814	cliffordnotes@aol.com
C C & S Development	En	199 Wells Avenue #201	Newton	MA	02459-3333	(617) 965-1134		
C E Cyr Construction Co.	En	300 Canal Street	Lawrence	MA	01840-1420	(978) 686-8627		
C T Construction Co.	En	89 Fifth Avenue	Lowell	MA	01854	(978) 970-0778		
C. M. G. Development	En	10 Owl Road	Sharon	MA	02067-2922	(781) 784-8736		
Cafco Development Inc	En	77 Charles Street	Boston	MA	02114	(617) 426-7600		
Cambridge Co.	En	87 Blanchard Road	Cambridge	MA	02138-1004	(617) 661-7086		
Can-Four Corporation	En	1017 Turnpike Street - Suite 32A	Canton	MA	02021-2828	(781) 821-0818	(781) 821-6345	
Capital Builders & Remodeling	En	8 Charles Street	Natick	MA	01760	(508) 653-5522		
Cardone Construction	En	326 Bremen Street	Boston	MA	02128	(617) 569-6800		
Caritas Communities, Inc.	En	150 Wood Road Suite 300	Braintree	MA	02184-2504	(781) 843-1242	(781) 356-1770	

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Carruth Capital, LLC	En	40 Washington Street Suite 2000	Westborough	MA	01581	(508) 898-3800	(508) 898-3005	
Caruso & Mc Govern Construction Inc	En	23 Sutton Street	Lynn	MA	01901-1008	(781) 592-1210		
Caruso Construction	En	383 Lowell Street	Wakefield	MA	01880	(781) 246-5972		
Cathartes Group	En	85 Devonshire Street	Boston	MA	02109-3504	(617) 742-6000		jimg@cathartes.com
Certified Remodelers	Rn	365 Salem Street	Medford	MA	02155	(781) 395-1104		
Champion Builders, Inc.	En	300 Oak Street Suite 155	Pembroke	MA	02359-1959	(781) 826-3800	(781) 829-0800	
Charles B. Wills & Co., Inc.	En	55 Salem Street	Lynnfield	MA	01940-2645	(781) 245-5515	(781) 245-5516	
Charlie Allen Restorations	En	44 Cottage Street	Cambridge	MA	02139	(617) 661-7411	(617) 491-2245	
Chilmark Company, Inc.	En	958 Main Street	Hanover	MA	02339-1440	(781) 982-7474	(781) 982-8182	
Chilton Development Co., Inc.	En	P.O. Box 534	Marshfield	MA	02050-0534	(781) 834-7727	(781) 837-1989	
Chris-Sco Corp	En	465 Nashua Road	Dracut	MA	01826	(978) 957-8626		
City of Chelsea Planning & Development	En	500 Broadway, Room 101 City Hall	Chelsea	MA	02150	(617) 889-8238		jdepriest@chelsea.ma.us
City of Fitchburg Economic Development Office	En	City Hall - 718 Main Street	Fitchburg	MA	01420	(978) 345-9602		mlanava@net1plus.com
Cityside Development Co.	En	127 Mount Auburn Street	Cambridge	MA	02138-5732	(617) 547-4055		
Claremont Corp	En	3 Batterymarch Park II Floor 2	Quincy	MA	02169-7422	(617) 472-1000		
Clark Construction	En	420 D Street	Boston	MA	02127	(617) 353-1550	(617) 353-1598	neregion@clarkus.com
Collaborative Companies, The	En	7 Summer Street, Suite 31	Chelmsford	MA	01824-3076	(978) 244-0086	(978) 256-8399	
Collins Brothers Construction	Rn	54 Judge Road	Lynn	MA	01904-1215	(781) 595-8112		
Colonial Home Construction Inc	En	81 Pond Street	Natick	MA	01760	(508) 647-1792		
Commons Development	En	234 Littleton Road Unit 2H	Westford	MA	01886	(978) 392-9000	(978) 392-0504	
Community Builders Inc	En	95 Berkeley Street #500	Boston	MA	02116-6240	(617) 695-9595		
Community Concepts & Dev	En	104 Boston Post Road	Weston	MA	02493	(781) 647-4747	(781) 647-1633	
Concord Square Development Co.	En	294 Washington Street # 734	Boston	MA	02108	(617) 482-1997		
Congress Construction	En	31 Streetate Street Floor 6	Boston	MA	02109	(617) 619-9966		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Congress Group	En	1 Memorial Drive #3	Cambridge	MA	02142-1346	(617) 494-1111		
Connaughton Brothers Construction	En	564 Main Street	Waltham	MA	02452	(781) 899-1438	(781) 893-0955	
Conrad & Sullivan Co	En	9 Whiting Road	Dover	MA	02030	(508) 785-2018		
Conroy Development	En	1513 Hancock Street	Quincy	MA	02169-5236	(617) 770-2729		
Construction Management & Dev	En	1 Hollis Street # 212	Wellesley	MA	02482	(781) 235-7065		
Cor Jen Construction Co.	En	150 Mount Vernon Street	Boston	MA	02108-1128	(617) 822-7212	(617) 822-7352	www.corcoranjennison.com
Corcoran Jennison Co	En	150 Mount Vernon Street	Boston	MA	02125-3105	(617) 822-7350	(617) 822-7202	www.corcoranjennison.com
Cordage Development LLC	En	36 Cordage Park Cir, Street 301	Plymouth	MA	02360-7323	(508) 746-7707		
Corey Homes Inc	En	50 Harding Street	Milford	MA	01757	(508) 473-7037		
Cornerstone Building & Design, Inc.	En	42 Eaton Road	Framingham	MA	01701-3318	(508) 877-2480	(508) 877-5735	
Countryside Estates	En	25 Craig Lane	Waltham	MA	02451	(781) 894-6773	(781) 894-6773	
Creative Homes, Inc.	En	285 Washington Street, Suite 11-12	North Easton	MA	02356-1117	(508) 238-3307		
Creative Housing Co., Inc.	En	P.O. Box 596	West Acton	MA	01720-0596	(978) 263-1644	(978) 263-1689	
Crown Construction	En	150 Wood Road	Braintree	MA	02184	(781) 472-8200	(781) 356-0404	
Cummings Construction Company	En	38 Cummings Street	Medford	MA	02155	(781) 391-6020		
Custom Built Corp	En	262 Chatham Street	Lynn	MA	01902-2102	(781) 598-5389		
Custom Design Home Improvement	Rn	21 Elm Terrace	Braintree	MA	02184	(781) 848-1892		
CWB Boylston c/o S R Weiner	En	1330 Boylston Street	Chestnut Hill	MA	02467-2111	(617) 232-8900		www.srweiner.com
CWC Builders Inc	En	7 Wells Avenue	Newton	MA	02159	(617) 965-2800		
D & E General Contracting	En	1 Rolling Ridge Road	Franklin	MA	02038	(508) 528-5869		
D & P Contracting	En	2925 Acushnet Avenue	New Bedford	MA	02745-1625	(508) 995-9674		
D. & F. Afonso Realty Trust	En	189 Main Street - 2nd Floor	Milford	MA	01757-2607	(508) 478-7286	(508) 478-0664	
DAD Design Build Signature	En	206 Eastern Ave	Fall River	MA	02723-2415	(508) 674-1920		
Dakota Development	En	99 Walnut Street, Suite F	Saugus	MA	01906-1980	(781) 233-1510	(781) 233-6212	
DAMARC Design &	En	98 Main Street	North Andover	MA	01845	(978) 725-3630		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Development								
D'Angelo Construction Co.	En	18 Patton Road	Wellesley	MA	02482-4447	(781) 235-5725	(781) 235-6845	
D'Annolfo Corporation	En	125 Main Street	Stoneham	MA	02180-1662	(781) 438-3740	(781) 279-9100	
De Iulis Brothers Construction	En	31 Collins Street Terrace	Lynn	MA	01902-2205	(781) 595-8677		
Decca Corp	En	175 Kendall Road	Tewksbury	MA	01876	(978) 851-9294		
Deck House Inc	En	940 Main Street	Acton	MA	01720	(978) 263-7000		
Delphic Associates LLC	En	345 Union Street	New Bedford	MA	02740	(508) 994-4100	(508) 994-5100	
DeNormandie Companies	En	12 Marshall Street	Boston	MA	02108-2405	(617) 523-2313		
Development Group	En	239 Causeway Street	Boston	MA	02114	(617) 720-5416		
Development Specialists	En	1211 Washington Street	Newton	MA	02465-2122	(617) 527-4800		
Di Fazio Development Corp	En	56 Winchester Plaza	Newton	MA	02461-2021	(617) 244-7511		
Diana James Builder & Developer	En	68 Davis Avenue	Brookline	MA	02445-7634	(508) 487-7713	(617) 738-5513	
Dickinson Development	En	1266 Furnace Brook Pkwy # 104	Quincy	MA	02169-4758	(617) 770-1955		
Dinnie, Donald - Southgate Realty	En	242 W Main Street	Avon	MA	02322	(508) 584-8779		
Dolan Carpentry	En	13 Gridley Bryant Road	Scituate	MA	02066	(781) 545-1339		
DOMO Inc.	En	50 Winchester Street	Newton Highlands	MA	02461	(617) 527-5571	(617) 527-8098	
Dormon Construction Co	En	142 Main Street #403	Brockton	MA	02301	(508) 586-0007		
Douglas A. King Builders, Inc.	En	50 Oliver Street	North Easton	MA	02356-1446	(508) 238-2038	(508) 238-1648	
DPM Development Corp	En	70 Lambeth Street	New Bedford	MA	02745-1003	(508) 995-4999		
Druker Company, The	En	50 Federal Street	Boston	MA	02110	(617) 357-5700		rdruker@drukerco.com
DSP Development Corp	En	3 Bridge Street	Newton	MA	02458	(617) 969-0153		
Duffy Associates	En	411 Waverly Oaks Road	Waltham	MA	02451-8448	(781) 647-5775	(781) 893-6623	
Duggan Builders, Inc.	En	62 Oak Road	Canton	MA	02021-2630	(781) 828-8102	(781) 828-5770	
Dupree Associates	En	1100 Massachusetts Ave	Cambridge	MA	02138-5218	(617) 868-1100		
Duxborough Construction	En	P. O. Box 1668	Duxbury	MA	02332	(617) 291-2591	(781) 934-0170	
Easecat Inc	En	555 Pleasant Street Unit 102	Attleboro	MA	02703-2423	(508) 222-6831	(508) 226-0964	
Eastland Partners, Inc.	En	26 Rutledge Road	Natick	MA	01760-1729	(508) 647-1919	(508) 647-0189	
Eastside Contractors Inc	En	301 Border Street	Boston	MA	02128	(617) 567-8103		
ECO Structures	En	P.O. Box 757	Norfolk	MA	02056-0757	(508) 541-4108	(508) 541-4106	
Economy Home Improvement	Rn	1221 Dorchester Ave	Boston	MA	02125	(617) 825-0022		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Edgehill Construction Co., Inc.	En	33 Marsh Street	Needham	MA	02492-2421	(781) 292-1075	(781) 292-1076	
Eligius Homes Co., Inc.	En	329A Boston Post Road	Sudbury	MA	01776-3001	(978) 443-7801	(978) 443-6457	
Elko Construction Corp.	En	P.O. Box 485	Hanson	MA	02341-0485	(781) 293-6101	(781) 293-4320	
Ellendale Company, The	En	19 Needham Street	Newton	MA	02461-1624	(617) 969-7228	(617) 969-5140	
Emile Camire Construction Co.	En	1035 Sassaquin Ave	New Bedford	MA	02745-4313	(508) 995-3245		
Ernie's Construction	En	1181 Main Street	Brockton	MA	02301	(508) 588-6543		
Essex Restoration	En	101 Main Street	Wenham	MA	01984-1526	(978) 468-4587		
Evergreen Homes, Inc.	En	132 Cameron Drive	Marlborough	MA	01752-5607	(508) 481-3888	(508) 485-6126	
EXCEL Holdings Inc.	En	20 Elm Street	cohasset	MA	02025	(781) 383-1111	(781) 383-4011	
F. H. Perry Builder, Inc.	En	90 Elm Street	Hopkinton	MA	01748-1656	(508) 435-3062	(508) 435-0289	
Fairlane Properties Inc	En	15 Broad Street	Boston	MA	02108	(617) 725-1000		
Falconi Companies	En	4 Franklin Street	Milton	MA	02186-5522	(617) 696-6090	(617) 696-7952	
Fallon Development, Inc.	En	171 Reservoir Street	Needham	MA	02494	(781) 237-0505	(781) 726-6016	
Farren Corp.	En	P. O. Box 697511	Quincy	MA	02269	(781) 341-3315	(781) 341-3420	
FBN Construction	En	17 Wolcott Court	Boston	MA	02136	(617) 333-6821	(617) 333-6813	
Fenton Inc.	En	24 Duncklee Street	Newton	MA	02461-1115	(617) 699-4919	(617) 244-3560	
Festa Construction Co.	En	385 Broadway P.O. Box 145	Revere	MA	02151-3033	(781) 284-3495		
Fidelity Builders Inc	En	12 Temple Street	Boston	MA	02114	(617) 482-0888		
Finnerty Construction	En	P.O. Box 396	Lexington	MA	02420-0004	(781) 674-1428	(781) 280-0637	
Fiore Brothers Construction Co Inc	En	340 Brockton Avenue	Abington	MA	02351-2104	(781) 878-5558	(781) 878-3133	
First Bristol Corp	En	222 Milliken Blvd Floor 3	Fall River	MA	02721-1623	(508) 679-1180		
First Choice Chimney Service	En	P. O. Box 1791	Framingham	MA	01701-1791	(508) 620-8998	(508) 620-8998	
First Equity Asociates, Inc.	En	56 Kearney Road	Needham	MA	02494-2506	(800) 428-8826		
First of Boston Construction	En	12 Greenough Lane # 201	Boston	MA	02113	(617) 227-3770		
First Realty Management	En	151 Tremont Street	Boston	MA	02111	(617) 423-7000	(617) 482-6617	
First Resource Development Co.	En	300 Congress Street	Quincy	MA	02169-0907	(617) 769-0900		
Fisher & Rocha, Inc.	En	17 Fairhaven Road, P.O. Box 606	Mattapoisett	MA	02739-0606	(508) 758-2345	(508) 758-6166	
Forest City Development	En	38 Sidney Street # 180	Cambridge	MA	02139	(617) 225-0310		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Fort Hill Construction	En	5 Fort Avenue Terrace	Boston	MA	02119	(617) 442-6895		
Fort Point Properties	En	286 Congress Street	Boston	MA	02210	(617) 482-0475		
Framing Company, Inc.	En	345 Neponset Street	Canton	MA	02021-1967	(781) 828-5781	(781) 828-0621	
Franklin Building & Dev Corp	En	627 Tarkiln Hill Road	New Bedford	MA	02745-4926	(508) 995-0014		
Frazer Construction Corp	Rn	259 Milton Street	Dedham	MA	02026	(781) 326-8006		
FRE Building Company Inc	En	290 Eliot Street	Ashland	MA	01721-2351	(508) 881-1600	(508) 875-8610	
French Home Inc	En	94 Nickerson Road	Ashland	MA	01721	(508) 231-1189		
FRRD Contractors	En	455 Essex Street	Lawrence	MA	01840-1241	(978) 685-0732		
G P Properties	En	50 Congress Street # 842	Boston	MA	02109	(617) 742-4921		
Galeota Asociates, Inc.	En	P.O. Box 424	Townsend	MA	01469-0424	(800) 425-3682	(978) 597-1391	
Gallagher Home Builders, Inc.	En	28 Junction Square	Concord	MA	01742-3049	(978) 371-2971	(978) 371-9052	
Garrett Construction Co., Inc.	En	47 Hillcrest Road	Weston	MA	02493	(781) 891-6862	(781) 891-8735	
Gatehouse Group, Inc., The	En	120 Forbes Boulevard	Mansfield	MA	02048-1150	(508) 337-2500	(508) 337-2501	
Gemini Homes	En	56 Kearney Road	Needham	MA	02494-2507	(781) 449-3202		
General Contracting Svc	En	9 Osgood Street	Lawrence	MA	01843-1859	(978) 689-2005		
George B H Macomber Co.	En	One Design Center Place, Suite 600	Boston	MA	02210	(617) 478-6200	(617) 478-2123	www.gbhmacomber.com
George E Flodin Custom Homes	En	12 Bay Street	Wilmington	MA	01887	(978) 658-3465		
Gerald Douglas Associates, Inc.	En	P. O. Box 1106	Westborough	MA	01581	(978) 562-7845		
Gillis Homes	En	461 Boston Street, Suite B-4	Topsfield	MA	01983-1234	(978) 887-0002	(978) 887-1367	
Giugliano Construction Co	En	152 Hampden Street	Boston	MA	02119	(617) 541-8999		
Glen Bradford Inc	En	1501 Main Street	Tewksbury	MA	01876	(978) 851-9334		
Goscon, Inc.	En	P.O. Box 182	Kingston	MA	02364-0182	(781) 585-5408	(781) 585-1490	
Goulet Construction	En	150 E Haverhill Street	Lawrence	MA	01841-2148	(978) 688-8406		
Grace Construction Inc	En	56 Berglund Ave	Boston	MA	02301	(508) 580-2024		
Graham Contracting, Inc.	En	25 Main Street	Wayland	MA	01778-5036	(508) 655-9623	(508) 655-8115	
Great Bays Holding	En	650 Beacon Street	Boston	MA	02215	(617) 262-9554		
Great Island Development Group	En	45 Broad Street	Boston	MA	02109	(617) 357-9300		
Green Companies, The	En	46 Glen Avenue	Newton	MA	02459-2066	(617) 969-0020	(617) 527-0828	
Grillo & Son Custom Homes	En	189 Hartford Ave	Bellingham	MA	02019	(508) 966-1875		
Gts Homes Inc	En	35 Culloden Road	Canton	MA	02021	(781) 575-9261		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
H & R Construction Co.	En	1204 Washington Street P. O. Box 399	Stoughton	MA	02072	(781) 344-1710	(781) 344-0656	
H. F. Smith Construction Co.	En	203 Pond Street	Weymouth	MA	02190-1344	(781) 337-3443	(781) 340-7330	
H.D.R. Builders	En	P. O. Box 1104	Concord	MA	01742	(978) 369-4339	(978) 287-4044	
Habitat For Humanity	En	99 Church Street	Lowell	MA	01852	(978) 454-1046		
Halchak Homes, Inc.	En	17 Manison Street	Stoneham	MA	02180-3111	(781) 438-6200	(781) 279-3008	
Hall Properties Inc	En	3 Center Plaza # 410	Boston	MA	02108	(617) 523-1710		
Hallmark Construction, Inc.	En	87 Elm Street P.O. Box 56	Hopkinton	MA	01748	(508) 435-9200	(508) 435-8390	
Harborside Builders, Inc.	En	P. O. Box 502	North Scituate	MA	02060	(781) 545-6464	(617) 249-0188	
Harko Construction, Inc.	En	72 Rowley Road	Boxford	MA	01921-1838	(978) 887-9653	(978) 887-5299	
Hartford Roofing Co. Inc., The	En	53 Evans Drive	Stoughton	MA	02072	(781) 341-2299	(781) 344-1040	
Hayes Development Corp.	En	54 Junction Square Drive	Concord	MA	01742-3049	(978) 371-1777	(978) 371-2349	
Henderson Builders, Inc.	En	P.O. Box 128	Upton	MA	01568-0128	(508) 529-4321	(508) 529-4322	
Heritage Construction Co. Inc	En	6 Humphreys Street	Boston	MA	02125	(617) 282-5200		
Herring Construction, Inc.	En	20 Ward Street	Lexington	MA	02421-4222	(781) 861-7096	(781) 861-3796	
Highland Builders & Design, Inc.	En	238-A Calvary Street	Waltham	MA	02453-8366	(781) 893-2040	(781) 893-2041	
Highland Ridge Corp.	En	P. O. Box 295	Milford	MA	01757-0295	(508) 473-6837	(508) 473-6844	
Hodan Properties	En	77 N Washington Street	Boston	MA	02114	(617) 367-0909		
Holding Steen Real Estate	En	422 Marriano Bishop Blvd	Fall River	MA	02721-2206	(508) 674-2121		
Homeowners Rehab Inc.	Rn	280 Franklin Street	Cambridge	MA	02139-3773	(617) 868-4858		
Hoover Realty Trust	En	258 Main Street	Medfield	MA	02052	(508) 359-8111	(508) 359-8113	
Hoover Realty Trust	En	434 Canton Street	Westwood	MA	02090-2212	(781) 326-9494	(508) 359-8113	
Hussey Construction	En	429 Furnace Brook Pkwy	Quincy	MA	02169	(617) 479-4700		
Iantosca Building Co., Inc.	En	80 Washington Square Unit D24	Norwell	MA	02061	(781) 982-0102	(781) 982-0103	
Inland Professional Corp.	En	452 Columbia Road	Hanover	MA	02339-2328	(781) 829-9501	(781) 826-9332	
J F Mullins Remodeling	En	29 Merton Street	Brockton	MA	02301	(508) 586-9224		
J Martin Remodeling	En	23 Ames Road	Brockton	MA	02302	(508) 584-4200		
J. M. Barges Corporation	En	9 Alyward Lane	Foxboro	MA	02035-1437	(508) 543-8217	(508) 543-4177	
J. P. Gallagher Constr. & Dev.	En	76 Deerfield Lane	Hanover	MA	02339-1379	(781) 982-1200	(781) 982-0727	

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
J.M. Construction	En	3 Pillsbury Avenue	Tewksbury	MA	01876	(978) 851-5510		
Jade Carpentry	En	18 Carter Street	Brockton	MA	02302	(508) 894-4014		
James Tarbox Construction	En	612 Temple Street	Duxbury	MA	02332	(781) 834-6368	(781) 834-6368	
Jamestown Builders Inc	En	920 West Chestnut Street	Brockton	MA	02301-5538	(508) 559-8972		
Jim Jaillet Building & Rmdling	Rn	13 Elaine Way	Acushnet	MA	02743-1625	(508) 995-7692		
Jml Properties Inc	En	13 Blueberry Drive	Acushnet	MA	02743-1741	(508) 998-2919		
John A. Buttaro, Inc.	En	181 Salem Street	Woburn	MA	01801-3154	(781) 935-1713	(781) 935-3684	
John L Santos Construction	Rn	415 Bedford Street	Fall River	MA	02720-4801	(508) 678-3193		
John M. Corcoran & Co.	En	100 Grandview Road, Suite 203	Braintree	MA	02184	(781) 849-7111	(781) 849-7112	
John O'Keefe	En	65 Common Street	Scituate	MA	02066	(781) 545-7337		
Johnson & Johnson Construction Co Inc	En	109 Hillside Avenue	Arlington	MA	02476-7268	(781) 643-9558	(781) 648-4202	
Jolin Corporation	En	P. O. Box 487	Sharon	MA	02067	(781) 784-8370	(781) 326-7040	
Joseph R. Mullins Co., Inc.	En	1 Rockdale Street Suite 200	Braintree	MA	02184	(781) 849-3388		
K M Construction	Rn	222 Linden Street	Fall River	MA	02720-5030	(508) 672-7143		
Keen Development Corp	En	2 University Road	Cambridge	MA	02138	(617) 661-9100		
Keith Properties, Inc.	En	532 Page Street	Stoughton	MA	02072-6003	(781) 828-8474	(781) 828-0010	
Kendall Construction	En	153 Middle Road	Boxborough	MA	01719-1401	(978) 263-7100		
Keohane Construction Co.	En	271 Milton Street	Dedham	MA	02026-2917	(781) 326-0002	(781) 326-1844	
Kitchen Engineering	En	31 Belmont Street	Cambridge	MA	02138	(617) 492-0700		
Knowles Construction Co., Inc.	En	20 Dean Street	Norfolk	MA	02056-1344	(508) 376-8602		
L. Grignaffini & Sons, Inc.	En	148 Linden Street	Wellesley	MA	02482-7900	(781) 237-0328	(781) 239-0275	
L. L. & S. Development Corp.	En	P.O. Box 280	Pepperell	MA	01463-0280	(978) 433-5380	(978) 433-2411	
Labrador Fine Carpentry, Inc.	En	20 Buckboard Road	Duxbury	MA	02332	(781) 934-2583	(781) 934-6249	
Landmare Development Group	En	29 Washington Street	Newton	MA	02351	(781) 446-6300		
Laurel Development Corp	En	Congress Street	Boston	MA	02127	(617) 269-1011		
Leading Way Construction	En	23-25 Pierce Street	Milton	MA	02186	(617) 696-3175		
Liberty Development Inc	En	20 Christina Drive	Braintree	MA	02184	(781) 848-5720		
Lincoln Property	En	101 Arch Street Floor 6	Boston	MA	02110	(617) 951-4100		
Lindal Cedar Homes Inc	En	416 Boston Post Road	Sudbury	MA	01776	(978) 443-8900		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Litchfield Co., Inc.	En	126 Cambridge Street	Burlington	MA	01803-3712	(781) 270-6859	(781) 270-9406	
Lobisser Building Corp	En	198 Cedar Street	Milford	MA	01757	(508) 478-6235		
Long Built Homes	En	158 C. McCombs Boulevard	New Bedford	MA	02745	(508) 995-8240	(508) 995-3275	
Lorusso Construction Co.	En	205 E Central Street	Franklin	MA	02038	(508) 528-0786		
M & D Builders, Inc.	En	P.O. Box 231	Medfield	MA	02052	(508) 359-5908	(508) 359-8896	
M & M Marques Constr Co. Inc	En	869 Eastern Ave	Fall River	MA	02723-2848	(508) 674-8942		
Mac Building Corp	En	41 Carolyn Road	Lynn	MA	01905-3005	(781) 595-7651		
Macomber Development Associates	En	75 Arlington Street	Boston	MA	02116	(617) 451-0300		
Magazu Arthur Building & Remodeling	Rn	2 Crescent	Stow	MA	01775	(978) 897-5797		www.admagazu.verizonnzsupersite.com
Maillet & Son, Inc.	En	321 Boston Post Road	Sudbury	MA	01776-3025	(978) 443-0454	(978) 443-1750	
Marinelli Builders	En	P.O. Box 58	Stoughton	MA	02072-0058	(781) 344-4240	(781) 344-7575	
Mark Moore Homes, Inc.	En	74 Bedford Street	Lexington	MA	02420-4338	(781) 862-3518	(781) 863-0722	
Marketplace Development	En	50 Federal Street Floor 5	Boston	MA	02110	(617) 350-4080		
Marlin Development Corp	En	10 Post Office Sq # 10	Boston	MA	02108	(617) 737-0091		
Martin Murphy & Co.	En	175 Derby Street	Hingham	MA	02043	(781) 749-7048		
Martins Construction Co., Inc.	En	130 Sylvan Street	Danvers	MA	01923	(978) 777-9084	(978) 750-4281	
Massachusetts Port Authority-Capital Programs	En	1 Harborside Drive,Logan Office Ctr, Suite 209S	East Boston	MA	02128	(617) 568-5964		
Master Finishing & Restoration	En	178 Crescent Road	Needham	MA	02494	(781) 449-1313	(781) 449-1182	
Maystar Realty Corp	En	39 Prospect Street	Foxboro	MA	02035	(508) 543-2900		
Mc Grath Construction Co	En	42 Oakville Street	Lynn	MA	01905-2817	(781) 593-0277		
Mc Nulty Home Improvement Inc.	Rn	222 Montaup Street	Fall River	MA	02724-3218	(508) 674-8343		
McNeil Real Estate Group, Inc.	En	850 Providence Highway	Dedham	MA	02026	(781) 326-5800	(781) 326-3891	
Mennino Construction Co.	En	76 Oakville Street	Lynn	MA	01905-2817	(781) 581-5333		
Merrimack Valley Housing	En	10 Kirk Street	Lowell	MA	01852-1005	(978) 459-8490		
Meyer Homes, Inc.	En	85 Main Street	Hopkinton	MA	01748-1154	(508) 497-5076	(508) 497-5077	
Midcahill Development Corp	En	2300 Commonwealth Avenue	Newton	MA	02458	(617) 527-2666		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Middlesex Realty Trust	En	P.O. Box 317	Foxboro	MA	02035-0317	(508) 695-6950	(508) 695-2820	
Millstone Properties	En	1615 Shawsheen Street	Tewksbury	MA	01876	(978) 851-5900		
Minot Group Inc., The	En	124 Newton Road	Acton	MA	01720-3129	(978) 266-0002	(978) 635-9279	
Mirick and Daniels Inc	En	15 Ararat Street	Worcester	m	01606-3303	(508) 852-2453		mirikdan@aol.com
Modern Continental Enterprises	En	600 Memorial Drive	Cambridge	MA	02139-4814	(617) 864-6300	(617) 864-8766	
Mordini Brothers Construction, Inc.	En	11 Mechanic Street	Foxboro	MA	02035-2046	(508) 543-6381		
Morency Custom Homes	En	4 Welby Road	New Bedford	MA	02745	(508) 998-9700		
Munroe Builders	En	131 Washington Street	Methuen	MA	01844	(978) 689-2056		
Murray Hills, Inc.	En	27 Cambridge Street	Burlington	MA	01803-4616	(781) 273-1000	(781) 273-5794	
Mutual Builders Inc	En	660 Park Avenue	Worcester	MA	01603-2035	(508) 753-4649		
Mutual Realty & Investment Co.	En	1020 Southern Artery	Quincy	MA	02169-8849	(617) 479-3555	(617) 773-3041	
Nash Development Corp.	En	P. O. Box 590	Sudbury	MA	01776-0590	(978) 443-6918	(978) 443-4029	
National Development	En	2310 Washington Street Floor 4	Newton	MA	02462	(617) 527-9800		
National Equity Properties Inc	En	240 Union Street	New Bedford	MA	02740-5943	(508) 984-4411		
National Remodeling & Construction Inc.	Rn	39 Floyed Street	Boston	MA	02453	(617) 825-0644		
New Atlantic Development Corporation	En	59 Temple Place	Boston	MA	02111	(617) 338-7600		
New England Architectural Bldrs./ Remod	En	811 Washington Street Suite 12	Pembroke	MA	02359-2333	(781) 826-7212	(781) 826-0240	
New England Classic Homes	En	160 Tyngsboro Road	North Chelmsford	MA	01863	(978) 251-5239		
Newbridge Homes, Inc.	En	P.O. Box 248	Southborough	MA	01772-0248	(508) 435-5434	(508) 435-7915	
Nobel Construction Co., Inc.	En	P.O. Box 255	Southborough	MA	01772-0255	(508) 460-6119	(508) 460-6971	
Noranda Construction Inc	En	290 Commonwealth Avenue #5	Boston	MA	02115-2419	(617) 834-6446	(617) 536-3155	
Norden Co. Builders	En	10 Doty Ave	Danvers	MA	01923	(978) 774-6156		
Norfolk Development Company	En	485 Walpole Street	Norwood	MA	02062	(781) 762-7777		
North American Site Developers Inc	En	696 East First Street	Boston	MA	02127	(617) 269-9384		
North East Construction, Inc.	En	P.O. Box 1482	Pembroke	MA	02359	(781) 829-4440		
North Shore Renovating	Rn	655 Saratoga Street	Boston	MA	02128	(617) 561-7663		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Northland Residential Corporation	En	2150 Washington Street Suite 250	Newton	MA	02462-1498	(617) 641-6700	(617) 965-1644	
Northwest Development LLC	En	178 Great Road	Acton	MA	01720-5711	(978) 263-6166	(978) 264-0188	
Oak Ridge Construction Co., Inc.	En	P.O. Box 272	Franklin	MA	02038-0272	(508) 528-8058	(508) 520-1085	
Oakdale Construction Inc	En	10 McKenzie Cir	Tewksbury	MA	01876	(978) 640-9800		
Oaktree Design-Development	En	129 Mount Auburn Street Floor 3	Cambridge	MA	02138	(617) 491-9100		
Oakwood Construction Inc	En	910 Boston Post Road East	Marlborough	MA	01752	(508) 485-6220		
Olde Bostonian Inc	Rn	91 Maple Street Unit 20	Lowell	MA	01852	(978) 453-7343		www.oldbostonianhomeimprovement.com
Orchard Builders Inc	En	11 Orchard Street	Medfield	MA	02126	(508) 359-6337		
Oscar Squared, Inc.	En	645 County Street, Suite #2	Taunton	MA	02780-3623	(508) 822-1200	(508) 822-1234	
Ouellette Co.	En	225 Water Street #1	Quincy	MA	02169-6545	(617) 773-1360		
Ouimet Construction Inc	En	26 Bernard Street	Acushnet	MA	02743	(508) 996-3027		
Over C Properties	En	P O Box 812337	Wellesley	MA	02482	(781) 431-1525		
P. D. Leary, Builder, Inc.	En	9 Ellisville Road	Plymouth	MA	02360	(508) 888-6563	(508) 888-1730	
Pace Land Development, Inc.	En	38 Pine Hill Drive	Needham	MA	02492-1023	(781) 431-9616	(781) 431-2320	
Pace Lane Development Inc	En	56 Colpitts Road	Weston	MA	02493	(781) 891-0880		
Packard Development	En	1 Wells Ave	Newton	MA	02459	(617) 965-1966		
Panagakos Development	En	914 Mount Pleasant Street	New Bedford	MA	02745-4912	(508) 998-3911		
Parkview Management Company	En	10 Burnham Road	Methuen	MA	01844-3330	(978) 681-0952	(978) 689-3473	
Pasquanna Developers Inc	En	31 Collins Street Terrace	Lynn	MA	01902-2205	(781) 599-6820		
Paul Davis Restoration	En	P. O. Box 532	Wakefield	MA	01880	(781) 224-3475	(781) 224-3460	
Paul Davis Systems of South Shore	En	29 Liberty Square	Rockland	MA	02370-1316	(781) 982-0022	(781) 982-0037	
Paul J. Moriarty & Associates	En	528 Congress Street	Duxbury	MA	02332	(781) 837-5161	(781) 837-5141	
Paul J. Rogan Co., Inc.	En	25 Hayward Street	Braintree	MA	02184-1031	(781) 843-1900	(781) 843-1061	
Payne/Bouchier Inc	En	173 Norfolk Avenue	Boston	MA	02119-3045	(617) 445-4323	(617) 445-5691	
Payton Construction Corporation	En	273 Summer Street	Boston	MA	02210-1510	(617) 423-9035		www.payton-construction.com

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Peabody Construction Co.	En	536 Granite Street	Braintree	MA	02184-3924	(781) 848-2680		
Peter S. Confalone Constr. Co., Inc.	En	348 Park Street, #104	North Reading	MA	01864-2151	(978) 664-6767	(978) 664-2694	
Pimental Contractors	En	1475 Braley Road	New Bedford	MA	02745	(508) 995-0524		
Pinehills, The	En	33 Summerhouse Drive	Plymouth	MA	02360	(508) 209-9000	(508) 209-9050	
Pinnacle Partners	En	1266 Furnace Brook Pkwy # 401	Quincy	MA	02169-4758	(617) 770-7700		
Plumb House, Inc.	En	58 George Leven Drive	North Attleboro	MA	02760	(508) 699-9329	(508) 695-7397	www.plumbhouse.com
Poulos Construction	En	64 Poulos Road	Braintree	MA	02184-7229	(781) 843-9432	(781) 843-4109	
Princeton Properties Management, Inc.	En	1115 Westford Street	Lowell	MA	01851-2701	(978) 458-8700	(978) 937-3815	
Prizm Corporation	En	290 Turnpike Road	Westborough	MA	01581-2843	(508) 869-6669		
Pulte Home Corp. of New England	En	257 Turnpike Road Suite 200	Southborough	MA	01772-1791	(508) 787-0002	(508) 485-4295	
Quincy 2000 Corp	En	1250 Hancock Street # 802	Quincy	MA	02169	(617) 847-1454		
R & D Designs	En	22 Pleasantview Avenue	Brockton	MA	02301	(508) 583-5706		
R & D Homes, Inc.	En	46 Waltham Street	Maynard	MA	01754-2434	(978) 897-1830	(978) 897-8591	
R D La Marre Construction Corp	En	273 Hanover Street	Hanover	MA	02399	(781) 826-9988		
R D Matthews & Construction	En	775 Washington Street	Hanover	MA	02339	(781) 826-3550		
R J Messina Inc	En	103 Sumner Street	Brockton	MA	02301	(508) 584-9356		
R. H. Burpee Company	En	5 Aldrin Road	Plymouth	MA	02360-4814	(508) 747-6900	(508) 746-7393	
R. J. Kelly Company	En	55 Cambridge Street	Burlington	MA	01803-4612	(781) 272-2899	(781) 273-2075	
R. P. Valois & Co. Inc	En	275 North Street	New Bedford	MA	02740	(508) 994-6506	(508) 994-6520	
Ramey Contractors-Engineers	En	112 Marston Street	Lawrence	MA	01841-2332	(978) 685-0081		
Remodelers Outlet	Rn	657 Quarry Street	Fall River	MA	02723-1020	(508) 646-1252		
Remodeling Company, The	Rn	100 Cummings Center, Unit 333A	Beverly	MA	01915-6115	(978) 921-9111	(978) 921-8039	
Renaissance Properties Inc	En	321 Columbus Ave	Boston	MA	02116-5168	(617) 536-2700		
Republic Builders	En	P.O. Box 508, 118 Main Street	Malden	MA	02148	(781) 321-0011	(781) 321-3098	
Reynolds Brothers Construction	En	17 Berkshire Avenue	Brockton	MA	02301	(508) 584-8653		
Ricciardi Construction Inc	En	22 Cottage Street	East Weymouth	MA	02364	(781) 582-2110		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Richard C. McNeil & Son	En	P. O. Box 489	Norwell	MA	02061	(781) 659-2900		
Richard E. Carls & Co., Inc.	En	14 Mica Lane	Wellesley	MA	02481-1773	(781) 235-3614	(781) 235-4266	
Richard G. Lind Company	En	26 Jefferson Road	Wellesley	MA	02481-5402	(781) 235-2702	(781) 235-3868	
Richard White Sons Inc	En	PO Box 17, 70 Rowe Street	Auburndale	MA	02166-0900	(617) 332-9500	(617) 965-8868	www.rwsons.com/home.htm
Ridgemont Construction Inc	En	25 Thayer Avenue # 104	Brockton	MA	02301	(508) 580-5000		
Rivers Construction Inc	En	60 Rivers Lane	Malden	MA	02148-1934	(781) 321-5648		
Roberts Realty Development	En	115 Coolidge Street	Sherborn	MA	01770	(508) 650-3921		
Rocky Meadow Enterprises	En	166 Howard Street	Brockton	MA	02302	(508) 583-6998		
Rolling Meadow Construction	En	PO Box 1415	Westford	MA	01886	(978) 692-8884		
Ronca Realty Trust	En	5 Streetrawberry Lane	Norfolk	MA	02056	(508) 528-6098		
Roseland Property Co.	En	125 Cambridge Park Drive	Cambridge	MA	02140	(617) 491-1080	(617) 491-1087	
Rosenfeld Company, The	En	P.O. Box 30	Hopedale	MA	01747-0030	(508) 473-2100	(508) 478-9317	
RSG Construction Inc	En	329 Coffin Ave	New Bedford	MA	02746	(508) 993-5500		
Ruiter's Home Improvement	Rn	94 B Street	South Boston	MA	02127	(617) 268-0049		
Ruping Builders Inc	En	505 Middlesex Turnpike, Unit 11	Billerica	MA	01821-3579	(978) 670-7337	(978) 670-2937	
Russ Developers, Inc.	En	11 Main Street Suite 1	Southborough	MA	01772-0407	(508) 485-2660	(508) 460-0997	
Ryan Const.	Rn	37 Gladstone Street	East Boston	MA	02128	(617) 561-2834		
S & H Construction	En	26 New Street	Cambridge	MA	02138-1223	(617) 876-8286	(617) 864-1850	
Sage Builders, LLP	En	672 Chestnut Street	Newton	MA	02468-2043	(617) 965-5272	(617) 630-5272	
Sakonnet Properties Inc	En	700 Pleasant Street Floor 4	New Bedford	MA	02740-6254	(508) 990-3442		
Sandcastle Group	En	600 Plain Street	Marshfield	MA	02050	(781) 837-1311	(781) 837-6476	
Sanford Homes	En	310 Washington Street # 202	Wellesley	MA	02150	(781) 416-7007		
Schochet Associates Inc	En	175 Federal Street	Boston	MA	02110-2210	(617) 482-8925	(617) 338-8505	
Scire Construction Corp.	En	505 Main Street	Woburn	MA	01801-4243	(781) 933-4096	(781) 937-6385	
Scorpion Construction Group	En	P. O. Box 540176	Millis	MA	02054	(508) 376-2433	(508) 376-4361	
Scott Robert A General Contracting	Rn	37 Richardson	Billerica	MA	01821	(978) 667-3614		www.robertscottgeneralcontracting.com
Sealund Corporation	En	794 Washington Street	Pembroke	MA	02359-2313	(781) 826-0882	(781) 826-0883	

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Second Shift Maintainance And Remodeling	Rn	319 Hyde Park Avenue	Boston	MA	02130	(617) 734-7420		
Sentry Building Co.	En	2 Summer Street #3	Natick	MA	01760	(508) 655-5077		
Signature Homes	En	50 Lake Avenue	Worcester	MA	01604-1114	(508) 799-0778		
Simon Companies, The	En	10 Forbes Road West	Braintree	MA	02184-2605	(781) 848-2500	(781) 843-9208	
Siscoe Enterprises Inc	En	56 Berglund Ave	Brockton	MA	02301	(508) 587-5052		
Sisto Volpe Construction	En	1135 Pearl Street	Brockton	MA	02301	(508) 583-5467		
Solimine Development Corp.	En	12 Essex Street	Lynn	MA	01902-1709	(781) 595-3454		
South Shore Tri Town Development Corp	En	41 Redfield Street	Boston	MA	02122	(781) 682-2187		
Southridge Corporation	En	40 Canterbury Lane	Needham	MA	02492-3202	(781) 444-3993		
Springer Construction, Inc.	En	1 Winnetuxet Road	Plympton	MA	02367-1511	(781) 585-9524	(781) 585-5709	
Stabile Companies, The	En	21 Manchester Street	Merrimack	NH	03054	(603) 889-0318	(603) 889-8124	
Stamatos Property Mangement Co	En	619 Centre Street	Boston	MA	02130	(617) 524-6468		
State Street Development Management	En	488 Commonwealth Avenue	Boston	MA	02215-2720	(617) 262-9800	(617) 867-0358	
STE Development Corp	En	1215 Chestnut Street	Newton	MA	02464	(617) 965-6760		
Stefco Construction Corp.	En	66 North Street	Medfield	MA	02052-1657	(508) 359-7727	(508) 359-6942	
Stephen Dixon, Inc.	En	126 Highland Street	Middleboro	MA	02346-3408	(508) 947-8794	(508) 946-0868	
Stephen Gosselin Builder, Inc	En	1540 Bedford Street	Abington	MA	02351-1062	(781) 871-4046	(781) 871-4227	
Steve and Sons Contracting Inc	En	71-A Broadway	Arlington	MA	02474-5541	(781) 646-7955	(781) 646-2186	
Suffolk Construction	En	77 Corey Lane	Milton	MA	02186-2420	(617) 364-1786		
Suffolk Construction Co.	En	65 Allerton Street	Boston	MA	02119-2997	(617) 445-3500		
Sullivan Company, The	En	50 Winchester Street #13	Newton	MA	02461-1726	(617) 527-9989	(617) 527-8098	
Sweeney & Sons	En	78 Rockland Avenue	Maynard	MA	01754-1106	(978) 263-5200	(978) 264-0140	
Sylvan Realty Trust	En	55 Salem Street	Lynnfield	MA	01940-2645	(781) 246-4804	(781) 246-4805	
Symes Associates Inc	En	Appleseed's Square, 50 Dodge Street	Beverly	MA	01915-1711	(978) 922-5300	(978) 922-5444	
T. & W. Custom Builders	En	370 Main Street	West Townsend	MA	01474	(978) 597-6277	(978) 597-2988	
Tara Construction Co.	En	1011 Fellsway	Medford	MA	02155	(781) 391-6400		www.taraconstruction/@yahoo
Tedeschi Gray Limited Corp.	En	40 Loring Drive 1	Norwell	MA	02061-1145	(781) 826-3433	(781) 659-7437	

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Ted's Construction & Sons	En	54 Vermont	Dracut	MA	01826	(978) 453-1145		
Terra Aurea Development	En	777 Purchase Street	New Bedford	MA	02740-6343	(508) 997-8118		
Thomas C Sweeney Construction	Rn	671 Adams Street	Boston	MA	02122	(617) 825-1210		
Thomas J. Hastings Properties, Inc.	En	197 VFW Drive	Rockland	MA	02370-1129	(781) 878-1066	(978) 244-9130	
Thomas M. Corcoran Co.	En	480 Adams Street	Milton	MA	02186-4914	(617) 696-6260	(617) 696-7899	
Thomas Mitchell Construction	En	15 Lawrence Circle	Medfield	MA	02052-2806	(508) 359-8818	(508) 359-7904	
Thorndike Development, Inc.	En	1 Hutchinson Lane	North Quincy	MA	02171	(617) 774-1504	(617) 774-1508	
Thoughtforms Corporation	En	543 Massachusetts Avenue	West Acton	MA	01720-2901	(978) 263-6019	(978) 635-9503	
Tibma Remodeling	En	44 Winfield Street	Needham	MA	02492-1836	(781) 453-0414	(781) 453-0416	
Tishman Construction Corporation	En	84 Streetate Street	Boston	MA	02109	(617) 723-2050		
Toll Brothers Inc./NE Div.	En	83 Cedar Street	Milford	MA	01757-1165	(508) 478-9722	(508) 478-7454	
Tom Barclay, Builder	En	29 Riverside Drive	Hanover	MA	02339	(781) 826-0216		
Trask, Inc.	En	4 Bay Path Lane	Southborough	MA	01772-1814	(508) 485-4813	(508) 485-4879	
Turner Construction Co.	En	855 Boylston Street	Boston	MA	02116	(617) 247-6400		www.turner.construction.com.boston
Turnkey Development Inc	En	560 Harrison Avenue # 503	Boston	MA	02118-2592	(617) 654-8900		
Tyngsboro Diamond Dev. Ltd.	En	1 Corcoran Drive	Tyngsboro	MA	01879	(978) 649-7089		
U S General Contractors	En	400 Hanover Street	Boston	MA	02113	(617) 723-6484		
Unique Homes	En	503 Main Street	Medfield	MA	02052-2505	(508) 359-8550	(508) 359-3662	
United-Roberts Home Improvement	Rn	29 Independence Avenue	Quincy	MA	02169	(617) 328-3230		
Vaillancourt Construction Inc	En	1809 Dorchester Ave	Boston	MA	02124	(617) 825-8778		
Vantage Point Homes	En	2 Quaker Road	Worcester	MA	01602-2298	(508) 831-0111		
Vareika Construction Inc	En	790 West Chestnut Street	Brockton	MA	02301	(508) 583-3999		
Waitkus Construction Co., Inc.	En	P. O. Box 104	Plympton	MA	02367-0104	(781) 582-2414	(781) 585-9701	
Walsh & Sons Construction	En	7 Dickens Street	Boston	MA	02122	(617) 282-8880		
Walsh Bros	En	150 Hampshire Street	Cambridge	MA	02139	(617) 876-0375		www.walshbrothers.com
Webster Construction Co. Inc	En	53 Clapp Street	Boston	MA	02125	(617) 436-7944		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

Entreprise	Cat.	Adresse	Municipalité	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Courriel / site Web
Western Atlantic Investment, Inc.	En	160 Old Derby Street	Hingham	MA	02043-4005	(800) 698-2727	(781) 740-4219	
Weston Associates Inc	En	170 Newbury Street	Boston	MA	02116	(617) 266-0044	(617) 266-0975	
Whitman Homes Inc	En	8 Pequot Way	Canton	MA	02021	(781) 821-5216		
Whitman Homes, Inc.	En	1200 Turnpike Street	Canton	MA	02021	(800) 880-3620	(781) 821-5226	
Wight & Company, Inc.	En	10 Cedar Street	Woburn	MA	01801	(781) 938-3535	(781) 933-8857	
Windjammer Construction Corp.	En	100 Pearl Street	Bridgewater	MA	02324	(508) 697-5665	(508) 697-6922	
Winn Development Company	En	6 Faneuil Hall Marketplace	Boston	MA	02109	(617) 742-4500	(614) 742-0725	wwollinger@winnco.com
Woodbridge Group Inc	En	51 Payne Street	Lowell	MA	01851-1411	(978) 937-2272		
World Development Co	En	327 Watertown Street # A	Newton	MA	02458	(617) 969-4154		
Wynwood Associates	En	8 Acord Drive	Andover	MA	01810	(978) 475-4011		

Catégories d'entreprise
En – Entrepreneur, promoteur ou propriétaire
Rn – Entrepreneur de rénovation

3.0 ASSOCIATIONS

Nom de l'association	Adresse	Téléphone	Télécopieur	Site Web
American Architectural Manufacturers Association	1827 Walden Office Square, Suite 104, Schaumbur IL 60173-4268	(847) 303-5664	(847) 303-5774	http://www.aamanet.org
American Fiberboard Association	1210 West Northwest Highway, Palatine, IL 60067	(847) 934-8394		www.fiberboard.org
American Hardboard Association	1210 West Northwest Highway, Palatine, IL 60067	(847) 934-8800	(847) 934-8803	www.hardboard.org
American Institute of Architects	1735 New York Avenue, NW, Washington DC 20006	(800) AIA-3837	(202) 626-7547	www.aia.org
American Institute of Architects Massachusetts	52 Broad Street, Boston MA 2109	(617) 951-1433	(617) 951-0845	
APA – The Engineered Wood Association	7011 South 19th Street, Tacoma, WA 98411	(253) 565-6600	(253) 565-7256	www.apawood.org
Brick Industry Association	11490 Commerce Park Drive, Reston, VA 20191	(703) 620-0010	(703) 620-3928	www.brickinfo.org
Institut canadien de l'habitation usinée	Bureau 500, 150, av. Laurier Ouest, Ottawa (Ont,) K1P 5J4	(613) 563-3520	(613) 232-8600	www.cmhi.ca
Home Improvement Research Institute (HIRI)	3922 Coconut Palm Drive, 3rd Floor, Tampa, FL 33619	(813) 627-6750	(813) 627-7063	www.hiri.org
International Log Builders' Association	PO Box 775, Lumby, BC V0E 2G0	(250) 547-8775 ou (800) 532-2900	(250) 547-8775	www.logassociation.org
Kitchen Cabinet Manufacturers Association	1899 Preston White Drive, Reston, VA	(703) 264-1690	(703) 620-6530	www.kcma.org

Nom de l'association	Adresse	Téléphone	Télécopieur	Site Web
	20191			
The Manufactured Housing Institute	2101 Wilson Blvd., Suite 610, Arlington VA 22201-3062	(703) 558-0400	(703) 558-0401	www.manufacturedhousing.org
Massachusetts Manufactured Housing Association	PO Box 5963, Marlborough MA 01752	(508) 460-9523	(508) 460-9361	
National Association of Aluminum Distributors	1900 Arch Street, Philadelphia, PA 19103-1498	(215) 564-3484	(215) 963-9784	www.naad.org
National Association of Floor Covering Distributors	401 North Michigan Avenue, Chicago, IL 60611	(312) 321-6836	(312) 245-1085	www.nafdc.com
National Association of Homebuilders	1201 15th Street, NW, Washington, DC 20005	(800) 368-5242 ou (202) 266-8200		www.nahb.com
National Association of the Remodeling Industry	780 Lee Street, Suite 108, Des Plaines, IL 60016	(847) 298-9200	(847) 298-9225	www.nari.org
National Concrete Masonry Association	2302 Horse Pen Road, Herndon, VA 20171-3499	(703) 713-1900	(703) 713-1910	www.ncma.org
National Kitchen and Bath Association	687 Willow Grove St., Hackettstown, NJ 07840	(908) 852-0033	(908) 852-1695	www.kitchenweb.com
National Lumber and Building Material Dealers Association	40 Ivy Street, SE, Washington, DC 20003	(202) 547-2230 ou (800) 634-8645	(202) 547-7650	www.dealer.org/nlbmda/index.htm
National Wood Window and Door Manufacturers Association	1400 East Touhy Avenue, Suite 470, Des Plaines, IL 60018	(800) 223-2301	(847) 299-1286	www.nwwda.org
North American Building Material Distribution Association	401 North Michigan Avenue, Chicago, IL 60611	(312) 321-6845	(312) 644-0310	www.nbmda.org
Northeast Window and Door	191 Clarksville Road,	(609) 799-4900	(609) 799-7032	www.nwda.com

Nom de l'association	Adresse	Téléphone	Télécopieur	Site Web
Association	Princeton Junction, NJ 08550			
Vinyl Siding Institute	1801 K Street NW, Suite 600K, Washington, DC 20006-1301	(202) 974-5200	(202) 296-7005	www.vinylsiding.org
Window and Door Manufacturers Association	1400 East Touhy Avenue, Suite 470, Des Plaines, IL 60018-3305	(800) 223-2301	(847) 299-1286	www.windoorweb.com or www.wdma.com
Wood Moulding and Millwork Producers Association	507 First Street, Woodland, CA 95695	(530) 661-9591	(530) 661-9586	www.wmmpa.com

4.0 SITES WEB UTILES

Description	Type d'information diffusée	Site Web
Droits antidumping et compensateurs	Fait partie de l'ADRC; information à l'intention des exportateurs	http://www.ccra-adrc.gc.ca/customs/business/sima/index-f.html
Architects' First Source	Information sur les fournisseurs, les matériaux de construction et autres ressources	http://www.afsonl.com
Système d'information automatisé des douanes	Service téléphonique informatisé d'information préenregistrée offert 24 heures sur 24 au numéro sans frais 1 800 461-9999 partout au Canada	http://www.ccra-adrc.gc.ca/eservices/acis/menu-f.html
BOCA International (Building Officials and Code Administrators International)	Fait la promotion d'un code commun à l'échelon international; bureaux situés en Illinois, à New York, en Ohio, en Oklahoma et en Pennsylvanie	http://www.bocai.org
Buildcore Supplier Index	Information sur les produits suivant le système de classification du répertoire normatif	http://www.buildcore.com/bps_mnf.htm
Building Team	Base de données sur les codes du bâtiment de chacun des 50 États américains	http://buildingteam.com/codes/index.asp
BuildNet	Fournisseur de logiciels de gestion pour les constructeurs	http://www.buildnet.com
Bureau of Economic Analysis-Regional Accounts Data	Données économiques	http://www.bea.doc.gov/bea/regional/bearfacts
Banque de développement du Canada (BDC)	Fonds de roulement pour les exportateurs	http://bdc.ca
Centres de services aux entreprises du Canada	Bureaux situés dans chaque province et territoire; renseignements sur les programmes et les règlements	http://www.resec.org/francais/index.cfm
Agence des douanes et du revenu du Canada (ADRC)	Voir la section « Douanes », puis cliquez sur « Entreprises »	http://ccra-adrc.gc.ca
Prix d'excellence à l'exportation canadienne	Décernés annuellement en octobre	http://infoexport.gc.ca/awards-prix/menu-f.asp
Associations bilatérales Canada-É.-U.	Liste d'associations d'affaires	http://infoexport.gc.ca/bilateral/tableofContent-f.asp#unitedstates
CanadExport	Bulletin produit par le Ministère des Affaires étrangères	http://www.dfait-

Description	Type d'information diffusée	Site Web
	et du Commerce international (MAECI)	maeci.gc.ca/francais/news/newsletr/canex/
Déclaration d'exportation canadienne automatisée (DECA)	Logiciel facilitant la déclaration des exportations	http://www.statcan.ca/francais/exports/overview_f.htm
Canadian Builders' Online Resource Centre	Annuaire commercial	http://www.canadianbuilders.com
Répertoire canadien des matériaux de construction	Renseignements sur les fournisseurs canadiens de bâtiments usinés, de portes, de fenêtres, d'ébénisterie, de revêtements de sol et de bardage	http://canadabuild.com/cbp_f/index.htm
Corporation commerciale canadienne (CCC)	La CCC facilite la tâche aux exportateurs; service de jumelage des soumissions présentées au gouvernement des É.-U.	http://www.ccc.ca/francais/tnh_default.cfm
Réseau des entreprises canadiennes (Strategis – Industrie Canada)	Base de données des entreprises, des produits et des services canadiens	http://strategis.ic.gc.ca/sc_coinf/ccc/frndoc/homepage.html
Catalogue des exportateurs canadiens	Présente des informations aux acheteurs étrangers sur les entreprises canadiennes ainsi que leurs produits et services.	http://www.worldexport.com/Default.asp?Param=French
Guide Internet pour les exportateurs canadiens	Affiché sur le site Web de Stratégis	http://strategis.ic.gc.ca/SSG/bi18106e-.html
Association canadienne des constructeurs d'habitation	Association qui représente toutes les branches du secteur de l'habitation au Canada	http://www.chba.ca
Bulletin d'information sur les exportations canadiennes dans le domaine de l'habitation	Bulletin bimestriel	http://www.cmhc-schl.gc.ca/chec-cceh/en/library_o.html#news
Association des transitaires internationaux canadiens inc.	Expédition des marchandises; annuaire des membres	http://www.ciffa.com
Institut canadien de l'habitation usinée	Représente l'industrie sur les enjeux nationaux et internationaux	http://www.cmhi.ca/
Manufacturiers et exportateurs du Canada	Réseau d'affaires et de sensibilisation	http://www.palantir.ca/the-alliance
Association canadienne de normalisation (CSA)	Aide portant sur les exigences de mise en marché	http://csa-international.org/french/fr_home/index.

Description	Type d'information diffusée	Site Web
		htm
Service des délégués commerciaux du Canada	Rapports sur les marchés, promotion des exportations et entrée sur le marché	http://www.infoexport.gc.ca/menu-f.asp
Canadian Trade Index	Publié par l'association des manufacturiers et des exportateurs du Canada	http://www.ctidirectory.com
Census and Data Users Services	Données de recensement	http://www.cadus.ilstu.edu/database/county.xls
Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL)	Guides à l'intention des nouveaux exportateurs; le marché américain, renseignements sur le secteur de l'habitation, promotion des exportations, aide à l'entrée sur le marché, missions commerciales.	http://www.cmhc-schl.gc.ca/fr/malopaet/exprsaca/index.cfm
CommerceNet	Organisme sans but lucratif axé sur le commerce électronique	http://www.commerce.net
Compass World Wide Services Inc.	Logistique des exportations, y compris des listes d'éléments à inclure dans différents formulaires et ententes contractuelles	http://www.compasswws.com
Construction Market Data Group	Source d'information sur les ensembles résidentiels et sur les marché aux États-Unis	http://www.cmdonl.com
Cross Border Tax & Transactions	Renseignements sur la planification fiscale et les transactions aux États-Unis	http://www.crossborder.com
Ministère des affaires extérieures et du Commerce international (MAECI)	Administre la *Loi sur les licences d'exportation et d'importation*	http://www.dfait-maeci.gc.ca/~eicb/EICS/EICS-f.htm
Euler Canada	Assurance comptes-clients	http://www.eulergroup.com/canada/home-fr.html
Base de donées sur les expositions dans le monde	Expobase procure des renseignements sur 20 000 salons et expositions de par le monde	http://www.expobase.com
Expobase	Ressource sur les salons et les expositions (souscription requise)	http://www.expobase.com
Expoguide	Ressource en matière de salons professionnels et de conférences	**http://www.expoguide.com**
Direction générale des contrôles à	Renseignements sur les licences, sur la marche à suivre et	http://www.dfait-

Description	Type d'information diffusée	Site Web
l'exportation et aux importations	sur les règlements	maeci.gc.ca/~eicb/epd_homf.htm
Exportation et développement Canada (EDC)	Initiatives choisies qui offrent une occasion unique aux entreprises canadiennes; commerce et financement d'initiatives et assurances à l'exportation	http://www.edc.ca/index_f.asp
Exportateurs avertis (revue)	Revue en ligne rédigée par EDC	http://www.edc.ca/docs/exportwise/spring02/index_f.htm
EXEU	Aide apportée aux exportateurs fructueux afin qu'ils s'implantent dans d'autres régions des É.-U.	http://www.dfait-maeci.gc.ca/can-am/content/nebs_00-f.asp?
Documentation sur les exporatiotns	Liste des formulaires, des certificats et des documents requis par l'ADRC.	http://www.ccra-adrc.gc.ca/customs/business/exporting/docu-f.html
ExportSource	Point d'accès unique à tous ministères et organismes du gouvernement du Canada liés au commerce	http://exportsource.gc.ca/index_f.cfm
Export – É-U.	Programmes d'aide aux entreprises canadiennes désireuses d'exporter aux É.-U.	http://www.dev.dfait-maeci.gc.ca/demo/Canadaustest/canadabeta/ibd/export_info.htm
Export – É.-U. Calendrier des événements	Calendrier des événements du NEEF et et du NEEF Inverse	http://www.dfait-maeci.gc.ca/can-am/content/nebs_00-e.asp?
Floor Covering Weekly	Revue en ligne sur les revêtements de sol	http://www.floorcoveringweekly.com
Floor Focus Online	Revue en ligne sur les revêtements de sol	http://www.floorfocus.com
Forum pour la formation en commerce international (FITT)	Le FITT offre des cours de formation.	http://www.fitt.ca/
Freddie Mac	Entreprise américaine habilitée par le Congrès des É.-U. à accroître les fonds disponibles pour les acheteurs de maison	http://www.freddiemac.com
Freightworld	Guide en ligne sur l'expédition et la logistique mondiale	http://www.freightworld.com
F.W. Dodge, McGraw-Hill Construction Information Group	Source d'information sur la conception et la construction, y compris les prévisions relatives aux produits.	http://www.fwdodge.com
Harvard University, Joint Center for Housing Studies	Analyses des secteurs de l'habitation; prévisions du marché de la rénovation	http://www.gsd.harvard.edu/jcenter
Home Center News	Revue en ligne des centres de rénovation	http://www.homecenternews.com

Description	Type d'information diffusée	Site Web
I Trade Finance Inc.	Aide au financement à court terme aux exportations et aux importations internationales	http://www.itfi.net/
Industrie Canada	Industrie Canada	http://www.ic.gc.ca/cmb/welcomeic.nsf/icpages/Menu-f
Industrie et commerce Canada - Strategis	Rapports d'analyse de marché personnalisés, centres de commerce internationaux, mise en marché des exportations	http://strategis.ic.gc.ca
Industrie et commerce Canada - Strategis – Groupe des produits forestiers, métalliques et de construction	Liste des principaux salons internationaux sur les matériaux de construction	http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/fb00111f.html
Internal Revenue Service	Renseignements en ligne, y compris des informations fiscales, les règlements et les statistiques	http://www.irs.ustreas.gov/index.html
Centre des occasions d'affaires internationales (COAI)	Service d'appariement des acheteurs étrangers aux entreprises canadiennes	http://www.iboc.gc.ca
International Code Council	Organisme voué à l'uniformisation des codes du bâtiment	http://www.codes.org
Centres de commerce international	Centres de commerce international situés dans chaque province - téléphone 1 888 811-1119	s/o
International Warehouse Logistics Association	Située à Park Ridge, Illinois	http://www/warehouselogistics.org
Kansas University International Business Resource Connection (KU IBRC)	Liens vers des sites qui traitent de commerce international	http://www.bschool.ukans.edu/pages/generated/page_310.html
Leonard's Guide Online	Informations au sujet des entreprises d'expédition, de logistique et d'entreposage de marchandises aux É.-U.	http://www.leonardsguide.com
Courtiers en douane canadiens	Liste des courtiers en douane canadiens agréés par le MAECI	http://www.dfait-maeci.gc.ca/~eicb/general/brokers.htm
Ltd. Consulting and Services	Information sur les Incoterms	http://www.ltdmgmt.com
LumberWeb Industry Directory	Renseignements par ligne de produits, dont le bois d'œuvre et les centres de rénovation	www.lumberweb.com
Manufacturers Representatives Educational Research Foundation	Association d'associations	http://www.mrerf.org

Description	Type d'information diffusée	Site Web
(MRERF)		
Manufacturers' Agents National Association (MANA)	Association pour les agents manufacturiers	http://www.manaonline.org
Marsh Canada Limited	Services de gestion du risque et de courtage d'assurance	http://www.marshweb.com/MarshPortal/PortalMain
Meyers Group	Données sur l'habitation et l'analyse de marché	www.meyersgroup.com
Michigan State University – Center for International Business Education and Research (CIBER)	Liste de sites qui traitent d'un gamme de sujets liés au commerce international	http://globaledge.msu.edu/ibrd/ibrd.asp
Midwest Building Materials Newsletter, Engineered Building Products Update	Promotion des produits et des services canadiens dans l'Illinois, le Wisconsin, le Missouri et le nord-ouest de l'Indiana	http://www.can-am.gc.ca/chicago/
ALÉNA	Traite de différents sujets relatifs à l'ALÉNA, dont les règles et les certificats d'origine	http://www.nafta-customs.org
National Association of Home Builders - Builder Online	Nouvelles des constructeurs et service de conception des maisons	http://builderonline.com
National Building Code	Voir BOCA, normalisation des codes du bâtiment	
National Customs Brokers & Freight Forwarders Association	Située à Washington, DC	http://www.ncbfaa.org
National Evaluation Service	Évaluation de la conformité aux codes du bâtiment	http://www.nateval.org
Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF)	Conseils sur les exportations de produits vers les États frontaliers	http://www.infoexport.gc.ca/docs/view-f.asp?fn=usat_nebs&lg=1
Northstar Trade Finance	Financement des transactions de ventes à l'exportation	http://www.northstar.ca/home.html
Bureau de liaison avec les institutions financières internationales (BLIFI)	Renseignements et contacts	http://www.canadianembassy.org/francais/olifi/index.asp?
Ontario Exports Inc.	Liste d'Incoterms communément employés et définitions relatives à l'exportation	http://www.ontario-canada.com/medt/edtlib/nsf
Pro Dealer Online	Liste de détaillants de produits du bâtiment	http://www.prodealer.com
Professional Builder Magazine	Revue	http://www.probuilder.com
Profit Magazine	Revue à l'intention des exportateurs traitant de	http://www.profitguide.com/enewsletter

Description	Type d'information diffusée	Site Web
	modifications des règlements et conseils de la part d'exportateurs	s/E4.asp
Profitguide	Site de la revue Profit	http://www.profitguide.com
Programme de développement des marchés d'exportation (PDME)	Aide financière en matière de développement des marchés d'exportation	http://www.infoexport.gc.ca/pemd/menu-f.asp
Programmes provinciaux	Programme provinciaux de financement des exportations	http://exportsource.ca/prov_links_f.cfm?LNK_ID=789
Examens trimestriels (Produits de la construction) Industrie Canada	Revues de produits de construction	http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/mm01661f.html et http://strategis.ic.gc.ca/SSGF/fb01275f.html
Réseaux commerciaux régionaux	Dix réseaux à travers le pays fournissant des conseils sur l'exportation	Téléphone : 1 888 811-1119
Remodeling 100	Informations sur les 100 premières entreprises de rénovation aux É.-U.	http://www.remodeling.hw.net/RM100
Remodeling Online	Revue de rénovation	http://www.remodelingmagazine.com
Standard Building Code	Codes du bâtiment couramment employés dans le Sud des É.-U.	http://www.sbcci.org
STAT-USA	Rapports d'études de marchés (abonnement seulement)	http://www.stat-usa/gov/stat-usa/html
Tariff Wizard 2001	Aide à déterminer la bonne classification des biens et des produits	http://207.61.56.166/services/twiz2001/results2001e.cfm
Équipe Canada et Missions commerciales	Missions qui ciblent des marchés prometteurs	http://infoexport.gc.ca/menu.asp
Équipe Canada Inc.	Outil d'évaluation de l'état de préparation à l'exportation, commercialisation et pénétration des marchés, débouchés éventuels, établissement des coûts et des prix à l'exportation	http://exportsource.gc.ca
Équipe Canada Inc.	Guides à l'exportation	http://exportsource.ca/heading_f.cfm?HDG_ID=478
Liaison entreprise – Centre de service aux entreprises	Incoterms utilisés les plus fréquemment dans le commerce international	http://www.rcsec.org/alberta/tbl.cfm?fn=incoterm

Description	Type d'information diffusée	Site Web
Négotiations et Accords Commerciaux	Informations sur les politiques commerciales du Canada.	http://www.dfait-maeci.gc.ca/tna-nac/menu-f.asp
Sensibilisation à l'exportation	Délégués commerciaux des ambassades du Canada qui reviennent au pays pour renseigner les entreprises canadiennes sur les occasions d'exportation	http://www.infoexport.gc.ca/outreach/trade_outreach-f.asp
Base de données sur les salons professionnels	Ressources à l'intention des exposants, des fournisseurs, des producteurs et des participants	http://tsnn.com
Tradeshow Week Online	Renseignements sur les salons professionnels et autres événements	http://www.tradeshowweek.com
TSCentral	Informations sur les salons professionnels et autres événements	http://www.tscentral.com
U.S. Census Bureau	Données de recensement	http://www.census.gov et http://factfinder.census.gove/servlet.BasicFactsServlet et http://www.census.gov/qfd et http://tier2.census.gov/cgi-win/bldgprmt/prmtplace.exe
U.S. Customs Service	Renseignements sur les programmes et les services des douanes américaines	http://www.customs/ustreas.gov
U.S. Department of Commerce-International Trade Administration	Site Web de l'International Trade Administration	http://www.ita/doc.gov
U.S. Department of Labor Bureau of Labor Statistics	Données sur l'emploi	http://stats.bls.gov/ro1econ.htm et http://www.bls.gov/datahome.htm
U.S. Immigration and Naturalization Service	Information sur l'immigration	http://www.ins.usdoi.gov/graphics/index.htm
U.S. Import Administration	Liste des programmes gérés par le US Department of Commerce	http://ia.ita.doc.gov
Calendrier des salons professionnelles et d'investissement aux États-Unis	Calendrier des activités de commerce et d'investissement	http://www.dfait-maeci.gc.ca/francais/news/newsletr/canex/000511if.htm
U.S. Uniform Commercial Code Articles 1-9	Publication du Legal Information Institute	http://www.law.cornell.edu/ucc/ucc.table/html

Description	Type d'information diffusée	Site Web
Uniform Building Code	International Conference of Building Officials – Code du bâtiment normalisé	http://www.icbo.org
WIN Exports	Base de données informatisée des exportateurs canadiens	http://win.infoexport.gc.ca
Yahoo.com	Accès aux pages jaunes de É.-U. par ville, État ou code postal (Zip Code)	http://yahoo.com

ANNEXE IV : RENSEIGNEMENTS SUR LES GRANDES VILLES, VILLES ET VILLAGES DU MARCHÉ DE LA RÉGION DE BOSTON ET COORDONNÉES POUR LES CENTRES LES PLUS IMPORTANTS

Collectivité	Comté	Population	Service	Adresse	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web
Abington	Plymouth	14 605							
Acton	Middlesex	20 331							
Acushnet	Bristol	10 161							
Acushnet Center CDP	Bristol	3 171							
Amesbury	Essex	16 450							
Amesbury CDP	Essex	12 327							
Andover	Essex	31 247							
Andover CDP	Essex	7 900							
Arlington	Middlesex	42 389							
Ashburnham	Worcester	5 546							
Ashby	Middlesex	2 845							
Ashland	Middlesex	14 674							
Athol	Worcester	11 299							
Athol CDP	Worcester	8 370							
Attleboro	Bristol	42 068							
Auburn	Worcester	15 901							
Avon	Norfolk	4 443							
Ayer	Middlesex	7 287							
Ayer CDP	Middlesex	2 960							
Baldwinville CDP	Worcester	1 852							
Barre	Worcester	5 113							
Barre CDP	Worcester	1 150							
Bedford	Middlesex	12 595							
Bellingham	Norfolk	15 314							
Bellingham CDP	Norfolk	4 497							
Belmont	Middlesex	24 194							
Berkley	Bristol	5 749							
Berlin	Worcester	2 380							

Collectivité	Comté	Population	Service	Adresse	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web
Beverly	Essex	39 862							
Billerica	Middlesex	38 981							
Blackstone	Worcester	8 804							
Bliss Corner CDP	Bristol	5 466							
Bolton	Worcester	4 148							
Boston	Suffolk	589 141	Department of Neighborhood Development	26 Court Street	MA	02108	(617) 635-3880	(617) 635-0561	www.cityofboston.gov
Boxborough	Middlesex	4 868							
Boxford	Essex	7 921							
Boxford CDP	Essex	2 340							
Boylston	Worcester	4 008							
Braintree	Norfolk	33 828							
Braintree CDP	Norfolk	33 698							
Bridgewater	Plymouth	25 185							
Bridgewater CDP	Plymouth	6 664							
Brockton	Plymouth	94 304	Planning Department	45 School Street	MA	2301-4049	(508) 580-7113		www.brocktonmass.com
Brookfield	Worcester	3 051							
Brookline	Norfolk	57 107	Planning & Community Development Department	333 Washington Street, 2nd Floor	MA	02445	(617) 730-2130		www.town.brookline.ma.us
Burlington	Middlesex	22 876							
Cambridge	Middlesex	101 355	Community Development Department	238 Broadway	MA	02139	(617) 349-4600	(617) 349-4669	www.ci.cambridge.ma.us
Canton	Norfolk	20 775							
Carlisle	Middlesex	4 717							
Carver	Plymouth	11 163							
Charlton	Worcester	11 263							
Chelmsford	Middlesex	33 858							
Chelsea	Suffolk	35 080							
Clinton	Worcester	13 435							
Clinton CDP	Worcester	7 884							
Cochituate CDP	Middlesex	6 768							

Collectivité	Comté	Population	Service	Adresse	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web
Cohasset	Norfolk	7 261							
Concord	Middlesex	16 993							
Cordaville CDP	Worcester	2 515							
Danvers	Essex	25 212							
Dartmouth	Bristol	30 666							
Dedham	Norfolk	23 464							
Dighton	Bristol	6 175							
Douglas	Worcester	7 045							
Dover	Norfolk	5 558							
Dover CDP	Norfolk	2 216							
Dracut	Middlesex	28 562							
Dudley	Worcester	10 036							
Dunstable	Middlesex	2 829							
Duxbury	Plymouth	14 248							
Duxbury CDP	Plymouth	1 426							
East Bridgewater	Plymouth	12 974							
East Brookfield	Worcester	2 097							
East Brookfield CDP	Worcester	1 410							
East Douglas CDP	Worcester	2 319							
East Pepperell CDP	Middlesex	2 034							
Easton	Bristol	22 299							
Essex	Essex	3 267							
Essex CDP	Essex	1 426							
Everett	Middlesex	38 037							
Fairhaven	Bristol	16 159							
Fall River	Bristol	91 938	Planning/Licensing Department	1 Government Centre, 5th Floor	MA	02722	(508) 324-2561		www.fallriverma.org
Fiskdale CDP	Worcester	2 156							
Fitchburg	Worcester	39 102							
Fort Devens	Middlesex and Worcester	1 017							
Foxborough	Norfolk	16 246							
Foxborough CDP	Norfolk	5 509							
Framingham	Middlesex	66 910	Planning	150 Concord Street,	MA	01702	(508) 620-4852		www.framinghamma.org

Collectivité	Comté	Population	Service	Adresse	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web
			Department	Room B2					
Franklin	Norfolk	29 560							
Freetown	Bristol	8 472							
Gardner	Worcester	20 770							
Georgetown	Essex	7 377							
Gloucester	Essex	30 273							
Grafton	Worcester	14 894							
Green Harbor-Cedar Crest CDP	Plymouth	2 397							
Groton	Middlesex	9 547							
Groton CDP	Middlesex	1 113							
Groveland	Essex	6 038							
Halifax	Plymouth	7 500							
Hamilton	Essex	8 315							
Hanover	Plymouth	13 164							
Hanson	Plymouth	9 495							
Hanson CDP	Plymouth	2 044							
Hardwick	Worcester	2 622							
Harvard	Worcester	5 961							
Haverhill	Essex	58 969	Office of Economic Development and Planning	4 Summer Street, Room 201	MA	01830	(978) 374-2330	(978) 374-2315	www.haverhill.com
Hingham	Plymouth	19 882							
Hingham CDP	Plymouth	5 352							
Holbrook	Norfolk	10 785							
Holden	Worcester	15 621							
Holliston	Middlesex	13 801							
Hopedale	Worcester	5 907							
Hopedale CDP	Worcester	4 158							
Hopkinton CDP	Middlesex	2 628							
Hopkinton Town	Middlesex	13 346							
Hubbardston	Worcester	3 909							
Hudson	Middlesex	18 113							

Collectivité	Comté	Population	Service	Adresse	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web
Hudson CDP	Middlesex	14 388							
Hull	Plymouth	11 050							
Ipswich	Essex	12 987							
Ipswich CDP	Essex	4 161							
Kingston	Plymouth	11 780							
Kingston CDP	Plymouth	5 380							
Lakeville	Plymouth	9 821							
Lancaster	Worcester	7 380							
Lawrence	Essex	72 043	Office of Planning & Development	225 Essex Street	MA	01840	(978) 794-5891		www.ci.lawrence.ma.us
Leicester	Worcester	10 471							
Leominster	Worcester	41 303							
Lexington	Middlesex	30 355							
Lincoln	Middlesex	8 056							
Littleton	Middlesex	8 184							
Littleton Common CDP	Middlesex	2 816							
Lowell	Middlesex	105 167	Division of Planning and Development	JFK Civic Center, 50 Arcand Drive	MA	01852	(978) 970-4256		www.ci.lowell.ma.us
Lunenburg	Worcester	9 401							
Lunenburg CDP	Worcester	1 695							
Lynn	Essex	89 050	Office of Economic & Community Development	3 City Hall Square	MA	01901	(781) 586-6770	(781) 477-7026	www.lynndevelopment.com
Lynnfield	Essex	11 542							
Malden	Middlesex	56 340	Engineering/Planning Department	200 Pleasant Street	MA	02148	(781) 397-7040	(781) 397-7023	www.ci.malden.ma.us
Manchester-by-the-Sea	Essex	5 228							
Mansfield	Bristol	22 414							
Mansfield Center CDP	Bristol	7 320							
Marblehead	Essex	20 377							
Marion	Plymouth	5 123							
Marion Center CDP	Plymouth	1 202							

Collectivité	Comté	Population	Service	Adresse	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web
Marlborough	Middlesex	36 255							
Marshfield	Plymouth	24 324							
Marshfield CDP	Plymouth	4 246							
Marshfield Hills CDP	Plymouth	2 369							
Mattapoisett	Plymouth	6 268							
Mattapoisett Center CDP	Plymouth	2 966							
Maynard	Middlesex	10 433							
Medfield	Norfolk	12 273							
Medfield CDP	Norfolk	6 670							
Medford	Middlesex	55 765	Community Development	85 George P. Hassett Drive	MA	02155	(781) 393-2425	(781) 391-1895	www.medford.org
Medway	Norfolk	12 448							
Melrose	Middlesex	27 134							
Mendon	Worcester	5 286							
Merrimac	Essex	6 138							
Methuen	Essex	43 789							
Middleborough	Plymouth	19 941							
Middleborough Center CDP	Plymouth	6 913							
Middleton	Essex	7 744							
Milford	Worcester	26 799							
Milford CDP	Worcester	24 230							
Millbury	Worcester	12 784							
Millis	Norfolk	7 902							
Millis-Clicquot CDP	Norfolk	4 607							
Millville	Worcester	2 724							
Milton	Norfolk	26 062							
Nahant	Essex	3 632							
Natick	Middlesex	32 170							
Needham	Norfolk	28 911							
New Bedford	Bristol	93 768	Economic Development Council	700 Pleasant Street, Suite 410	MA	02740	(508) 991-3122	(508) 991-7372	www.ci.new-bedford.ma.us
New Braintree	Worcester	927							

Collectivité	Comté	Population	Service	Adresse	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web
Newbury	Essex	6 717							
Newburyport	Essex	17 189							
Newton	Middlesex	83 829	Community Development Office	1000 Commonwealth Avenue, Lower Level	MA	02459	(617) 552-7136		www.ci.newton.ma.us
Norfolk	Norfolk	10 460							
North Andover	Essex	27 202							
North Attleborough	Bristol	27 143							
North Attleborough Center CDP	Bristol	16 796							
North Brookfield	Worcester	4 683							
North Brookfield CDP	Worcester	2 527							
North Lakeville CDP	Plymouth	2 233							
North Pembroke CDP	Plymouth	2 913							
North Plymouth CDP	Plymouth	3 593							
North Reading	Middlesex	13 837							
North Scituate CDP	Plymouth	5 065							
North Seekonk	Bristol	2 598							
North Westport CDP	Bristol	4 533							
Northborough	Worcester	14 013							
Northborough CDP	Worcester	6 257							
Northbridge	Worcester	13 182							
Norton	Bristol	18 036							
Norton Center CDP	Bristol	2 618							
Norwell	Plymouth	9 765							
Norwood	Norfolk	28 587							
Oakham	Worcester	1 673							
Ocean Bluff-Brant Rock CDP	Plymouth	5 100							
Ocean Grove CDP	Bristol	3 012							
Onset	Plymouth	1 292							
Oxford	Worcester	13 352							
Oxford CDP	Worcester	5 899							
Paxton	Worcester	4 386							
Peabody	Essex	48 129							

Collectivité	Comté	Population	Service	Adresse	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web
Pembroke	Plymouth	16 927							
Pepperell	Middlesex	11 142							
Pepperell CDP	Middlesex	2 517							
Petersham	Worcester	1 180							
Phillipston	Worcester	1 621							
Pinehurst CDP	Middlesex	6 941							
Plainville	Norfolk	7 683							
Plymouth	Plymouth	51 701	Office of Economic Development	11 Lincoln Street	MA	02361	(508) 830-4280	(508) 830-4062	www.plymouthbusiness.org
Plymouth CDP	Plymouth	7 358							
Plympton	Plymouth	2 637							
Princeton	Worcester	3 353							
Quincy	Norfolk	88 025	Planning Department	1305 Hancock Street	MA	02169	(617) 376-1000		www.ci.quincy.ma.us
Randolph	Norfolk	30 863							
Raynham	Bristol	11 739							
Raynham Center CDP	Bristol	3 633							
Reading	Middlesex	23 708							
Rehoboth	Bristol	10 172							
Revere	Suffolk	47 283							
Rochester	Plymouth	4 581							
Rockland	Plymouth	17 670							
Rockport	Essex	7 767							
Rockport CDP	Essex	5 606							
Rowley	Essex	5 500							
Rowley CDP	Essex	1 434							
Royalston	Worcester	1 254							
Rutland	Worcester	6 353							
Rutland CDP	Worcester	2 205							
Salem	Essex	40 407							
Salisbury	Essex	7 827							
Salisbury CDP	Essex	4 484							
Saugus	Essex	26 078							

Collectivité	Comté	Population	Service	Adresse	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web
Scituate	Plymouth	17 863							
Scituate CDP	Plymouth	5 069							
Seekonk	Bristol	13 425							
Sharon	Norfolk	17 408							
Sharon CDP	Norfolk	5 941							
Sherborn	Middlesex	4 200							
Shirley	Middlesex	6 373							
Shirley CDP	Middlesex	1 427							
Shrewsbury	Worcester	31 640							
Smith Mills CDP	Bristol	4 432							
Somerset	Bristol	18 234							
Somerville	Middlesex	77 478	Planning Department	93 Highland Avenue	MA	02143	(617) 625-6600		www.ci.somervillem.a.us
South Ashburnham CDP	Worcester	1 013							
South Duxbury CDP	Plymouth	3 062							
South Lancaster CDP	Worcester	1 742							
Southborough	Worcester	8 781							
Southbridge	Worcester	17 214							
Southbridge CDP	Worcester	12 878							
Spencer	Worcester	11 691							
Spencer CDP	Worcester	6 032							
Sterling	Worcester	7 257							
Stoneham	Middlesex	22 219							
Stoughton	Norfolk	27 149							
Stow	Middlesex	5 902							
Sturbridge	Worcester	7 837							
Sturbridge CDP	Worcester	2 047							
Sudbury	Middlesex	16 841							
Sutton	Worcester	8 250							
Swampscott	Essex	14 412							
Swansea	Bristol	15 901							
Taunton	Bristol	55 976	Planning Department	15 Summer Street	MA	02780	(508) 821-1051	(508) 821-1043	www.ci.taunton.ma.us

Collectivité	Comté	Population	Service	Adresse	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web
Templeton	Worcester	6 799							
Tewksbury	Middlesex	28 851							
Topsfield	Essex	6 141							
Topsfield CDP	Essex	2 826							
Townsend	Middlesex	9 198							
Townsend CDP	Middlesex	1 043							
Tyngsborough	Middlesex	11 081							
Upton	Worcester	5 642							
Upton-West Upton CDP	Worcester	2 326							
Uxbridge	Worcester	11 156							
Wakefield	Middlesex	24 804							
Walpole	Norfolk	22 824							
Walpole CDP	Norfolk	5 867							
Waltham	Middlesex	59 226	Planning Department	119 School Street	MA	02451	(781) 314-3370	(781) 314-3385	www.city.waltham.ma.us
Wareham	Plymouth	20 335							
Wareham Center CDP	Plymouth	2 874							
Warren	Worcester	4 776							
Warren CDP	Worcester	1 452							
Watertown	Middlesex	32 986							
Wayland	Middlesex	13 100							
Webster	Worcester	16 415							
Webster CDP	Worcester	11 600							
Wellesley	Norfolk	26 613							
Wenham	Essex	4 440							
West Boylston	Worcester	7 481							
West Bridgewater	Plymouth	6 634							
West Brookfield	Worcester	3 804							
West Brookfield CDP	Worcester	1 610							
West Concord CDP	Middlesex	5 632							
West Newbury	Essex	4 149							
West Wareham CDP	Plymouth	1 908							
Westborough	Worcester	17 997							

Collectivité	Comté	Population	Service	Adresse	État	Code postal	Téléphone	Télécopieur	Site Web
Westborough CDP	Worcester	3 983							
Westford	Middlesex	20 754							
Westminster	Worcester	6 907							
Weston	Middlesex	11 469							
Westport	Bristol	14 183							
Westwood	Norfolk	14 117							
Weweantic CDP	Plymouth	1 903							
Weymouth	Norfolk	53 988	Planning Department	Town Hall, 75 Middle Street	MA	02189	(781) 335-2000	(781) 335-3283	www.weymouth.ma.us
White Island Shores CDP	Plymouth	2 133							
Whitinsville CDP	Worcester	6 340							
Whitman	Plymouth	13 882							
Wilmington	Middlesex	21 363							
Winchendon	Worcester	9 611							
Winchendon CDP	Worcester	4 246							
Winchester	Middlesex	20 810							
Winthrop	Suffolk	18 303							
Woburn	Middlesex	37 258							
Worcester	Worcester	172 648	Economic Development Department	455 Main Street	MA	01608	(508) 799-1175		www.ci.worcester.ma.us
Wrentham	Norfolk	10 554							

Source : U.S. Census 2000 pour les chiffres sur la population en 2000